

**INSIDE THE LINES DER VERHALTENSKODEX VON NIKE**

**Titelseite**

## **WILLKOMMEN**

Wir treffen täglich Entscheidungen, die Nike als Unternehmen betreffen. Egal, wo wir sind, haben unsere Entscheidungen große Auswirkungen auf unseren Ruf und das Vertrauen unserer Verbraucher, Teammitglieder, Investoren und Stakeholder, von lokalen Gemeinschaften bis hin zu Regierungen weltweit. Mit anderen Worten: es spielt eine Rolle, was wir tun und wie wir unser Urteilsvermögen einsetzen.

Aus diesem Grund ist der Verhaltenskodex von Nike so wichtig. Er bietet den grundlegenden rechtlichen Rahmen und beschreibt wesentliche Verhaltensweisen, die uns dabei helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen. In einer sich ständig verändernden Welt ist es unmöglich, jedes ethische Szenario zu beschreiben, dem wir möglicherweise gegenüber stehen werden. Stattdessen bietet der Kodex uns eine gemeinsame Vision, die darstellt, wer wir sind und wie wir arbeiten.

Ich lege großen Wert darauf, dass alle Mitarbeiter von Nike sich sowohl nach dem Wortlaut als auch nach dem Geist des Verhaltenskodex richten. Manchmal ist es nicht einfach zu erkennen, was das Richtige ist. Wenn Sie sich nicht sicher sind, sprechen Sie das Thema unbesorgt an und suchen Sie Rat bei einer der im Kodex genannten Ressourcen. Als Chief Ethics & Compliance Officer kann ich nicht genug betonen, wie wichtig es ist, bei der sofortigen Meldung von Bedenken oder potenziellen Verstößen gegen den Kodex immer gewissenhaft zu handeln - ohne Ausnahme. Als Unternehmen können und wollen wir keine Vergeltungsmaßnahmen oder negative Reaktionen gegenüber Mitarbeitern tolerieren, die Bedenken ansprechen.

Ich hoffe, dass Sie die Lektüre unseres aufgefrischten Verhaltenskodex als Motivation auffassen, ihn zu berücksichtigen und als Leitfaden zu verwenden. Streben Sie bei all Ihrem Handeln

immer danach, Gutes zu tun. Melden Sie sich, wenn Sie Bedenken haben oder Probleme sehen, und bitten Sie um Hilfe, wenn Sie in schwierige Situationen geraten.

Bei Nike sind wir naturgemäß auf Wettbewerb eingestellt. Aber letztendlich wollen wir auf faire Weise und, wie immer, als Team gewinnen.

Herzliche Grüße,  
Ann Miller  
Chief Ethics & Compliance Officer

## Unsere Tradition

An einem kalten, regnerischen Tag trafen sich ein Trainer und ein ehemals von ihm betreuter Sportler in Portland, Oregon, um eine mögliche Geschäftspartnerschaft zu besprechen. Eine Stunde später gaben sich Phil Knight und Bill Bowerman die Hand und gründeten das Unternehmen, das später als Nike bekannt werden sollte. Das war am 25. Januar 1964.

Dieser Handschlag versinnbildlicht die Kultur des von ihnen gegründeten Unternehmens: Vertrauen. Ehrlichkeit. Geteilte Begeisterung. Motivation. Die in diesem Moment verewigten Ideale werden immer dann mit Leben gefüllt, wenn jemand mit uns, unseren Marken und unserem Unternehmen in Berührung kommt.

Heute dienen wir unseren Sportlern in fast allen Ländern der Welt. Unsere unerschütterliche Konzentration darauf, den Verbraucher richtig zu behandeln, hat unser Wachstum im Laufe der Jahrzehnte vorangetrieben. Diesen Wachstumskurs fortzuführen erfordert unsere anhaltende Konzentration und unser fortgesetztes Engagement. So wie die Sportler, die uns inspirieren, arbeiten wir jeden Tag hart. Unsere Werte, die sich in unseren Maximen zeigen, sind unzerstörbar und unabänderlich.

Während unser Team größer wird, bleiben wir durch unsere Liebe zum Sport geeint. Sie lehrt uns, den Wettbewerb zu suchen, aber immer fair zu bleiben. Sie lehrt uns Inklusion, Zusammenarbeit und Respekt. Sie lehrt uns, den Gemeinschaften, in denen wir leben und arbeiten, etwas zurückzugeben – nicht nur, indem wir uns für Sportler engagieren, sondern auch dadurch, wie wir dies tun. Wir zeigen Leidenschaft für unser eigenes Potenzial, und wenn wir zusammenarbeiten, sind unseren Möglichkeiten keine Grenzen gesetzt.

## DIE MAXIMEN

- 1. Sportlern dienen\***
- 2. Die Zukunft des Sports prägen**
- 3. Immer in der Offensive sein**
- 4. Das Richtige tun**
- 5. Als Team gewinnen**

|  |           |  |           |
|--|-----------|--|-----------|
| <b>Inhaltsverzeichnis</b>  |           | <b>Unsere Stakeholder</b>              | <b>27</b> |
| <b>Eine Mitteilung des Chief Ethics &amp; Compliance Officer</b> | <b>2</b>  | Ein guter Partner                      | 27        |
| <b>Unsere Tradition</b>  | <b>3</b>  | Politische Betätigung und Gemeinschaft | 28        |
| <b>Unsere Verantwortung</b>                                      | <b>5</b>  | Umweltschutz und Nachhaltigkeit        | 29        |
| Über den Kodex   | 5         | Im Namen von Nike sprechen             | 30        |
| Handeln Sie wie ein Eigentümer                                   | 6         | <b>Unsere Zukunft</b>                  | <b>31</b> |
| Spielen Sie fair   | 7         |  |           |
| Sprechen Sie Dinge an  | 8         |  |           |
| <b>Unser Team</b>  | <b>11</b> |  |           |
| Ein ethischer Arbeitsplatz                                       | 11        |  |           |
| Eine Frage des Respekts  | 12        |  |           |
| Interessenkonflikte  | 13        |  |           |
| <b>Unser Ruf</b>   | <b>15</b> |  |           |
| Eine Verpflichtung uns selbst gegenüber                          | 15        |  |           |
| Bestechung und Korruption  | 16        |  |           |
| Geschenke und Bewirtung  | 17        |  |           |
| Produktsicherheit  | 18        |  |           |
| Einhaltung von Handelsgesetzen                                   | 19        |  |           |
| Geschäftsbeziehungen und fairer Wettbewerb                       | 20        |  |           |
| Datenschutz  | 21        |  |           |
| Insiderhandel  | 22        |  |           |
| <b>Unsere Werte</b>  | <b>23</b> |  |           |
| Handeln als Schutzbeauftragte                                    | 23        |  |           |
| Schutz der Werte von Nike  | 24        |  |           |
| Ideen und geistiges Eigentum                                     | 25        |  |           |
| Bücher und Aufzeichnungen  | 26        |  |           |

## Unsere Verantwortung

Handeln Sie wie ein Eigentümer

Spielen Sie fair

Sprechen Sie Dinge an

6

7

8

## Über den Kodex

Der Verhaltenskodex von Nike bietet einen Überblick über die Gesetze, Regulierungen und Unternehmensrichtlinien, die für uns gelten, und über die Arbeit, die wir tun. Aber er geht noch darüber hinaus. Er baut auf unseren gemeinsamen Werten auf. Deswegen verlangen wir von unseren Mitarbeitern und Vorstandsmitgliedern, sowohl den Wortlaut als auch den Geist des Kodex einzuhalten und Entscheidungen zu treffen, die das Vertrauen anderer in uns rechtfertigen. Wir erwarten auch von unseren Geschäftspartnern, dieselben Werte zu teilen und einzuhalten.

Um ein tiefgreifenderes Verständnis zu ermöglichen, enthält der Kodex praktische Beispiele und Links zu zusätzlichen Materialien, aus denen Sie mehr erfahren.

Vor allem sollten Sie, wenn Sie jemals Zweifel daran haben, welches die richtige Vorgehensweise ist, um Unterstützung bitten – von Ihrem Manager, der Personalabteilung unter [HR Direct](#) oder dem Ethics & Compliance Office unter [ECO@nike.com](mailto:ECO@nike.com).

## Handeln Sie wie ein Eigentümer

*Verwenden Sie die Ressourcen von Nike auf eine Weise, die Sie stolz machen würde*

Bei Nike wissen wir, wie wichtig es ist, das Richtige zu tun. Egal wie groß Nike werden sollte, bleiben wir verantwortungsbewusst, indem wir die bestmöglichen Entscheidungen im Hinblick auf Mitarbeiter, Werte und Ressourcen treffen. Wir müssen immer die Herangehensweise des „Edit to Amplify“ („bearbeiten, um zu verstärken“) an die vor uns liegenden Möglichkeiten verwenden, um bewusst die Investitionsentscheidungen zu treffen, die sich am stärksten auf unser Geschäft auswirken.

Die Entscheidungen, die wir zu treffen haben, sind nicht immer einfach. Viele Entscheidungen liegen scheinbar in einer Grauzone. Bei einigen spielen emotionale Aspekte eine Rolle und sie können sogar ins Persönliche gehen; die Beibehaltung eines objektiven Blickwinkels bei Entscheidungen über Ressourcen kann schwierig sein. Wenn wir diesen schwierigen Entscheidungen gegenüberstehen, müssen wir uns immer darum bemühen, alle möglichen Ergebnisse zu durchdenken und Verantwortung für diese Ergebnisse zu übernehmen. Letztendlich sind Sie die Person, die für das Ergebnis verantwortlich ist. Also treffen Sie die bestmögliche Entscheidung.

Diese Anleitung soll Ihnen helfen, sich im Entscheidungsprozess zurechtzufinden: wenn die Antwort auf jede der folgenden Fragen „ja“ ist, haben Sie Ihre

Sorgfaltspflicht erfüllt. Aber wenn die Antwort „Nein“ ist, auch wenn dies nur einmal vorkommt, ziehen Sie bitte in Erwägung, weiteres Feedback oder weitere Anleitungen von anderen einzuholen, bevor Sie fortfahren.

| DIE REGELN BEFOLGEN                                   | DEN INTERESSEN VON NIKE DIENEN   | DIE EFFIZIENZ FÖRDERN   | DIE AUSWIRKUNGEN BERÜCKSICHTIGEN  | VERANTWORTUNG ÜBERNEHMEN   |
|---|--|---|---|--|
| 1.  | 2.   | 3.  | 4.  | 5.   |
| Hält es die Richtlinien von Nike und die Gesetze ein? | Dient es einem legitimen Geschäftszweck von Nike und nicht nur einer meiner persönlichen Interessen? | Habe ich einen intelligenteren, schnelleren und günstigeren Weg in Betracht gezogen, um dasselbe Ziel zu erreichen? | Habe ich berücksichtigt, wie diese Entscheidung sich auf andere auswirken könnte (Anteilseigner, Verbraucher, Mitarbeiter, Partner, Wettbewerber und die Gemeinschaft)? | Habe ich berücksichtigt, wie diese Entscheidung auf andere wirkt und wie ich mich fühlen würde, wenn sie öffentlich würde? |

## **Spielen Sie fair**

*Handeln Sie mit Integrität und inspirieren Sie andere, Ihrem Beispiel zu folgen*

Als Mitglieder des Nike-Teams verlassen wir uns darauf, dass wir alle unsere Werte vorleben und ethisch handeln. Denken Sie an diese Verpflichtung, bei jeder Geschäftsbeziehung, jeder Transaktion und jedem Produkt - und sorgen Sie dafür, dass Ihre Handlungen immer unsere Werte abbilden. Befolgen Sie unseren Kodex ebenso wie die Gesetze und Vorschriften der Länder, in denen wir arbeiten, und schützen Sie, was wir aufgebaut haben.

Wenn Sie Mitarbeiter führen, haben Sie eine noch größere Verantwortung und eine besondere Verpflichtung, eine hohe Leistung mit hoher Integrität an den Tag zu legen. Führen Sie als Vorbild und vergewissern Sie sich, dass Ihre Teammitglieder wissen, dass der Kodex eine Ressource für sie ist und dass es keinen Unterschied zwischen dem gibt, was Sie tun, und dem, was Sie von anderen erwarten.

Bei integerem Handeln geht es um mehr, als nur eine Reihe von Richtlinien zu lesen und ein Kästchen anzukreuzen. Es geht immer darum, ethisch zu handeln - im Kleinen wie auch im Großen. Es geht darum, uns bei unseren täglichen Aufgaben und Tätigkeiten gegenseitig zur Verantwortung zu ziehen. Und es geht darum, problemlos andere um Hilfe bitten zu können. Alles, was wir tun, ist wichtig und es geht uns alle an.

## Sprechen Sie Dinge an

*Verschaffen Sie sich Gehör, auch wenn es nur darum geht, eine Frage zu stellen*

Wir wissen, dass es Mut erfordert, sich zu melden und Ihre Bedenken mitzuteilen. Nike glaubt an eine Kultur, in der sich alle Mitarbeiter respektiert und eingebunden fühlen, und fördert diese. Wir sind am stärksten, wenn allen Gehör geschenkt wird; wir können nur in einer Kultur der Offenheit und Ehrlichkeit unsere beste Leistung erbringen.

Wenn Sie etwas Illegales, Unethisches oder Unangemessenes sehen, kann es leichter oder sicherer erscheinen, wegzusehen oder jemand anderem die Initiative zu überlassen. Aber Fehlverhalten betrifft uns alle. Bitte sagen Sie etwas, wenn sie etwas, egal was, sehen, das nicht zu unseren Werten passt. Sie müssen sich nicht sicher sein, dass etwas nicht in Ordnung ist, oder alle Details kennen, um Bedenken zu äußern, auch wenn die Untersuchungen umso effektiver sind, je mehr Details Sie beisteuern können. Sie können Ihre Bedenken anonym äußern, soweit dies gesetzlich erlaubt ist. Sie können darauf vertrauen, dass Nike Ihre Meldung ernsthaft, fair und unverzüglich behandeln wird. Und wenn etwas bereinigt werden muss, kümmern wir uns darum.

Wir tolerieren keine Vergeltungsmaßnahmen. Wir unternehmen alle notwendigen Schritte, um nachteilige Konsequenzen für das Äußern von Bedenken über potenzielles Fehlverhalten oder die Mitarbeit bei einer Untersuchung zu verhindern. Jeder, der aufgrund dieser Aktivitäten Vergeltungsmaßnahmen gegen einen Mitarbeiter ergreift, ist Disziplinarmaßnahmen ausgesetzt, bis hin zu und einschließlich der Kündigung.

Wenn Sie sich zu Wort melden, schützen Sie sich selbst, Ihre Kollegen und Nike. Es ist immer richtig, Hilfe zu suchen.

Das Verfahren zum Vorbringen von Bedenken sollte einfach sein. Deswegen gibt es eine Vielzahl von Möglichkeiten, das zu tun.

Wählen Sie die Meldemöglichkeit, die Ihnen am ehesten zusagt – unabhängig von der gewählten Option ergreifen wir angemessene Maßnahmen, um Ihre Vertraulichkeit so gut wie möglich zu schützen.

- Nutzen Sie das [Speak Up-Portal](#), entweder telefonisch oder über die Website. Sofern dies in Ihrem Land gesetzlich erlaubt ist, können Sie Ihre Meldungen anonym abgeben; das [Speak Up-Portal](#) wird von einem unabhängigen externen Anbieter betrieben.
- Kontaktieren Sie die [Personalabteilung](#) oder den Ethics & Compliance Director in Ihrer Region.
- Kontaktieren Sie das [Ethics & Compliance Office](#).
- Kontaktieren Sie Ihren Manager oder eine andere Führungskraft in Ihrem Team.

### **Was ist, wenn ...?**

***Ich bin verunsichert, ob ich einen Verdacht über jemanden in einer Führungsposition melden sollte. Ich will nicht, dass diese Person herausfindet, dass ich etwas gesagt habe. Was sollte ich tun?***

*Es ist wichtig, Ihre Bedenken zu äußern, egal, wer die betreffende Person ist. Nike ergreift alle geeigneten Maßnahmen, um die Identität einer Person, die Informationen weitergibt, und die Vertraulichkeit der übermittelten Informationen zu schützen. Sie können Ihre Bedenken unter Nutzung des [Speak Up-Portals](#) melden und wahlweise anonym bleiben, sofern dies gesetzlich zulässig ist.*

***Gut, ich habe etwas gesagt und meine Bedenken über die Person in einer Führungsposition geäußert. Ich glaube, dass meine Kollegen mir das übel nehmen. Was sollte ich tun?***

*Wir tolerieren keinerlei Vergeltungsmaßnahmen von niemandem, einschließlich Ihrer Kollegen. Dies ist unabhängig von der Art und Weise, egal ob offen oder unterschwellig. Wenn Sie also das Gefühl haben, dass irgendein Teammitglied, egal ob ein Manager oder jemand anderes, Vergeltungsmaßnahmen gegen Sie durchführt, weil Sie etwas gesagt haben, bitten Sie die [Personalabteilung](#), das [Ethics & Compliance Office](#) oder über das [Speak Up-Portal](#) um Hilfe.*



# WAS PASSIERT, WENN ICH DAS SPEAK UP-PORTAL ANRUFE?



**1**

Rufen Sie das Speak Up-Portal an, um Bedenken zu melden oder Fragen zu stellen. Denken Sie daran, dass wir im Laufe des Prozesses die Vertraulichkeit aller Anrufe so gut wie möglich bewahren.



**2**

Ihr Anruf wird von einem externen Beauftragten entgegengenommen, der auf Hotline-Anrufe spezialisiert ist.



**3**

Der Beauftragte bittet Sie um Einzelheiten zu Ihren Bedenken oder Fragen. Je nach lokaler Gesetzgebung können Sie sich dazu entscheiden, anonym zu bleiben und/oder die Beantwortung von Fragen abzulehnen. Am Ende des Anrufs erhalten Sie eine Kennnummer für die Meldung, mit der Sie den Status Ihres Anliegens überprüfen und/oder weitere relevante Informationen angeben können.



**4**

Daraufhin teilt der Beauftragte dem Speak Up-Team bei Nike mit, dass neue Bedenken oder Fragen aufgebracht wurden.



**5**

Das Speak Up-Team bei Nike überprüft die Angelegenheit und weist sie einem geeigneten Experten bei Nike zur Bearbeitung zu, wozu gehören kann, dass Sie mit der Bitte um weitere Informationen kontaktiert werden, wenn Sie Ihre Identität offengelegt haben.



**6**

Nike leitet geeignete Maßnahmen ein. Wir sind häufig nicht in der Lage, Ihnen Einzelheiten zum Endergebnis mitzuteilen, damit die Vertraulichkeit für alle beteiligten Personen gewahrt bleibt.

## Was geschieht, wenn meine Meldung eine Untersuchung nach sich zieht?

Nike nimmt alle vorgebrachten Fälle von Fehlverhalten oder anderen Verfehlungen ernst und wird sie umfassend untersuchen. In einigen Fällen ist Nike rechtlich dazu verpflichtet, eine Untersuchung entweder intern oder extern zu melden.

Mitarbeiter sollten keine eigenständigen Untersuchungen im Zusammenhang mit Verdachtsfällen oder einem mutmaßlichen Fehlverhalten oder Verfehlungen beginnen oder durchführen. Abhängig von Art und Schweregrad der Anschuldigung kann die Untersuchung durch das [Ethics & Compliance Office](#), die Rechtsabteilung, Global Investigations, Operational Resilience, Loss Prevention, Employee Relations oder andere interne Untersuchungsfunktionen durchgeführt werden. Der Grund dafür ist einfach: Bei Nichteinhaltung von Verfahren oder unbefugter Einleitung einer Untersuchung besteht ein höheres Risiko, Fehler zu begehen, die die Vertraulichkeit verletzen, gegen Gesetze verstoßen, unseren Ruf beschädigen, Nikes Untersuchungsprozess gefährden oder eine faire Untersuchung untergraben können. Die Bewertung von Anschuldigungen und die Bestimmung der geeigneten Funktion für die Untersuchung helfen dabei, Fallstricken aus dem Weg zu gehen, und gewährleisten einen umfassenden und fairen Vorgang.

Aus diesem Grund ist es die Aufgabe aller Manager, die Bedenken über Fehlverhalten oder Verstößen gegen den Kodex von Mitarbeitern entgegennehmen, diese Anschuldigungen unter Nutzung eines ordnungsgemäßen

Meldewegs zu melden, einschließlich des [Speak Up-Portals](#), der [Personalabteilung](#) und des [Ethics & Compliance Office](#).

Es ist extrem wichtig, dass die Mitarbeiter von Nike bei laufenden internen Untersuchungen kooperieren, um zu gewährleisten, dass relevante Sachverhalte erkannt und bewertet werden. Bitte kooperieren Sie auf Anfrage vollständig und geben Sie umfassende und zeitgerechte Antworten auf Fragen und kommen Sie den Bitten um Unterlagen und Informationen der ermittelnden Mitarbeiter von Nike nach.

**Mehr erfahren:**  
[Policy on Investigations](#)

## **Unser Team**

|   |    |
|---|----|
| Eine Frage des Respekts                   | 12 |
| Interessenkonflikte                       | 13 |
| Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz | 14 |

## **Ein ethischer Arbeitsplatz**

Unser Unternehmen steht für die Vielfalt der Welt um uns herum - aber bei der Arbeit handeln wir als ein Team. Wir stehen zueinander, beziehen einander ein und wertschätzen die Beiträge des anderen und glauben, dass jeder die gleichen Chancen haben sollte, erfolgreich zu sein. Wir tun Dinge auf die richtige Weise und handeln auf Grundlage der Prinzipien, von denen wir wissen, dass die Welt sie von Nike erwartet.

## Eine Frage des Respekts

*In einer inklusiven Unternehmenskultur ist es allen Mitarbeitern möglich, ihr Potenzial zu entfalten*

Wir behandeln einander mit Respekt. Punkt. Nike verbietet Belästigung und Diskriminierung und setzt alles daran, um diese zu verhindern.

Vielfalt und Inklusion sind unsere Stärken. Indem wir offen für den Hintergrund und die Erfahrungen des anderen sind, werden wir zusammen stärker. Wir wissen, dass Menschen am besten in einer Umgebung ohne Belästigung und Diskriminierung arbeiten. Wir erwarten von allen, dieses grundlegende Prinzip der Fairness einzuhalten. Das gilt auch für unsere Kollegen, Besucher und Partner.

Wir stellen uns gegen Mobbing oder herabwürdigendes Verhalten jeder Art (physisch, verbal oder visuell). Bitte sagen Sie etwas und melden Sie es, wenn Sie unangemessenes Verhalten miterleben oder vermuten.

## Was ist, wenn ...?

***Ich denke, dass einer meiner Kollegen belästigt wird, aber die betroffene Person beschwert sich nie darüber. Was sollte ich tun?***

*Wir sehen nicht tatenlos zu, wenn etwas nicht in Ordnung zu sein scheint. Wenn Sie sich damit wohlfühlen, befragen Sie Ihren Kollegen zu der Situation. Wenn er oder sie zögert, Meldung zu erstatten, und Sie weiterhin Bedenken haben, tun Sie das richtige, indem Sie Ihren Manager, die [Personalabteilung](#) oder das [Ethics & Compliance Office](#) kontaktieren. Sie können Ihre Bedenken auch über das [Speak Up-Portal](#) äußern.*

***Mein Manager spricht manchmal auf eine Weise mit mir, die ich als herablassend und herabwürdigend empfinde. Manchmal fühle ich mich gemobbt. Was kann ich tun?***

*Sagen Sie etwas. Mobbing am Arbeitsplatz kann offensichtlich oder subtiler sein. Dazu zählt sowohl verbale als auch physische Misshandlung oder Gewalt. Wir möchten, dass alle unsere Mitarbeiter am Arbeitsplatz mit Respekt behandelt werden. Wenn also jemand etwas sagt oder tut, das Ihrer Meinung nach nicht unsere Erwartungen an das Verhalten am Arbeitsplatz erfüllt, sagen Sie etwas – entweder direkt zu der Person oder indem Sie mit Ihrem Manager oder der [Personalabteilung](#) sprechen oder indem Sie das [Speak Up-Portal](#) nutzen.*

### **Mehr erfahren:**

[Policy on Inclusion and Prohibition of Discrimination, Retaliation and Harassment in the Workplace](#)

## Interessenkonflikte

*Vermeiden Sie alle Handlungen, die den Interessen von Nike zuwiderlaufen oder diesen Anschein erwecken.*

Nike respektiert das Recht seiner Mitarbeiter, an finanziellen, geschäftlichen oder anderweitigen Aktivitäten außerhalb der Arbeit teilzunehmen, solange diese Aktivitäten nicht im Widerspruch stehen zu den Interessen von Nike oder den Bedingungen Ihrer Anstellung.

Konflikte mit Nike müssen jedoch vermieden werden. Wenn Sie Ihre Position bei Nike zu Ihrem persönlichen Vorteil nutzen, ist das ein Konflikt. Und wenn Ihre persönliche Tätigkeit Ihre Fähigkeit beeinträchtigt, oder zu beeinträchtigen scheint, die besten geschäftlichen Entscheidungen für Nike zu treffen, ist das ein Konflikt.

Es kann Ihnen dabei helfen, potenzielle Interessenkonflikte zu vermeiden, wenn Sie lernen, diese zu erkennen. Ein Konflikt kann auftreten, wenn Sie Vorgesetzter einer Person sind oder mit einer Person Geschäfte tätigen, zu der Sie eine enge persönliche Beziehung haben. Er ist auch dann möglich, wenn Sie ein Unternehmen besitzen, oder in dieses investieren oder für es arbeiten, das Geschäfte mit Nike tätigt oder dies anstrebt. Ein Konflikt kann sogar dann auftreten, wenn Sie lediglich Geschenke, Bewirtung oder Gefälligkeiten von Parteien, die Geschäfte mit Nike tätigen, annehmen, oder sie diesen Parteien geben oder anbieten.

Potenzielle Konflikte können oft durch ein offenes und ehrliches Gespräch gelöst werden. Denken Sie daran: Sich in

einem Interessenkonflikt zu befinden, ist nicht unbedingt ein Verstoß gegen unseren Kodex, aber dies nicht zu melden ist einer.

### **Was ist, wenn ...?**

***Ich habe gerade erfahren, dass mein Manager ein Verhältnis mit einer/m direkt unterstellten Mitarbeiter(in) hat. Ist das in Ordnung?***

*Nein, das ist nicht in Ordnung, und Nike rät von solchen Beziehungen ab. Obwohl Nike das Privatleben und die Privatsphäre seiner Mitarbeiter respektiert, sollten wir Missverständnissen, Beschwerden oder Wahrnehmungen von Bevorzugung – jegliche Störungen am Arbeitsplatz - vorbeugen, die sich aus Liebesbeziehungen zwischen einem Manager und einem Mitarbeiter, der dem Manager untersteht, ergeben können. Manager, die eine Beziehung mit einem ihnen unterstellten Mitarbeiter eingehen, müssen die Beziehung der [Personalabteilung](#) offenlegen, die daraufhin Schritte zur angemessenen Lösung der Angelegenheit empfiehlt.*

*Denken Sie immer daran, dass Liebesbeziehungen zwischen Mitarbeitern unabhängig vom Autoritätsverhältnis keine Störungen verursachen oder sich negativ auf die Arbeitsumgebung auswirken oder einen Interessenkonflikt für einen der beteiligten Mitarbeiter verursachen dürfen.*

***Ich bin ein Verkaufsmitarbeiter und mein Filialleiter isst täglich mit einem anderen Verkaufsmitarbeiter zu Mittag. Sie spielen auch fast jedes Wochenende zusammen Golf. Ich glaube, dass das unfair ist, aber verstößt es gegen den Verhaltenskodex?***

*Das kommt darauf an. Es ist natürlich unproblematisch, mit Kollegen von Nike mittagessen zu gehen. Trotzdem könnte aufgrund des Vorgesetztenverhältnisses die Häufigkeit der Mittagessen und das Golfspielen am Wochenende einen Konflikt darstellen oder als Bevorzugung wahrgenommen werden. Alle Manager müssen selbst den Anschein von Konflikten oder Sonderbehandlung vermeiden. Wenn Sie Bedenken haben, kontaktieren Sie bitte die [Personalabteilung](#) oder nutzen Sie das [Speak Up-Portal](#).*

### **Mehr erfahren:**

[Policy on Conflicts of Interest](#)

[Policy on Gifts, Hospitality and Other Payments](#)

## **Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz**

*Wir setzen uns für den Schutz der Gesundheit unserer Mitarbeiter ein*

Wir fördern gesunde Lebensweisen und Arbeitsplätze. Und wir fördern Aktivitäten, die die Gesundheit, das Wohlbefinden und das Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben der Mitarbeiter verbessern. Da wir anderen dazu raten, täglich Sport zu machen, glauben wir, dass das auch für unsere Mitarbeiter gelten sollte.

Unser Glaube an Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz erstreckt sich auch auf unsere Besucher. Und wir erwarten von unseren Zulieferern, Vertragsnehmern und anderen Geschäftspartnern, dass sie bei ihren betrieblichen Tätigkeiten genau so viel Wert auf Gesundheit und Sicherheit legen.

Wir tolerieren keine Gewalt oder Gewaltandrohungen. Im Rahmen der lokalen Gesetzgebung verbieten wir das Tragen von Waffen auf allen Betriebsgeländen des Unternehmens oder schränken dieses ein.

## **Was ist, wenn ...?**

**Mein Ex-Partner bedroht meine Sicherheit und weiß, wo ich arbeite. Mein Ex ist immer noch mit anderen Mitarbeitern von Nike befreundet, und ich mache mir Sorgen darum, was passieren könnte, wenn ich etwas sage. Was sollte ich tun?**

*Sagen Sie etwas. Diese Person stellt eine Bedrohung für Ihre Sicherheit und die Sicherheit anderer Mitarbeiter von Nike dar. Wenn Sie dieses Sicherheitsproblem melden, hilft uns das dabei, alle besser zu schützen.*

**Mein Team veranstaltet am Donnerstagnachmittag eine Happy Hour im Büro. Darf ich auf dem Betriebsgelände von Nike Alkohol trinken?**

*Das kommt darauf an. Im Allgemeinen erlaubt Nike Alkohol in seinen Büros, aber Büros in einigen Ländern, Läden und Vertriebszentren können andere Richtlinien haben. Halten Sie Rücksprache mit Ihrem Manager und lesen Sie alle geltenden Richtlinien. Auf jeden Fall wird Alkoholkonsum bis hin zum Auftreten von Beeinträchtigungen niemals toleriert. Trinken Sie nie auf eine Weise, die zu unangemessenem Verhalten führt, die Sicherheit anderer beeinträchtigt oder gegen das Gesetz verstößt.*

*Sorgen Sie auch dafür, dass Mitarbeiter, die keinen Alkohol trinken (können) sich bei allen Veranstaltungen, die Sie planen, einbezogen und willkommen fühlen. Wir leisten unsere beste Arbeit, wenn alle sich einbezogen und als Teil des Teams fühlen.*

## **Unser Ruf**

|  |    |
|--|----|
| Bestechung und Korruption                  | 16 |
| Geschenke und Bewirtung                    | 17 |
| Produktsicherheit                          | 18 |
| Einhaltung von Handelsgesetzen             | 19 |
| Geschäftsbeziehungen und fairer Wettbewerb | 20 |
| Datenschutz                                | 21 |
| Insiderhandel                              | 22 |

## **Eine Verpflichtung uns selbst gegenüber**

Im Lauf der Jahre hat Nike sich das Vertrauen von Milliarden von Verbrauchern erworben, die sich von uns inspirieren lassen wollen. Aber das ist nur dann möglich, wenn wir unser positives Ansehen in der Kulturlandschaft bewahren. Niemand muss perfekt sein; jeder macht ab und zu Fehler. Aber wir können uns alle bemühen, bei unseren Gedanken und Handlungen ein Augenmerk auf die Bewahrung von Nikes positivem Ruf in der Welt zu legen. Dieser Ruf ist zu wertvoll, um das nicht zu tun.

## Bestechung und Korruption

*Die Regel ist einfach: Bestechen Sie niemanden. Nie. Aus keinem Grund*

Wir verzichten darauf, Drittparteien Geld oder werthaltige Dinge zu versprechen, zu geben oder sie von diesen zu erhalten, um einen unzulässigen geschäftlichen Vorteil zu erlangen. All diese Handlungen stellen eine Bestechung dar.

Gesetze zur Bekämpfung von Bestechung gelten in allen Ländern, in denen Nike Geschäfte führt. Die strafrechtlichen Folgen für Sie und Nike aufgrund von Verstößen gegen diese Gesetze sind schwerwiegend. Es gibt keine Summenbegrenzung, weswegen auch ein kleines oder geringfügiges unzulässiges Geschenk oder eine ebensolche Spende als Bestechung aufgefasst werden können. Führen Sie genaue und transparente Bücher und Aufzeichnungen, sodass alle Zahlungen auf ehrliche Weise beschrieben und dokumentiert werden können.

Wir sind besonders vorsichtig, wenn wir mit potenziellen Drittparteien zusammenarbeiten oder diese bewerten, einschließlich Vermittler, die möglicherweise im Auftrag von Nike mit Regierungsvertretern oder Geschäftspartnern interagieren. Wir setzen diese nicht ein, um Dinge zu tun, die durch Gesetze, unseren Verhaltenskodex oder Nike-Richtlinien verboten sind.

## Was ist, wenn ...?

***Ich kenne jemanden, der beim Zoll arbeitet. Diese Person hat gefragt, ob ich bereit wäre, ihren Verwandten über den Sommer als Praktikanten einzustellen, obwohl ich weiß, dass dieser nicht dafür qualifiziert ist. Wäre es in Ordnung, dem Verwandten eine Stelle anzubieten oder ihn einer anderen Abteilung für eine Stelle vorzuschlagen?***

*Nein. Alle Einstellungsentscheidungen sollten durch Talent Acquisition genehmigt werden. Dem Verwandten des Regierungsvertreters eine Stelle anzubieten oder sich zu vergewissern, dass diesen eine besondere Berücksichtigung beim Einstellungsprozess zu Gute kommt, kann als eine Art von Bestechung aufgefasst werden. Bitte richten Sie alle Anfragen zu Einstellungen oder Praktika an Talent Acquisition oder wenden Sie sich an die [Personalabteilung](#) oder das [Ethics & Compliance Office](#), um Hilfe zu erhalten.*

***Wir handeln gerade einen großen Vertrag mit einem potenziellen Zulieferer aus. Der Zulieferer hat mir gerade Eintrittskarten für den Spielfeldrand bei einem NBA-Spiel gegeben. Ist es in Ordnung, diese Eintrittskarten anzunehmen?***

*Wahrscheinlich nicht. Die Annahme von werthaltigen Dingen - einschließlich Eintrittskarten für Veranstaltungen, Geschenken, opulenten Mahlzeiten oder Bewirtung - von einem Zulieferer, während ein Vertrag mit diesem ausgehandelt wird, führt zu einem potenziellen Interessenkonflikt und kann zudem gegen unsere Richtlinie zu Geschenken, Bewirtung und anderen Zahlungen verstoßen. Sprechen Sie mit Ihrem Manager, um die beste Handlungsweise zu bestimmen.*

## Mehr erfahren:

[Policy on Anti-bribery and Anti-corruption](#)  
[Policy on Government Official Expenses and Gifts](#)  
[Policy on Gifts, Hospitality and Other Payments](#)  
[Policy on Comp Product](#)



## Geschenke und Bewirtung

*Beschränken Sie Firmengeschenke auf einen angemessenen Wert und geben Sie diese nur selten*

Es gibt eine richtige Zeit und einen richtigen Ort für das Überreichen von Geschenken oder die Bewirtung. Aber Sie sollten davon Abstand nehmen, wenn es Ihr berufliches Urteilsvermögen beeinträchtigt, zu einem Interessenkonflikt führt, Ihnen selbst oder jemand anderem das Gefühl gibt, eine Verpflichtung eingegangen zu sein, oder im betreffenden Land illegal ist.

Wir verzichten darauf, in Geschäftsbeziehungen Geldgeschenke (oder geldwerte Gegenstände) anzubieten, zu geben oder anzunehmen. Betrachten Sie es als eine Regel, niemals einem Regierungsvertreter etwas Werthaltiges anzubieten oder zu geben, solange Sie keine Genehmigung im Voraus vom [Ethics & Compliance Office](#) erhalten haben.

Geschenke oder Bewirtung dürfen nur dann angenommen oder gegeben werden, wenn sie sich streng nach unserer Richtlinie zu Geschenken, Bewirtung und anderen Zahlungen richten und sich innerhalb der für Ihre Funktion, Ihre Abteilung oder Ihr Gebiet gültigen Summenbeschränkungen befinden.

In einigen Situationen können Geschenke und Bewirtung oberhalb der vorgeschriebenen Summenbeschränkungen zulässig sein. Zum Beispiel kann es zulässig sein, Geschenke und Bewirtung zu geben, die direkt mit unserer Branche in Zusammenhang stehen (z. B. Nike-Produkte, Eintrittskarten zu

Veranstaltungen oder Sportmemorabilien), wenn Nikes Engagement für Sportler unter Beweis gestellt werden soll, der Sport und Marken von Nike sichtbar gemacht werden sollen oder gute Beziehungen zu Geschäftspartnern gefördert werden sollen.

Denken Sie daran, dass alle Geschenke und jegliche Bewirtung die geltenden Gesetze einhalten müssen, und zeichnen Sie jedes Geschenk und jede Bewirtung in unseren Büchern und Aufzeichnungen auf.

**Was ist, wenn ...?**

***Ich habe gehört, dass in meinem Team eine „Keine Geschenke“-Richtlinie gilt. Stimmt das?***

*Das kann sein. Obwohl die Richtlinie zu Geschenken, Bewirtung und anderen Zahlungen von Nike allgemeine Leitlinien zu den Summenbeschränkungen für Geschenke und Bewirtung bereitstellt, kann eine bestimmte Funktion, Abteilung oder Region engere Grenzen setzen. Halten Sie immer zuerst Rücksprache mit Ihrem Manager oder dem [Ethics & Compliance Office](#), um zu sehen, welche Beschränkungen für Sie gelten.*

***Ich habe ein Geschenk von einem Zulieferer erhalten, von dem ich weiß, dass ich es nicht annehmen kann. Was sollte ich tun?***

*Geben Sie dem Zulieferer das Geschenk zurück und erklären Sie höflich unsere Richtlinie. Wenn das Geschenk verderblich ist, wie etwa Blumen oder ein Geschenkkorb mit Nahrungsmitteln, und eine Rückgabe nicht gut möglich ist, stellen Sie es in einen gemeinschaftlich genutzten Raum im Büro, wo alle etwas davon haben.*

**Mehr erfahren:**

[Policy on Gifts, Hospitality and Other Payments](#)  
[Policy on Government Official Expenses and Gifts](#)  
[Policy on Comp Product](#)

## Produktsicherheit

*Wir gehen bei der Qualität unserer Produkte keine Kompromisse ein*

Verbraucher auf der ganzen Welt vertrauen darauf, dass wir ihnen Produkte liefern, die innovativ, inspirierend und sicher sind. Wir verpflichten uns bei allen unseren Produkten und Verpackungen zu hohen Verbraucher- und Umweltsicherheitsstandards.

Wir nehmen keine Abkürzungen, die sich negativ auf die Qualität oder Sicherheit eines unserer Produkte auswirken könnten. Wenn Sie dennoch Bedenken zur Produktsicherheit haben, melden Sie dies unverzüglich und ermutigen Sie andere dazu, dies auch zu tun.

Zusätzlich zur Aufrechterhaltung unserer Werte gibt es viele Gesetze, die wir einhalten müssen. Wir erfüllen die Anforderungen in Bezug auf Sicherheit, Gesundheit, Umweltschutz und Produktkennzeichnung unter Einhaltung aller geltenden Gesetze. Zusätzlich arbeiten wir mit den Fabriken zusammen, die Nike-Produkte herstellen, damit sie unsere Standards für Compliance, Gesundheit, Sicherheit und Qualität erfüllen. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit überprüfen wir beauftragte Fabriken regelmäßig, um ihre Fähigkeit zur Erfüllung unserer hohen Standards zu bewerten.

## **Was ist, wenn ...?**

***Eine Prüfung, die wir an einem Produkt durchführen, wird später an der Produktionslinie erneut durchgeführt. Warum wird die erste Prüfung nicht übersprungen? Würde das die Auslieferung nicht beschleunigen?***  
*Das Überspringen einer vorgeschriebenen Prüfung ist nie in Ordnung. Wenn Sie Ideen zur Verbesserung der Effizienz haben, ist es toll, wenn Sie diese weitergeben. Aber solange der Prozess nicht bewertet und geändert wird, ist es extrem wichtig, dass alle Schritte wie vorgeschrieben durchgeführt werden, um zu gewährleisten, dass wir durchgängig ein sicheres, qualitativ hochwertiges Produkt liefern.*

***Kann ich Werbeartikel von anderen Zulieferern beschaffen als denjenigen, die durch die Beschaffungs- und Produktsicherheitsteams von Nike genehmigt oder bevorzugt werden?***

*Das kommt darauf an. Bestimmte Produkte, wie etwa Bestellungen für Werbeartikel, erfordern eine spezielle Genehmigung durch die Beschaffungs- und Produktsicherheitsteams. Bitten Sie um Hilfe, wenn Sie sich nicht sicher sind.*

## **Mehr erfahren:**

[Supplier Code of Conduct](#)

[Code Leadership Standards](#)

[Chemistry Playbook and Restricted Substances List](#)

## **Einhaltung von Handelsgesetzen**

*Wir halten alle Handelsgesetze und -vorschriften ein, die für uns gelten*

Sowohl US-amerikanische als auch internationale Handelsgesetze bestimmen, wohin Nike Produkte und Dienstleistungen senden kann oder von wo diese empfangen werden können. Diese Gesetze sind verhältnismäßig komplex. Aber zusammenfassend lässt sich sagen: Wenn Sie auf irgendeine Weise mit dem Versand oder der Bereitstellung von Produkten oder Dienstleistungen von Nike über Ländergrenzen hinweg beschäftigt sind, arbeiten Sie mit Ihrem Manager zusammen, um zu gewährleisten, dass die Transaktionen nicht gegen geltende Gesetze verstoßen.

Dies beinhaltet eine strikte Einhaltung von internationalen Handelssanktionen. Beim Import von Produkten müssen Sie immer genau klassifizieren, bewerten und das Herkunftsland bestimmen und alle gegenüber Zollbehörden meldepflichtigen Sachverhalte spezifizieren.

Wir verzichten zudem weltweit darauf, uns an nicht von den USA unterstützten Boykotten zu beteiligen oder diese zu fördern. Wir sind dazu verpflichtet, Anfragen zur Einhaltung von bestimmten Boykotten an die Regierung der USA zu melden. Wenn Sie Kenntnis von solch einer Anfrage erhalten oder Sie Fragen zu Sanktionen oder Boykotten haben, kontaktieren Sie das [Ethics & Compliance Office](#). Wir erwarten von unseren Partnern, dass sie dieser Verpflichtung ebenfalls vollständig nachkommen.

## **Was ist, wenn ...?**

***Eine Schuhlinie, an der ich arbeite, liegt über dem Budget und wir müssen Kosten einsparen. Unser Fabrikpartner hat mir gesagt, dass wir 15 % sparen können, wenn wir der Zollbehörde angeben, dass die Textil-Oberteile aus Leder bestehen. Ist es problematisch, wenn wir die Produktbeschreibung ändern, um Zollgebühren zu sparen?***

*Ja, das ist problematisch. Falsche Angaben Zollbehörden gegenüber können zu Bußgeldern, Beschlagnahmungen und dem Verlust von Importrechten führen. Wir spielen fair und halten alle geltenden Gesetze ein.*

## **Mehr erfahren:**

[Policy on Trade Restrictions](#)

## Geschäftsbeziehungen und fairer Wettbewerb

*Wir konkurrieren hart aber fair, überall, wo wir Geschäfte führen*

Bei Nike können wir uns glücklich schätzen, dass viele Unternehmen weltweit gerne mit uns Geschäfte machen würden. Dementsprechend suchen wir unsere Geschäftspartner sorgfältig aus. Es ist immer unser Ziel, produktive Beziehungen zu Unternehmen aufzubauen, die unsere Werte teilen, ihre Verpflichtungen erfüllen und die Gesetze einhalten.

Wir verhalten uns im Wettbewerb fair und halten alle geltenden Kartell- und Wettbewerbsgesetze in den Ländern, in denen wir operieren, ein. Wir sollten Gespräche über unsere Geschäftsstrategien oder -pläne mit Wettbewerbern vermeiden, auch in einem formlosen Rahmen.

Nike verpflichtet sich dazu, weltweit Gesetze gegen Geldwäsche einzuhalten. Als Unternehmen tolerieren wir keine derartigen Aktivitäten und beteiligen uns nicht daran. Wie immer gilt, dass Sie alle verdächtigen Aktivitäten unverzüglich dem [Ethics & Compliance Office](#) melden müssen.

*Was ist, wenn ...?*

***Ich bin ein Verkaufsmitarbeiter und habe Freunde, die im Einkaufszentrum in den Läden von Wettbewerbern arbeiten. Sie fragen mich manchmal nach unseren stündlichen Verkaufszielen und danach, wie die Preisgestaltung bei unseren Schuhen in der nächsten Saison sein wird. Ist es in Ordnung, ihnen diese Informationen zu geben, wenn ich dabei nur vage Angaben mache?***

*Nein. Verkaufsziele, zukünftige Preisgestaltung bei Produkten und alle finanziellen Informationen sind vertrauliche Informationen. Sie verstoßen damit nicht nur gegen Vereinbarungen mit Nike, die Sie bei Ihrer Einstellung unterzeichnet haben, sondern Sie verstoßen damit möglicherweise auch gegen Wettbewerbsgesetze, die diese Art von Gesprächen einschränken. Wir müssen die Preise für unsere Produkte unabhängig festlegen.*

***Mein Einzelhandelskunde gibt fortgesetzt Rabatte, die unter unserer Preisempfehlung liegen. Darf ich ihn auffordern, die Preisgestaltung im Rahmen der Empfehlungen von Nike vorzunehmen?***

*Nein. Wir haben keine Kontrolle über die Preise, die unsere Vertriebspartner und Einzelhändler auf dem Markt verlangen.*

**Mehr erfahren:**

[Competition Law Compliance Program](#)

[Policy on Contracts](#)

[Policy on Global Spend Authorization](#)

## Datenschutz

Damit wir die besten Produkte und Erfahrungen bieten können, müssen unsere Verbraucher, Mitarbeiter und Sportler uns beim Umgang mit ihren personenbezogenen Daten vertrauen. Wir sind alle dafür verantwortlich, dieses Vertrauen zu bewahren, indem wir personenbezogene Daten auf angemessene und respektvolle Weise verwalten.

Wir sorgen für Transparenz und respektieren individuelle Entscheidungen. Wir verwenden Daten nur auf die bei der Erhebung kommunizierte Weise. Wenn wir sie für einen neuen Zweck verwenden möchten, holen wir eine neue Erlaubnis ein.

Wir erheben und verwenden nur diejenigen Daten, die wir benötigen, um unsere Arbeit zu machen, und bewahren sie nur so lange wie nötig auf. Und wir verwenden Daten niemals zum persönlichen Vorteil.

Wir teilen Daten extern nur mit Partnern, die unser Engagement für die angemessene und gesetzmäßige Verwaltung von Daten teilen.

Respekt vor personenbezogenen Daten ist nicht nur das Richtige, sondern auch gesetzlich vorgeschrieben. Unbefugte Nutzung kann zu strafrechtlichen Strafen und Schäden an Nikes Markenimage führen.

Befolgen Sie immer die Richtlinien von Nike, wenn Sie mit personenbezogenen Daten umgehen. Wenn Sie Zweifel

haben, kontaktieren Sie das Datenschutz-Team unter [privacy.office@nike.com](mailto:privacy.office@nike.com).

### *Was ist, wenn ...?*

***Ich habe Zugriff auf Systeme, die es mir ermöglichen, die Websites zu sehen, auf die Mitarbeiter von ihren Firmengeräten aus zugreifen. Eine Managerin hat mich gebeten nachzusehen, ob einer ihrer Mitarbeiter nach einer neuen Stelle sucht. Sollte ich das tun?***

*Nein. Sie sollten Ihren Systemzugriff nicht für diese Handlung nutzen. Auch wenn die Managerin einen guten Grund dafür hat, diese Frage zu stellen, sind Sie nicht dafür verantwortlich, sie zu beantworten, und eine Verwendung Ihres Zugriffs zu diesem Zweck würde einen ernsthaften Vertrauensbruch gegenüber dem Mitarbeiter bedeuten. Kontaktieren Sie das Datenschutzteam unter [privacy.office@nike.com](mailto:privacy.office@nike.com), wenn Sie Fragen dazu haben.*

### **Mehr erfahren:**

[Policy on Employee Privacy](#)

[Policy on Consumer Privacy](#)

## Insiderhandel

*Nutzen oder teilen Sie keine nicht öffentlichen Informationen, um Aktien zu kaufen oder zu verkaufen*

Wir geben notwendige und angemessene Informationen über das Geschäft von Nike an unsere Teamkollegen weiter, damit wir unsere Arbeit tun können. Einige dieser Informationen sind für die Öffentlichkeit nicht verfügbar und können darstellen, was die Wertpapiergesetze der USA als wesentliche Informationen betrachten: sensibel und wichtig genug, dass sie eine Anlageentscheidung beeinflussen könnten. Die Nutzung von wesentlichen, nicht öffentlichen Informationen zum Kauf oder Verkauf von Aktien oder die Weitergabe derselben an jemand anderen zum selben Zweck können Insiderhandel darstellen. Insiderhandel verstößt nicht nur gegen unseren Kodex, sondern auch gegen das Gesetz. Tun Sie es nicht.

Sie können dabei helfen, Insiderhandel vorzubeugen, indem Sie sorgsam mit Informationen von Nike umgehen. Geben Sie wesentliche, nicht öffentliche Informationen an niemanden weiter, auch nicht an Familie und Freunde. Vergewissern Sie sich darüber hinaus, wenn Sie im Rahmen Ihrer Tätigkeit vertrauliche Informationen an eine Drittpartei weitergeben müssen, dass die Partei, die die Informationen erhält, eine Vertraulichkeitsvereinbarung unterzeichnet hat oder anderweitig dazu verpflichtet ist, die Informationen vertraulich zu halten.

Zwei gute Faustregeln: Übermitteln Sie sensible Informationen von Nike nur dann an Kollegen, wenn dies unbedingt erforderlich ist, um Ihre Geschäftsziele zu erreichen. Und

besprechen Sie sensible oder nicht öffentliche Informationen nie an öffentlichen Orten.

*Was ist, wenn ...?*

***Mein Bruder hat mich gefragt, ob es ein guter Moment ist, um Nike-Aktien zu kaufen. Kann ich ihm von einer bevorstehenden Übernahme erzählen? Sein Aktienkauf würde mir keine persönlichen Vorteile verschaffen.***

*Sie dürfen nicht öffentliche Informationen nicht an Ihren Bruder weitergeben. Wenn er auf Grundlage nicht öffentlicher Informationen, die Sie ihm geben, Aktien kauft oder verkauft, können Sie und er sich strafbar machen. Zudem würden Sie schon allein durch die Weitergabe dieser Informationen definitiv gegen Nike-Richtlinien verstoßen, unabhängig davon, ob Ihr Bruder diese nutzt oder von ihnen profitiert.*

***Ich habe gerade gesehen, dass in der Presse jetzt über die Übernahme berichtet wird, von der ich meinem Bruder erzählen wollte. Kann ich meinem Bruder unter Nutzung dieser Informationen dazu raten, Aktien von Nike zu kaufen?***

*Normalerweise können Sie oder eine andere Person unter Nutzung dieser Informationen Aktien kaufen, da sie öffentlich sind und nicht auf Wissen basieren, das Sie durch Ihre Beziehung zu Nike besitzen.*

**Mehr erfahren:**

[Policy on Insider Trading](#)

[Visit the Office of the Corporate Secretary](#)

## Unsere Werte

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Schutz der Werte von Nike    | 24 |
| Ideen und geistiges Eigentum | 25 |
| Bücher und Aufzeichnungen    | 26 |

## Handeln zum Schutz von Nike

Wenn es darum geht, Nike zu schützen, gibt es natürlich nichts Wichtigeres als unsere Mitarbeiter. Wir sind aber im Alltag auch von anderen Arten von Werten von Nike umgeben. Nehmen Sie als Beispiel das geistige Eigentum. Um sich eine Vorstellung davon zu machen, wie wertvoll das geistige Eigentum von Nike ist, betrachten Sie nur die schiere Anzahl von Konzepten, Entwürfen und Plänen, die in unseren vielen Gebäuden existieren. Werte wie diese verdienen unseren äußersten Schutz. Gleichzeitig werden Ihnen physische und elektronische Werte bereitgestellt, damit Sie Ihre Arbeit verrichten können. Ergreifen Sie die Initiative bei ihrer Sicherung gegen Verlust, Beschädigung, Diebstahl und unzulässige Verwendung. Seien Sie vor allem bitte verantwortungsbewusst und vermeiden Sie Verschwendung beim Umgang mit den Ihnen zur Verfügung gestellten Werten. Wenn Sie in einem Büro arbeiten, wird sich niemand beschweren, wenn Sie ein zusätzliches Wasser aus dem Vorrat des Teams trinken, aber Gelder, Ausrüstung und andere physische Werte des Unternehmens dürfen nicht zu rein persönlichen Zwecken verwendet werden. Sie sind sich nicht sicher, ob eine bestimmte Verwendung von Unternehmenswerten in Ordnung ist? Fragen Sie einfach Ihren Manager, die [Personalabteilung](#) oder das [Ethics & Compliance Office](#).

## Schutz der Werte von Nike

*Wir verwenden die Werte von Nike sorgsam und schützen sie vor Verschwendung, Verlust und Missbrauch*

Von Laptops über Tacker bis hin zu raumfüllenden Herstellungsmaschinen gibt Nike uns die Werkzeuge und die Ausrüstung, die wir benötigen, um unsere Arbeit effektiv erledigen zu können. Nike vertraut darauf, dass wir verantwortungsbewusst und ohne Verschwendung mit den Sachen von Nike umgehen, die uns anvertraut werden.

Dies gilt auch für nicht physische Werte. Verwenden Sie die Firmen-E-Mail und webbasierte Anwendungen und Benutzerkonten verantwortungsbewusst. Die private Nutzung Ihres Firmentelefon und -computers ist natürlich zulässig, solange sie nicht gegen Richtlinien von Nike verstößt oder die Leistung, Produktivität oder die Arbeitsumgebung beeinträchtigt.

Wir sind alle für den Schutz der Informationstechnologie-Ressourcen verantwortlich, indem wir alle Richtlinien zur Informationstechnologie befolgen. Manipulieren oder deaktivieren Sie niemals die von Nike verwaltete Sicherheitssoftware und halten Sie sich immer an die Vereinbarungen, die wir in Bezug auf das Recht zur Nutzung von und zum Zugang zu den Informationen, den Rechenressourcen, der Software und anderen urheberrechtlich geschützten Werten abschließen. Wir sind dafür verantwortlich, Verträge oder andere Geschäftsdokumente, die wir abschließen, angemessen zu speichern.

Gehen Sie neben den physischen und nicht physischen Werten von Nike auch aufmerksam mit den Werten Ihrer Kollegen, unserer Zulieferer und unserer Kunden um. Halten Sie die Augen offen im Hinblick auf Diebstahl, Veruntreuung, Unterschlagung,

Verschwendung oder Missbrauch, egal ob absichtlich oder unabsichtlich.

### **TIPPS VON DER TECHNIKABTEILUNG VON NIKE:**

- Verwenden Sie durch Nike genehmigte Anwendungen, um außerhalb des Unternehmens vertrauliche Informationen zu senden.
- Speichern Sie vertrauliche Informationen unter Verwendung von durch Nike genehmigten Tools und nicht auf privaten Laptops oder tragbaren Geräten.
- Teilen Sie niemals nicht öffentliche Informationen im Internet oder in sozialen Medien.
- Sperren Sie unbeaufsichtigte Geräte. Sperren Sie Ihren Computerbildschirm, wenn Sie Ihren Arbeitsplatz verlassen. Vermeiden Sie es, Arbeitsgeräte im Auto zu lassen. Wenn dies unvermeidlich ist, lassen Sie sie nicht sichtbar liegen.
- Hinterlassen Sie keine vertraulichen Informationen auf Druckern oder Whiteboards.
- Vermeiden Sie Viren und Malware; klicken Sie nicht auf Anhänge oder Links, denen Sie nicht vertrauen.  
(Wenn Sie eine E-Mail mit einem Anhang erhalten, der Sie nicht vertrauen, sollten Sie sich an das Nike Cyber Defense Center wenden)
- Geben Sie Ihr Nike-Passwort niemals und an niemanden weiter. Die Technikabteilung von Nike wird Sie niemals nach Ihrem Passwort fragen.
- Achten Sie auf Exklusivität; verwenden Sie Ihr Nike-Passwort nicht für externe Benutzerkonten.
- Seien Sie achtsam im Hinblick auf Ihre Bildschirmanzeige, wenn Sie sich in Flugzeugen, Zügen oder sonstigen Orten befinden, an denen andere Ihren Bildschirm sehen könnten.

### **Mehr erfahren:**

[Information Security Program](#)  
[Policy on Acceptable Use](#)  
[Keep It Tight](#)



## Ideen und geistiges Eigentum

*Wir schützen unsere vertraulichen Informationen und respektieren die von anderen*

Die vertraulichen Informationen und das geistige Eigentum von Nike gehören zu unseren wichtigsten Werten. Unbefugte Nutzung kann zu einem ernsthaften Wertverlust führen. Bitte gehen Sie davon aus, dass sämtliche Informationen und das gesamte geistige Eigentum von Nike vertraulich sind, solange sie nicht von Nike veröffentlicht oder zur Veröffentlichung freigegeben wurden. Diese Werte stehen für bedeutende Investitionen des Unternehmens und jahrelange harte Arbeit unserer Teamkollegen. Zukünftige Produkte, Entwürfe, Innovationen, Geschäftspläne – wenn Sie bei ihrem Schutz helfen, schützen Sie unseren Wettbewerbsvorteil.

Und wir schützen nicht nur Nikes geistiges Eigentum, sondern behandeln auch das Eigentum anderer mit der gleichen Sorgfalt. Wir respektieren unsere Wettbewerber, Zulieferer und Kunden und möchten diese immer fair behandeln.

Wir nutzen vertrauliche Informationen anderer Unternehmen nur im Rahmen der Bestimmungen einer schriftlichen Vereinbarung mit ihnen. Sie müssen sogar immer den Rat der Rechtsabteilung einholen, wenn Sie vertrauliche Informationen oder geistiges Eigentum von Externen anfordern, annehmen oder verwenden oder diesen Zugang zu unseren eigenen gewähren.

Überlegen Sie es sich gut, bevor Sie etwas, das im Entferntesten als vertrauliche Information betrachtet werden

könnte, in sozialen Medien posten. Vermeiden Sie es ebenso, vertrauliche Informationen an öffentlichen Orten zu besprechen. Sichern Sie Ihren Laptop und Dokumente, die vertrauliche Informationen beinhalten. Bleiben Sie auf der sicheren Seite: Besprechen Sie vertrauliche Informationen nur an geeigneten Orten und mit Mitarbeitern von Nike, die davon Kenntnis haben müssen.

**Was ist, wenn ...?**

***Ich habe ein Video von meinen Freunden gemacht, die im Büro einen Ball umherwerfen, aber man kann deutlich einen Produktentwurf sehen, der auf einem Schreibtisch steht. Aber er ist ziemlich klein - kann ich das Video auf Instagram posten?***

*Nein. Unsere „Keep It Tight“-Richtlinie verlangt von uns, bei Posts im Internet auf der sicheren Seite zu bleiben.*

***Ich habe mit einigen Menschen, die nicht bei Nike arbeiten, über die Entwicklung einer neuen App-Funktion gesprochen, die toll zu einer App von Nike passen würde. Vielleicht ist das eine gute Idee. Sie haben eine Vertraulichkeitsvereinbarung unterschrieben. Ist alles in Ordnung?***

*Kontaktieren Sie die Rechtsabteilung, bevor Sie Gespräche über Produkt- oder Markenentwicklung mit Personen außerhalb von Nike führen.*

*Vertraulichkeitsvereinbarungen decken nicht die Erstellung von neuen Innovationen oder Entwürfen ab. Andere können in der Lage sein, diese neuen Innovationen oder Entwürfe den Wettbewerbern von Nike bereitzustellen, solange wir nicht die richtige Vereinbarung abschließen.*

**Mehr erfahren:**

[Policy on Confidential Information and Trade Secrets](#)

[Policy on Social Media](#)

[Keep it Tight](#)

## Bücher und Aufzeichnungen

*Vergewissern Sie sich, dass die Aufzeichnungen von Nike klar, genau und vollständig sind.*

Bei finanzieller Integrität und steuerlicher Haftung geht es um mehr als genaue Berichterstattung zu unseren Finanzdaten, obwohl das sicherlich auch dazu gehört. Wenn wir im Namen von Nike Geld ausgeben, geben wir es letztlich für unsere Anteilseigner aus. Unsere Aufzeichnungen und die Art, wie wir diese führen, sind ein Zeichen für die finanzielle Gesundheit unseres Unternehmens.

Jeder von uns trägt Verantwortung dafür, Geld auf angemessene Weise auszugeben und unsere Aufzeichnungen klar, genau und vollständig zu halten. Das spielt bei allen Transaktionen eine Rolle, ob Sie einen neuen Zulieferer unter Vertrag nehmen, etwas bei Nike als Spesen abrechnen, einen neuen Geschäftsvertrag unterzeichnen, einen Geschäftsbericht erstellen oder einfach nur eine Zeiterfassung ausfüllen. Unsere Aufbewahrungsrichtlinie für Aufzeichnungen gewährleistet, dass wir die richtigen Aufzeichnungen auf die richtige Weise und für die richtigen Zeiträume aufbewahren.

Es sollte überflüssig sein zu erwähnen, dass Sie niemals eine Aufzeichnung oder eine Abrechnung fälschen dürfen. Seien Sie offen und transparent gegenüber dem Management, den Anteilseignern oder Personen mit Verantwortung für Finanzberichterstattung, Prognosen oder geschäftliche Informationen. Zur Unterstützung bei der Gewährleistung der Genauigkeit unterhält Nike ein System interner Kontrollen zur Stärkung unserer Compliance mit rechtlichen, buchhalterischen, steuerlichen und anderen regulatorischen Anforderungen an allen Standorten, an denen wir operieren.

Wenn Sie mit einer externen oder internen Prüfung in Kontakt kommen, kooperieren Sie umfassend und stellen Sie vollständige, genaue und zeitgerechte Antworten auf Fragen und Beleganforderungen bereit. Wenn Sie vom [Ethics & Compliance Office](#), Global Investigations oder Global Litigation gebeten werden, Aufzeichnungen aufzubewahren, tun Sie dies, bis Ihnen mitgeteilt wird, dass die Aufbewahrung nicht mehr notwendig ist.

### **Was ist, wenn ...?**

***Um bestimmte Verkaufsziele für das Quartal zu erfüllen, will mein Manager, dass ein Kunde Produkte bestellt, obwohl der Kunde diese nicht benötigt und er nach dem Quartalsabschluss einfach die Bestellung stornieren und die Produkte zurückgeben wird. Ist das in Ordnung?***

*Nein. Das ist nicht in Ordnung. Es verstößt gegen die Richtlinien, und eine Manipulation der Umsatzaufzeichnungen kann als Betrug betrachtet werden und gegen Gesetze verstoßen. Erstaten Sie umgehend Meldung an das [Ethics & Compliance Office](#) oder über das [Speak Up-Portal](#), wenn Sie Kenntnis von einer derartigen Situation erhalten.*

***Ich besuche eine Veranstaltung von Nike im Ausland. Einige von uns verlängern die Reise noch um ein paar zusätzliche Tage. Gibt es etwas, das wir berücksichtigen müssen?***

*Es ist toll, dass Sie in Ihrer Freizeit Zeit mit Kollegen verbringen möchten. Da die Verlängerung Ihrer Reise keine von Nike gesponserte Veranstaltung ist, stellen Sie sicher, dass Sie unsere Policy on Travel and Entertainment befolgen und sich nur den Teil der Reise erstatten lassen, der geschäftlich war. In diesem Sinne sind auch Ausgaben im Zusammenhang mit privaten Angelegenheiten, wie etwa Afterpartys oder Treffen, die im Anschluss an von Nike gesponserte Veranstaltungen stattfinden können, nicht erstattungsfähig.*

### **Mehr erfahren:**

[Policy on Contracts](#)

[Make the Cut](#)

[Policy on Travel and Entertainment](#)

## **Unsere Stakeholder**

|  |    |
|--|----|
| Politische Betätigung und Gemeinschaft | 28 |
| Umweltschutz und Nachhaltigkeit        | 29 |
| Im Namen von Nike sprechen             | 30 |

## **Ein guter Partner**

Nike ist weltweit zahllosen Stakeholdern verpflichtet, einschließlich unserer Mitarbeiter, Verbraucher, Kunden, Zulieferer, Sportler, Gemeinschaften, Regierungen und anderer Branchenführer. Gleichzeitig sind unsere Verpflichtungen weitreichender als nur einer bestimmten Gruppe gegenüber. Wir wissen, dass wir im Hinblick auf die Herausforderungen der Menschheit unseren Teil zu deren Lösung beitragen müssen. Wir streben danach, unsere Geschäfte umweltbewusst zu führen, und wir setzen uns ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele bei allem, was wir tun.

## Politische Betätigung und Gemeinschaft

*Bewirken Sie etwas, und halten Sie sich immer an die Regeln*

Nike verpflichtet sich und ist stolz darauf, in den Gemeinschaften, in denen wir leben, arbeiten und Spaß haben, etwas zu bewegen. Wir unterstützen Anliegen und Organisationen, die zu unseren Überzeugungen passen, wenn es einen bestimmten strategischen, geschäftlichen oder gemeinschaftsbezogenen Anlass dafür gibt. Wir ermutigen Sie zudem, auf persönlicher Ebene etwas zu bewegen, und unterstützen Ihr ehrenamtliches Engagement oder Ihre Teilnahme an anderen wohltätigen oder politischen Aktivitäten.

Wir bitten Sie lediglich, dies in Ihrer Freizeit, mit Ihren eigenen Mitteln und unter Einhaltung der lokalen Gesetze zu tun.

Es ist Ihnen nicht gestattet, auf Firmengeländen von Nike oder in deren Nähe für politische Auffassungen zu werben - einschließlich des Aushängens oder Verteilens von Materialien. Zudem dürfen Sie nicht behaupten oder andeuten, dass Sie für Nike sprechen oder dass Nike Ihre Standpunkte unterstützt.

Nur bestimmte Führungskräfte und Mitarbeiter von Nike sind befugt, im Hinblick auf politische Angelegenheiten, die Nike betreffen, mit gewählten Regierungsvertretern zu kommunizieren. Alle diesbezüglichen Fragen sind an das Office of Government and Public Affairs zu richten.

Als Unternehmen leistet Nike keine wohltätigen oder politischen Spenden oder Zahlungen an politische Kandidaten oder Anliegen, solange dies nicht speziell durch die Gesetze erlaubt und nach den Unternehmensrichtlinien genehmigt ist.

*Was ist, wenn ...?*

***Es gibt eine Wohltätigkeitsorganisation, an die ich spenden möchte, und ich habe gehört, dass Nike möglicherweise meine Spende verdoppeln würde. Wie kann ich in Erfahrung bringen, ob diese Wohltätigkeitsorganisation dafür in Frage kommt?***

*Bei Fragen zu persönlichen Spenden und Möglichkeiten zur Freiwilligenarbeit gehen Sie auf [Give Your Best](#). Denken Sie daran, Ihre Spende über das [Community Impact Reporting Tool](#) zu melden.*

***Ich glaube daran, meiner Gemeinschaft etwas zurückgeben zu können. Ich habe Zugang zu einigen Mustern von Produkten von Nike, die ein paar Saisons alt sind. Kann ich diese einer Wohltätigkeitsorganisation, Kirche oder Schule in meiner Gegend spenden?***

*Im Allgemeinen dürfen Sie keine Ressourcen von Nike, einschließlich Produktgeschenke, Produktmuster, Werte (wie etwa Eintrittskarten zu Veranstaltungen) oder Gelder nutzen, um Ihre persönlichen wohltätigen und gemeinschaftsbezogenen Tätigkeiten außerhalb der Arbeit zu fördern. Es gibt möglicherweise andere Situationen, in denen eine Spende in Ordnung ist. Jede Situation ist unterschiedlich. Wenden Sie sich daher an das [Ethics & Compliance Office](#), um Unterstützung zu erhalten.*

**Mehr erfahren:**

[Policy on Charitable Donations](#)

[Policy on Political Contributions](#)

## Umweltschutz und Nachhaltigkeit

*Wir nutzen die Kraft des Sports, um die Welt voranzubringen*

Bei Nike glauben wir, dass es nicht ausreicht, uns einfach an zukünftige Entwicklungen anzupassen. Wir wollen die Zukunft nach unseren Vorstellungen aktiv gestalten. Wir setzen uns für die Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells für das 21. Jahrhundert ein, bei dem Lieferketten schlank, umweltbewusst, gerecht und fair und unsere Materialien und Produkte nachhaltig sind. Unabhängig davon, in welchem Team Sie arbeiten, sollten Sie umweltschonende und nachhaltige Geschäftspraktiken immer im Auge behalten.

Wir stellen Produkte her und legen gleichzeitig großen Wert auf unseren Einfluss auf die Umwelt, indem wir uns darauf konzentrieren, was wir herstellen, wie wir es herstellen und wie wir unsere Geschäfte führen. Zusätzlich sind alle Vertragsnehmer und Zulieferer, die Produkte von Nike herstellen, dazu verpflichtet, unseren Verhaltenskodex für Zulieferer einzuhalten, und wir unterstützen sie nachdrücklich darin, Praktiken zu verfolgen, die nachhaltig und umweltschonend sind.

Auf persönlicher Ebene gibt es immer etwas, das wir tun können, um Nike dabei zu unterstützen, das Unternehmen zu sein, das wir uns alle wünschen. Sie können Recycling- oder andere Abfallreduzierungsprogramme auf dem Betriebsgelände von Nike nutzen. Sie können Ihre eigene CO<sub>2</sub>-Bilanz durch Aktivitäten wie Fahrgemeinschaften, das Nutzen von öffentlichen Verkehrsmitteln oder Fahrradfahren zur

Arbeit verbessern. Wenn Sie Ideen haben, die Nike dabei unterstützen könnten, unseren Einfluss auf die Umwelt zu reduzieren, schlagen Sie diese bitte Ihrem Manager vor. Man kann nie wissen - die nächste tolle Nachhaltigkeitsidee könnte von Ihnen kommen.

**Was ist, wenn ...?**

***Ich arbeite im Operations Team von Nike und engagiere mich leidenschaftlich für Nikes Fokus auf Nachhaltigkeit. Wo kann ich mehr erfahren?***

*Besuchen Sie die [Purpose Website](#), um mehr über die Nachhaltigkeitsinitiativen von Nike zu erfahren.*

**Was muss ich beim Umgang mit einem Zulieferer bedenken?**

*Wenn Sie für eine Beziehung zu einem Zulieferer verantwortlich sind, befolgen Sie unsere Einkaufs-, Beschaffungs- und Compliance-Prozesse und -Verfahren und stellen Sie immer sicher, dass alle Zulieferer unseren Verhaltenskodex für Zulieferer kennen und einhalten.*

**Mehr erfahren:**

[Purpose Website](#)  
[Supplier Code of Conduct](#)  
[Code Leadership Standards](#)

## Im Namen von Nike sprechen

*Wir kommunizieren zielgerichtet und teilen Informationen über uns selbst auf verantwortungsbewusste Weise*

Unabhängig von Ihrer Stellung bei Nike können Ihre Kommentare weltweit für Nachrichten sorgen, wenn Sie sich extern äußern. Deshalb verpflichten wir uns, mit einer strategischen, einheitlichen Stimme zu sprechen. Das stellt sicher, dass wir die Marke schützen und nur zutreffende und übereinstimmende Informationen weitergeben.

Wenn Sie sich unter Verwendung Ihres Titels bei Nike äußern, in einem Interview, bei einer Konferenz, im Rahmen einer akademischen Fallstudie oder bei einem anderen öffentlichen Anlass, müssen Sie eine Genehmigung von Corporate Communications einholen. Nike kommuniziert ausschließlich durch genehmigte Kanäle, da es genau so wichtig sein kann, mit wem wir Informationen teilen wie das, was wir sagen.

Jetzt kommen wir zu den sozialen Medien. Sie können natürlich soziale Medien für die Arbeit und zum Zeitvertreib nutzen, aber seien Sie aufmerksam, wenn Sie Nike ins Spiel bringen. Sprechen Sie ruhig über Markenkampagnen, Produkte und Unternehmensinformationen, aber erst, wenn diese veröffentlicht wurden – und Dritte sollten niemals über Kampagnen sprechen ohne ausdrückliche Genehmigung von Nike. Teilen Sie Ihre Meinungen zu Nike und zur Branche, aber legen Sie Ihre Verbindung zu Nike offen und machen Sie deutlich, dass die geäußerten Auffassungen Ihre eigenen sind. Wenn Sie einen Blogpost sehen, der Nike mit unzutreffenden Informationen kritisiert, antworten Sie nicht darauf, auch wenn es verlockend ist, die Dinge richtigzustellen. Benachrichtigen Sie Corporate Communications und überlassen Sie ihnen die Angelegenheit.

Berücksichtigen Sie immer die Auswirkungen Ihrer Worte. Setzen Sie keine Einzelpersonen oder Wettbewerber herab und verwenden Sie nie diskriminierende, drohende oder beleidigende Ausdrücke. Wenn Sie online auf einen schädigenden Vorfall stoßen, melden Sie ihn Ihrem Manager oder an Corporate Communications. Tun Sie nicht so, als sei nichts passiert; niemand ist online unsichtbar.

### **Was ist, wenn ...?**

***Ich arbeite in einem Laden und gelegentlich kommt jemand vorbei, von dem ich glaube, dass er ein Blogger auf sozialen Medien ist, und filmt den Laden für seinen YouTube-Kanal. Was sollte ich tun?***

*Es ist in Ordnung, wenn Kunden zu ihrer eigenen privaten Verwendung in unseren Läden Fotos machen oder filmen, aber Foto- oder Filmaufnahmen aus anderen Gründen müssen von unserem Media Relations Team genehmigt werden. Teilen Sie dem Blogger höflich mit, dass er gerne bleiben und einkaufen kann, aber für Filmaufnahmen im Laden eine Genehmigung bei Corporate Communications einholen muss.*

***Meine ehemalige Universität hat mich gebeten, an einer Podiumsdiskussion teilzunehmen. Es befinden sich keine Medien vor Ort und es werden nur ein paar Dutzend Studenten da sein. Ist es in Ordnung, wenn ich die Einladung einfach annehme?***

*Obwohl es sich anscheinend um eine tolle Möglichkeit für Sie handelt, müssen Sie einige Schritte unternehmen, um sicherzustellen, dass es keine Probleme mit dem Vortragstermin gibt. Reichen Sie ein [External Engagement Request Form](#) ein, woraufhin Corporate Communications die Anfrage überprüft und sich mit Ihnen in Verbindung setzt.*

### **Mehr erfahren:**

[Policy on Social Media](#)

[Policy on External Engagements](#)

## Unsere Zukunft

Das nächste Kapitel der Geschichte von Nike? Wir sind diejenigen, die es schreiben werden.

Unser Kodex bietet uns einen Handlungsrahmen für unsere Vorgehensweise und gibt uns allen die Möglichkeit, unsere bestmögliche Arbeit abzuliefern. Aber der Kodex allein ist nicht ausreichend. Unser zukünftiger Erfolg wird durch uns selbst bestimmt. Unsere Mission ist es, allen Sportlern dabei zu unterstützen, ihr Potenzial abzurufen. Um das zu erreichen, müssen wir den Kodex im Wortlaut und seinem Geist nach einhalten und uns weiterhin für die Werte der Integrität und Ehrlichkeit einsetzen, sowohl uns selbst gegenüber als auch untereinander.

Denn es liegt an uns, in welche Richtung wir uns bewegen.

*Wenn Sie Fragen zu unserem Kodex oder unseren Richtlinien haben, kontaktieren Sie bitte das Ethics & Compliance Office unter [ECO@nike.com](mailto:ECO@nike.com).*

*Dieser Verhaltenskodex ist kein Arbeitsvertrag. Die Nichteinhaltung unseres Kodex oder geltender Gesetze durch Mitarbeiter stellt einen Verstoß dar. Im Rahmen der lokalen Gesetze kann ein Verstoß gegen diesen Verhaltenskodex zu Gegenmaßnahmen bis hin zu und einschließlich der Kündigung des Beschäftigungsverhältnisses führen.*

*Alle Änderungen oder Befreiungen von unserem Kodex für Mitglieder der Geschäftsleitung oder des Vorstands können ausschließlich durch den Vorstand oder einen Vorstandsausschuss gewährt werden und werden öffentlich gemacht, wenn dies gesetzlich vorgeschrieben ist. Nike behält sich das Recht vor, jederzeit einseitige Änderungen an unserem Kodex oder Unternehmensrichtlinien vorzunehmen.*