

Medtronic

710 Medtronic Parkway
Minneapolis, MN 55432-5604
USA
Tel: (763) 514-4000
Fax: (763) 514-4879

UC201402185a HE © 2020 Medtronic כל הזכויות שמורות.
נדפס בארצות הברית. דצמבר 2020

[medtronic.com](https://www.medtronic.com)

1. מהו מידע אישי?

מידע אישי הוא מידע שיכול לשמש, לבדו או בשילוב עם מידע אחר, לזיהוי אדם מסוים. זה כולל מידע כגון שם האדם, כתובתו, כתובת הדוא"ל שלו, תאריך הלידה, מספר רשיון נהיגה, מספרי חשבון פיננסי מספר תעודת זהות או הדרכון ומזהים אחרים.

2. מי הוא הלקוח שלנו?

הלקוח שלנו הוא כל מוסד או אדם, לרבות אנשי מקצוע או ישויות מתחום הרפואה או הבריאות, הנמצאים במעמד בו הם יכולים לרכוש, לשכור, להמליץ, להשתמש או לארגן רכישה או שכירות של מוצרי Medtronic, או לרשום מרשם למוצרי Medtronic. למטרות ה-BCS, זה גם כולל כל אדם המועסק על-ידי לקוח, קרוב משפחה קרוב שלו או ארגון המזוהה עם הלקוח.

3. מי נחשב לצד שלישי?

צדדים שלישיים הם ישויות או ישויות עתידיות ונציגיהן שמהן אנו רוכשים סחורות ושירותים (כגון מוכרים, ספקים, מפיצים, יועצים, ארגונים לא-ממשלתיים (NGO) וחברות השקעה).

4. מהן דוגמאות להתנהגויות תחרותיות לא-חוקיות?

- תיאום מחירים או תנאי מכירה עם המתחרים שלנו
- הקצאת נתח שוק בין מתחרים
- הסכם עם מתחרים לסרב לעסקאות עם לקוח מסוים
- תיאום מכרזים עם מתחרים

5. מהו שוחד?

שוחד הוא הצעה, נתינה, קבלה או שידול של כל דבר בעל ערך למטרת הפעלת השפעה בלתי הוגנת על פעולות אדם אחר.

6. איך נראית רציונליזציה?

- אני לא מקבל תשלום הוגן
- זה מגיע לי
- כולם עושים את זה
- זה לא לא-חוקי
- אני לא פוגע באף אחד
- זה טריק מקצועי
- ככה אנחנו עושים את הדברים כאן
- זה לפעם אחת בלבד
- זאת הדרך היחידה בה אני יכול להשלים את העבודה שלי

VIII. הודעה מאת ארל באקן, מייסד, מנכ"ל בדימוס

עמיתי Medtronic יקרים,

ב-Medtronic, אנחנו חיים את היעוד שלנו. זהו הבסיס לקוד ההתנהלות שלנו - כיצד אנו נוהגים במערכת היחסים שלנו עם בעלי העניין שלנו, אחד עם השני ועם הקהילות שלנו והעולם. אך מה עם מערכת היחסים שלך עם עצמך? האם אתה חי את היעוד של Medtronic בכל יום בחייך - בעבודה ובבית - בצורה אותנטית? האם אתה מוצא דרכים לתת לאחרים? אני מקווה שכן, כי זה הדבר הטוב ביותר שאתה יכול לעשות עבור עצמך. אני מקווה שתהווה דוגמה לאנשים הסובבים אותך, בכל יום. אני גאה שיש יעוד שמוטמע עמוק בתוך חברה זו ונוגע בחיי מיליוני אנשים ברחבי העולם.

ממשיך לחלום,



ארל באקן, מייסד, מנכ"ל בדימוס



הייתי מונע, אני מאמין, דרך רצון

עמוק להשתמש בידע ובאנרגיה

שלי לטובת האנושות.

ארל באקן, מייסד, מנכ"ל בדימוס

השביל הנכון

אין קיצורי דרך לעשיית הדבר הנכון. ההחלטה לגבי דרך הפעולה הנכונה מתחילה עם שאילת שאלות. שאלות אלה יכולות לעזור לך לנווט בתחום האפור.

1. האם זה חוקי?	לא? אל תעשה את זה. לא בטוח? צור קשר עם המחלקה המשפטית לעזרה.
2. האם זה עולה בקנה אחד עם היעוד שלנו וערכי החברה?	לא? אל תעשה את זה. לא בטוח? דבר עם המנהל שלך, המחלקה המשפטית או משרד הציות שלך.
3. האם זה תואם את המדיניות והנהלים המקומיים או מדיניות ונהלי החברה?	לא? אל תעשה את זה. לא בטוח? ראה את המדיניות או הנוהל. דבר עם העמיתים שלך, המנהל שלך, נציג מחלקת משאבי אנוש, המחלקה המשפטית או משרד הציות שלך.
4. האם זה לטובת בעלי העניין שלנו?	לא? אל תעשה את זה. לא בטוח? דבר עם המנהל שלך, המחלקה המשפטית או משרד הציות שלך.
5. האם אני מרגיש שהמעשה הוא טעות אך מרגיש שלוחצים עלי לעשות אותו בכל מקרה?	כן. אתה צריך להביע את החשש שלך. דווח על כך למנהל שלך, לנציג מחלקת משאבי אנוש, למחלקה המשפטית, משרד הציות או דרך קו Voice Your Concern.
6. האם אני מרגיש טוב לגבי ההחלטה שלי?	לא בטוח? דבר עם המנהל שלך, המחלקה המשפטית או משרד הציות שלך. כן. המשיך. אתה נמצא בדרך הנכונה.

המשמעות של להישאר בדרך הנכונה היא גם להסתכל אחורה על ההחלטה שלך. שאל את עצמך, "האם עשיתי את הדבר הנכון?"

לא בטוח? דבר עם המנהל שלך, המחלקה המשפטית או עם משרד הציות שלך, ותחליט אם יש משהו שתוכל לשפר בפעם הבאה.

לא? אולי תרצה לדווח על כך למנהל שלך, לנציג מחלקת משאבי אנוש, למחלקה המשפטית, משרד הציות או דרך קו Voice Your Concern.

כן. ברכות! אתה עוזר לנו לחיות את היעוד שלנו!

VII. ניווט בתחום האפור

ישנן בעיות אתיות שניתן לזהות ולהחליט על דרך הפעולה הנכונה עבורן בקלות. אך ישנם מצבים יותר מורכבים. לא כל המצבים הם שחור ולבן. יש גם מצבים בגווניו של אפור. חלק זה מכיל כלים המיועדים לעזור לך בהתמודדות עם מצבים מורכבים.

החשיבות של תרבות של אתיקה ויושרה

הבניית תרבות של אתיקה ויושרה חשובה כזו, דרך היעוד שלנו, יש לנו מחויבות למטופלים ולקוחות, עמיתים לעבודה, בעלי מניות, רגולטורים, ספקים, מוכרים ולקהילה שלנו. השליחות שלנו יוצרת עבורינו ציפיות גבוהות להתנהגות אתית מעבר לציאות לחוק. בצורה ממשית מאד, היעוד שלנו מגדיר את הסיבה עבורה אנו באים כל יום לעבודה. כאשר אנחנו פועלים יחדיו לעידוד והעצמת התרבות האתית שלנו, אנו קוצרים רווח רב:

- אנו מקבלים סיפוק אישי כשאנחנו עושים את הדבר הנכון.
- אנו מגנים על הלקוחות והמטופלים שלנו שיכולים להפיק תועלת מהמוצרים שלנו.
- אנו מגדילים את היתרון התחרותי שלנו דרך בידול באיכות המוצרים, היושרה והשירותים שלנו מאלה של המתחרים.
- אנו מעודדים את המוראל והגאווה בעבודה אצל Medtronic.
- אנו נוטעים אמון בבעלי העניין שלנו שנובע מדבקות בסטנדרטים אתיים גבוהים.
- אנו שומרים על המוניטין הטוב של Medtronic.
- אנו ממזערים את מספר הפרות החוק הפוטנציאליות ואת הנזקים הנלווים להן.

הדרך לעשיית דבר אסור

עשיית דבר אסור היא לא תמיד שאלה של נכון או לא נכון. היא גם יכולה להיות בחירה בין עשיית הדבר הנכון לבין הדרך הקלה. ישנם שלושה מרכיבים עיקריים המשותפים לשני המצבים:

1. צורך או רצון לרווח פיננסי, מקצועי או אישי.
2. הזדמנות; אלו שעושים מעשים אסורים מאמינים שקיים סיכוי קטן להיתפס או סיכוי קטן להיענש. כאשר הצורך או הרצון נהיים גדולים יותר מהסיכון, הם עושים את המעשה שלהם.
3. רציונליזציה להתנהגות.

6. איך נראית רציונליזציה?

- אני לא מקבל תשלום הוגן
- זה מגיע לי
- כולם עושים את זה
- זה לא לא-חוקי
- אני לא פוגע באף אחד
- זה טריק מקצועי
- ככה אנחנו עושים את הדברים כאן
- זה לפעם אחת בלבד
- זאת הדרך היחידה בה אני יכול להשלים את העבודה שלי

פעילות פוליטית

פעילות פוליטית היא אחד מהיבטי המעורבות החברתית שלנו. החברה שלנו מעודדת קידום מדיניות ציבורית ברורה התומכת ביעוד שלנו. בנסיבות מסוימות, החברה שלנו עשויה לספק תמיכה למועמדים במפלגות. החברה שלנו מעודדת עובדים להיות מעורבים בחיים הפוליטיים, כולל דרך התנדבות ותרומה למועמדים או למטרות אחרות על בסיס אמונותיהם וערכיהם האישיים.

תאגידים חייבים לציית למערכת חוקים מורכבת הנוגעת לתרומות פוליטיות. לכן, אסור להציג את מעורבות הפוליטית האישית ככזו שאושרה על-ידי Medtronic או הקשורה אליה. שידול לטובת תמיכה במפלגה פוליטית, במועמד פוליטי או במטרה פוליטית בשעות העבודה או בשטחי החברה נדרש אישור מראש ובכתב מהמנכ"ל או מהיועץ המשפטי הראשי שלנו.

למידע נוסף, ראה את מדיניות התרומות הפוליטיות של Medtronic או צור קשר עם המחלקה המשפטית שלך.

פילנתרופיה גלובלית

היעוד שלנו מחייב אותנו להיות אזרחים תאגידיים טובים בקהילות בהן אנחנו חיים ועובדים. תרומת זמן, כסף וכשרון הם חלק מהמחויבות האיתנה שלנו כאזרחים גלובליים. דרך העבודה של Medtronic Philanthropy, מלגות חברה ותרומות עסקיות אחרות, מקבלים מיליוני אנשים בעולם גישה מורחבת לשירותים רפואיים.

החברה שלנו גם מציעה לנו הרבה אפשרויות למעורבות בקהילות שלנו דרך התנדבות ושירות מקצועי. בנוסף, ברוח רצוננו העז לנתינה, Medtronic Philanthropy תשווה תרומות עבור תוכניות צדקה בהן אנו תומכים בתור עובדים.



VI. מערכת היחסים שלנו עם העולם

מערכת היחסים שלנו עם העולם מתקיימת באמצעות אזרחות טובה. אזרחות כוללת לא רק סטנדרטים אתיים גבוהים המנחים אותנו כשאנחנו מנהלים עסקים ויוצרים מוצרים איכותיים, היא גם כוללת עידוד גישה לשירותי בריאות, מתן כבוד לזכויות אדם, דאגה לסביבה, נהלי העבודה הטובים ביותר, פילנתרופיה והתנדבות.

זכויות אדם ועבודה הוגנת

אנחנו שואפים ליצור השפעה חיובית על החברה בכל קהילה בה אנו עובדים. אנחנו מקדמים זכויות אדם בסיסיות דרך התנהלות בהתאם לדיני העבודה המקומיים הישימים ואנחנו לא נאפשר העסקת ילדים או העסקה בכפייה באמצעות החברה, המוכרים או הספקים שלנו. בנוסף, אנחנו מציינים לכל חוקי השכר ושעות העבודה הישימים, כולל חוקי שכר מינימום וכללי שעות נוספות ומספר שעות עבודה מקסימליות. למידע נוסף, נא ראה את ההצהרה התאגידית של Medtronic לגבי זכויות אדם.

אם יש לך שאלות או חששות בקשר לנהלי ההעסקה שלנו, אנא צור קשר עם המנהל, נציג מחלקת משאבי אנוש או עם המחלקה המשפטית שלך.

שמירה על איכות הסביבה

אנחנו מכירים בתלות ההדדית בין בריאות האנשים ובריאות הסביבה, ואנחנו נוטלים על עצמנו אחריות לשאוף ללא הרף לשפר את רווחת עובדינו, הקהילות שלנו והסביבה. אנחנו מחויבים ל-:

- שימור משאבים טבעיים;
- צמצום פליטות גז חממה;
- צמצום כמות הפסולת;
- שימוש חוזר בחומרים ומחזורם;
- רכישת מוצרים שאינם מזיקים לסביבה; ו-
- עידוד הקיימות בעת בניית בניינים חדשים ושינויים במתקנים.

שאלה:

ל-Medtronic יש יוזמות נהדרות להגנת הסביבה, כגון עריכת בדיקות בריאות ואיכות הסביבה למוצרים חדשים והליכים הכוללים בחירת חומרים מסוכנים, ייצור פסולת ומי שפכים, פליטות מזהמי אוויר ואריזה, משלב העיצוב ועד לסילוק המוצר בסוף חייו. התפקיד שלי לא מאפשר לי להשתתף ביוזמות גדולות שאני רואה באתר האינטרנט של *Go Green for Life* ובדו"ח האזרחות התאגידית הטובה שלנו. מה אני יכול לעשות כדי לשפר את השמירה וההגנה על איכות הסביבה שלנו?

תשובה:

שמירה על איכות הסביבה באופן אקטיבי היא אחריות המוטלת על כל העובדים. בין אם הם עובדים על יוזמות גדולות או בין אם זה דרך המעשים האישיים שלנו כגון: ניצול מקסימלי של חיסכון בחשמל במחשבים, מיחזור מוצרים משרדיים, כיבוי אורות בחדרים כשהם לא בשימוש ושימוש בשיטות תחבורה אלטרנטיביות. המעשים הקטנים של כל אחד מאיתנו משפיעים בצורה משמעותית על השגת מטרות הקיימות ארוכת הטווח שלנו.

חוקי ניירות ערך ומידע פנים

מדינות ברחבי העולם חוקקו חוקים האוסרים על מסחר בניירות ערך על בסיס מידע פנים. מידע פנים הוא מידע מהותי שאינו מצוי ברשות הכלל או שאינו זמין לציבור. הכוונה למידע שעדיין לא שוחרר לציבור וסביר שישפיע על החלטת משקיע הגיוני. אנחנו יכולים לעתים לקבל גישה לחומרים, מידע סודי על החברה שלנו (כגון נתונים על ביצועים עסקיים שאינם ידועים לציבור) ועל שותפים עסקיים אחרים. אסור לנו לקנות, למכור או לתרום ניירות ערך על בסיס מידע זה. ואף לא להמליץ או לדון במידע זה עם אחרים מחוץ לחברה שלנו. זה נחשב למתן מידע פנימי ומפר חוקי מסחר במידע פנים.

למידע נוסף, ראת את המדיניות לגבי מידע פנים של Medtronic.

סחר בינלאומי

אנחנו חברה גלובלית העוסקת בסחר בינלאומי באופן יום יומי. מאחר ואנחנו ממוקמים בארצות הברית, אנחנו צריכים להכיר ולציית לחוקים ולתקנות הייבוא והייצוא של ארה"ב ללא קשר לאזור בעולם בו אנחנו עושים את העבודה שלנו. אנחנו גם צריכים להכיר ולציית לחוקים ותקנות של המדינות שלהן/מהן אנחנו מייצאים או מייבאים מוצרים, דבר שעלול להיות מאוד מסובך, וזאת בנוסף למדיניות החברה שלנו.

חרם ומדינות עליהן חלות סנקציות

החוק האמריקאי אוסר על שיתוף פעולה עם חרם שמוטל על-ידי מדינות מסוימות על מדינות אחרות, ודורש שכל בקשה לעזור או לתמוך בחרם מן הסוג הזה ידווחו לממשלת ארה"ב. אנחנו לא לוקחים חלק בהחרמות אסורות. המסחר עם מדינות מוחרמות מסוימות גם אסור תחת החוק האמריקאי.

אם תקבל בקשה לשיתוף פעולה עם חרם אסור או מסחר עם מדינה מוחרמת, דווח על כך באופן מיידי למנהל או למחלקה המשפטית שלך. עבור שאלות הקשורות לחוקי סחר או למדיניות החברה שלנו, צור קשר עם המנהל, קצין הציות בענייני ייבוא/ייצוא או עם המחלקה המשפטית שלך.

ביקורות וחקירות ממשלתיות

אנחנו משתפים פעולה ומצייתים לחקירות ממשלתיות תקפות ובקשות למידע, ובה בעת אנחנו גם מגנים על זכויותיה המשפטיות של Medtronic ועובדיה. אנחנו גם משתפים פעולה עם פקידים רשמיים העורכים ביקורת למתקנים שלנו או חוקרים את פעולותינו. בזמן התנהלות חקירה, התייעץ עם המחלקה המשפטית שלך לפני השתתפות בראיונות, מתן תשובות על שאלות, אספקת מסמכים או דיון לגבי ציות. את כל התקשורת והמסמכים המשיכים לחקירה ממשלתית או עניין משפטי אחר, כולל הודעה על חקירה, תביעה משפטית, הזמנה לבית דין או דרישה למסמכים, עליך להעביר למחלקה המשפטית שלך באופן מיידי.

מהו ייצוא?

כל פריט מוחשי או לא מוחשי שנשלח ממדינה אחת למדינה אחרת. זה תקף ללא קשר לסוג הפריט (למשל, מכשירים רפואיים, תוכנות ומידע טכני) או שיטת ההובלה (למשל, דואר, הובלה ביד או הורדה מאתר אינטרנט).

מהו ייבוא?

כל פריט מוחשי או לא מוחשי שמוכנס למדינה אחת ממדינה אחרת.

שאלה:

בזמן שהיא ייצגה את Medtronic בוועידה רפואית גדולה, קארן פוגשת בסטיב ובת', שעובדים אצל מתחרים של Medtronic. במהלך שיחתם על טכנולוגיות פורצות דרך שהוצגו בוועידה, בת' מתבדחת שהחברה שלה תצטרך לעשות הנחה משמעותית על המוצרים שלהם ולהתחיל למכור אותם במכונות מכירה אוטומטית כדי שתישאר תחרותית. מה צריכה קארן להגיד?

תשובה:

קארן צריכה לסרב לדון בנושא ולעזוב את השיחה. תערוכות מקצועיות וועידות מיועדות לעודד אינטראקציה חברתית ושיח לא רשמי. שיחות נינוחות ולא רשמיות מן הסוג הזה עם מתחרים עלולות לגרום לבעיות אם דנים בנושאים הלא נכונים. אפילו בדיחות על נושאים לא הולמים, כגון אסטרטגיות שיווק או תמחור, יכולים להתפרש שלא כהלכה ולהיות מדווחים בצורה שגויה כהפרות פוטנציאליות של חוקי תחרות בלתי הוגנת.

זכור, אסור לנו לשכור צדדים שלישיים כדי שיעשו דברים שלנו אסור לעשות. אנו יכולים להיחשב כאחראים להפרה של חוקים למניעת שחיתות אפילו אם לא ידענו, אך היינו צריכים לדעת, שסוכן, מפיץ או צד שלישי אחר שפועל בשמנו נתן תשלום לא חוקי לנושא משרה ממשלתי.

מתנות לנושאי משרה ממשלתיים

אנחנו מתגאים בהתנהלותנו העסקית הכנה והשקופה וחל איסור על נסיונות להשפיע באופן בלתי הולם על אדם שמקבל החלטות ממשלתיות. אנחנו צריכים להימנע ממתן כל סוג של מתנות לא חוקיות לנושא משרה ממשלתי או לעובד של חברה ממשלתית. הסטנדרטים עבור מתנות סמליות ובידור עשויים להיות שונים במדינות שונות. לפני מתן כל דבר בעל ערך, התחשב בסטנדרטים המקומיים והשג אישור מראש ובכתב מקצין הציות של המדינה. אם אתה לא בטוח באם מתנה נחשבת למותרת, צור קשר עם המחלקה המשפטית או מחלקת הציות שלך לקבלת עזרה.

5. מהו שוחד?

שוחד הוא הצעה, נתינה, קבלה או שידול של כל דבר בעל ערך למטרת הפעלת השפעה בלתי הוגנת על פעולות אדם אחר.

מיהם נושאי משרה ממשלתיים?

נושאי משרה ממשלתיים כוללים עובדי ממשלה פדרליים במדינה מסוימת או עובדי ממשלה מקומיים, מועמדים פוליטיים ואפילו עובדים של חברות ממשלתיות, כגון מתקנים רפואיים שנמצאים בבעלות המדינה. גם ספקי שירותים רפואיים המועסקים על-ידי בתי חולים ממשלתיים או בתי חולים המנוהלים על-ידי המדינה יכולים להיחשב כנושאי משרה ממשלתיים.



מניעת שחיתות

שחיתות מערערת את היושרה ואת המוניטין שלנו. היא מנוגדת ליעוד שלנו, לערכינו המשותפים ולהצלחתנו בטווח הארוך. הדברים שקובעים את הצלחתנו כחברה הם איכות וערכי אנשינו, המוצרים והשירותים שלנו והיעילות שלנו בשיכון כאבים, השבת בריאות והארכת חיים. לא נרשה שמעשי שחיתות ישמשו כדרך לקידום עסקינו. הם מזיקים לא רק למטרותינו העסקיות לטווח ארוך, אלא יכולים גם להציב מסופלים בסכנה.

שוחד

הכבוד שלנו לבעלי העניין שלנו ומחויבותנו לנהל את העסקים שלנו ביושרה, משמעותם שאנחנו לעולם לא נציע או נספק כל סוג של שוחד או תשלום לא חוקי. אנחנו לא מציעים או מספקים דבר בעל ערך במטרה לתמרץ או לתגמל לקוח עבור המלצה, שימוש, הזמנה או רכישת מוצר או שירות. כמו כן, אנחנו לא נציע תשלום או נשלם עבור יתרון בלתי הוגן בשוק, בין אם זה בתחום אישורי המוצרים, מכירות, מחקר, הרשאות, קבלה לעבודה או כל היבט אחר בעסקינו.

V. מערכת היחסים שלנו עם גופים רגולטוריים

המוניטין שלנו כחברה המתנהלת במסירות, כנות, וישרה, וכחברה שנותנת שירות טוב, תלוי גם בהתנהלות האתית שלנו מול רגולטורים ממשלתיים.

מחקרים קליניים

אנחנו מחויבים להבטיח את בטיחותם, פרטיותם ורווחתם של המטופלים המתנדבים למחקרים הקליניים שלנו. אנחנו מממשים את השליחות שלנו על-ידי שמירה על הסטנדרטים האתיים, המדעיים והקליניים הגבוהים ביותר בכל יוזמות המחקר שלנו ברחבי העולם. המחקרים הקליניים שלנו מתוכננים ומנוהלים בהתאם ל-:

- עקרונות אתיים המוכרים בינלאומית;
- חוקים ותקנות מקומיים;
- סטנדרטים רפואיים ואתיים מוכרים; ו-
- דרישות נוספות המוטלות על-ידי אתר המחקר או ועדת האתיקה המוסדית.

אנחנו מכבדים את התרבות, החוקים והתקנות של המדינות בהן אנחנו מנהלים את המחקרים שלנו. אנחנו צריכים לציית לעקרונות האתיים של ניהול מחקרים קליניים, דיווח, ניתוח ואימות באופן מדויק ובשקיפות של הנתונים והתוצאות הקליניות שלנו.

ענייני רגולציה

כדי לוודא שלמטופלים שיכולים להפיק תועלת מהמוצרים שלנו יש גישה אליהם, אנחנו צריכים לציית לדרישות הרגולציה המקומיות. זה כולל את קבלת האישורים והרישומים המתאימים לכניסה לשוק, ביצוע בקרה מתאימה על תוויות ואת כל שאר הדרישות של הסוכנויות הממשלתיות. אנחנו גם מחויבים לשמירה על מערכת יחסים פתוחה, בונה ומקצועית עם הרגולטורים בכל הקשור לענייני מדיניות רגולציה והגשות.

תחרות הוגנת והגבלים עסקיים

חוקי תחרות בלתי-הוגנת (הקרויים גם חוקי ההגבלים העסקיים) שומרים על תחרות מאוזנת בין כל העסקים ומאפשרים לנו לעשות רווח הוגן. הם מעודדים תחרות פתוחה והוגנת ואוסרים על הסכמים או התנהלויות שמרסנים את המסחר בצורה לא הוגנת. חוקים אלה מבטיחים שהשווקים המוכרים סחורות ושירותים פועלים בצורה תחרותית ויעילה עבור הקונים והמוכרים.

הפרות של חוקים אלה לא דורשות הסכם בפועל או הסכם כתוב בין מתחרים. הן יכולות להתבסס על התנהגות של יחידים כגון שיתוף מתחרה במידע על תמחור או באסטרטגיות סודיות אחרות בקשר לתנאי מכירה. כדי להגן על עצמך ועל החברה, אל תשתף מתחרה במידע סודי. אם מתחרה מנסה להכניס אותך לדיון הקשור לפעילויות לא חוקיות הנוגעות לתחרות, עצור את השיחה מיד ודווח על כך למחלקה המשפטית. חוקים אלה מורכבים ושונים במידה רבה ממדינה למדינה, לכן עליך לבקש הנחייה מיועץ משפטי של Medtronic במידה ויש לך שאלות.

4. מהן דוגמאות להתנהגויות תחרותיות לא-חוקיות?

- **תיאום מחירים או תנאי מכירה עם המתחרים שלנו**
- **הקצאת נתח שוק בין מתחרים**
- **הסכם עם מתחרים לסרב לעסקאות עם לקוח מסוים**
- **תיאום מכרזים עם מתחרים**

אנחנו מממשים את יעוד שלנו דרך המחויבות שלנו לעבודה שאנחנו מבצעים עבור Medtronic. יש להמנע לחלוטין מהזדמנויות חיצוניות, כגון העסקה על-ידי חברה אחרת, שמשפיעות על ביצוענו בעבודה או יוצרות ניגוד עניינים.

מערכות יחסים אישיות

אסור לנו לתת למערכות היחסים האישיות שלנו להתנגש עם הפעולות שאנו נוקטים כעובדים. העדפת בן משפחה, שותף רומנטי או חבר אישי אחר בזמן עשיית החלטה עסקית היא לא הוגנת ומנוגדת לערכים שלנו. החלטות צריכות להיות מבוססות על מעלותיו של אדם, ולא על בסיס האנשים שאתה מכיר.

ניתן למצוא מידע מפורט נוסף ודוגמאות של ניגודי אינטרסים במשרד האתיקה והתאימות באינטרנט. כשאינך בטוח אם מצב או אינטראקציה מסוימת מהווה ניגוד עניינים, ראה את מדיניות ניגוד העניינים של החברה. אם נדרשת עזרה נוספת, התייעץ עם המנהל, הנציג המשפטי או עם קצין הציות שלך.

שאלה:

איאן, נציג שטח, מתקשר לעתים קרובות לרופא שהוא לקוח החברה כבר במשך שנה, והוא מצא שיש להם הרבה תחומי עניין משותפים. הרופא הציע לבלות זמן באופן אישי עם איאן מחוץ למסגרת העבודה. קשרים אלה עשויים להוביל למערכת יחסים רומנטית. מה צריך איאן לעשות?

תשובה:

עובדי שטח מבלים הרבה זמן עם לקוחות ובניית מערכות יחסים אישיות היא דבר נפוץ. מערכות יחסים רומנטיות עם לקוחות הוא דבר יותר מסובך. בין היתר, אלה עלולים להפריע למערכת היחסים בין רופא למטופל, להוביל לחששות בתוך צוות הרופאים וליצור ניגוד עניינים. אם איאן מעוניין להתקדם עם מערכת יחסים או דייטים עם לקוח זה, הוא צריך לגלות מידע זה למנהל שלו או לנציג משאבי אנוש ולדון באפשרויות הקיימות, כגון שינוי במיקום העבודה.

בעלי המניות שלנו סומכים על הכנות ועל היושרה שלנו, במיוחד כאשר הם רוצים למדוד את ביצועיה הפיננסיים או את חוזקה של החברה. חיוני להקפיד על ניהול חשבונאות אתים וכנים בכל עת. זה כולל את כל היבטי הפעילויות הפיננסיות שלנו: איך אנחנו מוציאים כספים, מבצעים עסקאות, מדווחים, מתעדים ומצייתים לדרישות הפיננסיות הגלובליות.

ניהול חשבונות מדויק

אנחנו חייבים לוודא שהמידע הפיננסי של החברה שלנו מדויק ושלם. בעלי המניות והרגולטורים שלנו, בין היתר, סומכים עלינו לעשות כך. לרשומות שאנחנו יוצרים כחלק מהאחריות היומית שלנו יש השפעה משמעותית על המידע הפיננסי שהחברה שלנו חושפת ועל ההחלטות שאנו עושים. מנהלים בכירים או מנהלי כספים המעורבים בהכנה או פרסום של הדיווח הציבורי שלנו חייבים להבין ולציית לסטנדרטים של החברה לדיווח ציבורי.

ניהול רשומות

רשומות וחשבונות חייבים להיות מלאים ולא מטעים. כל הרשומות החשבונאיות של החברה, והדוחות המיוצרים מרשומות אלה, חייבים להישמר ולהיות מוצגים בהתאם לכל החוקים הישימים והסטנדרטים החשבונאיים הרלוונטיים, בנוסף למדריך הכספים העולמי של Medtronic. אנחנו חייבים לשמור על כל הרשומות המוחזקות מסיבות משפטיות ולשמור על כל הרשומות האחרות בהתאם למדיניות שמירת הרשומות שלנו.

זיוף רשומות

הכנות והיושרה שלנו משתקפים מדיוק הרשומות שלנו. אנחנו תמיד נחשוף את כל הכספים והנכסים ונתעד את כל העסקאות באופן מדויק. אנחנו מחזיקים בסט אחד של ספרי רישומים שבו לא מוכנסים ערכים שגויים או מלאכותיים.

שאלה:

איאן, נציג שטח, מתקשר לעתים קרובות לרופא שהוא לקוח החברה כבר במשך שנה, והוא מצא שיש להם הרבה תחומי עניין משותפים. הרופא הציע לבלות זמן באופן אישי עם איאן מחוץ למסגרת העבודה. קשרים אלה עשויים להוביל למערכת יחסים רומנטית. מה צריך איאן לעשות?

תשובה:

עובדי שטח מבלים הרבה זמן עם לקוחות ובניית מערכות יחסים אישיות היא דבר נפוץ. מערכות יחסים רומנטיות עם לקוחות הוא דבר יותר מסובך. בין היתר, אלה עלולים להפריע למערכת היחסים בין רופא למטופל, להוביל לחששות בתוך צוות הרופאים וליצור ניגוד עניינים. אם איאן מעוניין להתקדם עם מערכת יחסים או דייטים עם לקוח זה, הוא צריך לגלות מידע זה למנהל שלו או לנציג משאבי אנוש ולדון באפשרויות הקיימות, כגון שינוי במיקום העבודה.

ניגוד עניינים

ניגוד עניינים מתרחש כאשר הפעילויות או האינטרסים האישיים שלנו—או אלה של אדם הקרוב אלינו—נמצאים בניגוד עם טובת החברה. מצופה מאיתנו לשים את טובת Medtronic מעל לטובתנו האישית כשאנחנו מנהלים את עסקי החברה. משמעות הדבר היא שאנחנו צריכים להימנע מניגוד עניינים ממשי או ניגוד עניינים למראית עין. בזמן שמושג זה יישמע פשוט, המגוון הרחב של המצבים בהם עלול להיווצר ניגוד עניינים הופך אותו למורכב. מתנות ומחוות עסקיות, הזדמנויות חיצוניות ומערכות יחסים אישיות הן רק חלק קטן מהמצבים הרבים בהם יכול להיווצר ניגוד עניינים.

מתנות ומחוות עסקיות

בדיוק כפי שמתנות או מחוות עסקיות יכולות לערער את היושרה שבמערכת היחסים שלנו עם לקוחות, הן יכולות גם לגרום ניגוד עניינים ממשי או ניגוד עניינים למראית עין בהתנהלותנו מול צדדים שלישיים אחרים. בעוד שיכולות להיות סיבות עסקיות לתאימות לקבלת מחוות עסקיות, כגון ארוחות ובידור, אנחנו חייבים להפעיל שיקול דעת מבוסס כדי להימנע מניגוד עניינים ממשי או ניגוד עניינים למראית עין. אסור לשדל במתנות, באירועי בידור או בילוי כהטבה אישית. אתה יכול לקבל פריטים אלה רק בנסיבות מצומצמות ובאישור המנהל שלך.

מדיה חברתית

רשת האינטרנט מספקת לנו הזדמנויות ייחודיות להקשיב, ללמוד ולתקשר עם בעלי עניין פנימיים וחיצוניים באמצעות מגוון רחב של כלים, כגון בלוגים, אתרי רשתות חבריות וחדרי צ'אט. אלה מהווים משאבים נהדרים, אך הם לא נטולי סכנה.

השימוש שלנו במדיה חברתית צריך להיות אחראי, אתי והולם. מדיה חברתית היא משאב ציבורי, ולכן מותר לפרסם בו רק מידע על החברה שלנו שאינו סודי. כאשר אתה משתמש במדיה חברתית, קח תמיד בחשבון שכל מידע שמפורסם ברשת האינטרנט נשאר לתמיד—אפילו אם תמחק או תבטל אותו לאחר מכן. לטובתך, ולטובת עובדים אחרים, שקול ברצינות כל הודעה לפני שאתה מפרסם אותה. הגבל את כמות המידע האישי או העסקי שאתה מפרסם, והיה זהיר וספקן.

תילבולג תוכיא לש טנרטניאה רתאב רקב, קסונ עדימל.

שאלה:

מארי, שעובדת כמהנדסת, מקבלת שיחת טלפון מסטודנט שמנהל מחקר בתחום הקשור לעבודה האחרונה שלה. מארי מנחשת שהסטודנט כבר יודע על הפרויקט שלה כי היא פרסמה על כך בעמוד האישי שלה ברשת החברתית. היא גאה בעבודה שלה ורוצה לעזור לסטודנט. האם על מארי לספק מידע על הפרויקט שלה?

תשובה:

למארי אסור לשתף מידע על הפרויקט שלה עם אדם מחוץ ל-Medtronic אם המידע אינו פומבי, סודי או קנייני. מארי צריכה לנהוג בזהירות כאשר היא מפרסמת מידע הקשור לחברה בעמוד האישי שלה ברשתות חברתיות, כי זה עלול להיות שלא לטובת החברה. מתחרים מחפשים מידע כזה באינטרנט בקביעות ומשכנעים עובדים תמימים לשתף מידע נוסף שיכול לשמש להרכבת תמונה מלאה של פרויקטים, תהליכים, תוכניות וכו'. אם מארי כבר פרסמה מידע שאינו ציבורי, היא צריכה לדווח על הפרצה באופן מידי ל **STOP.THINK.PROTECT**.

טיפ מ-Medtronic

היה מודע לסביבה שלך ולצורת התקשורת שלך בתוך ומחוץ למתקני Medtronic. היה זהיר כאשר אתה דן במידע רגיש, כשאתה מדבר בטלפון הסלולרי עם עמית לעבודה במקומות ציבוריים, כגון מעליות, נמלי תעופה ומסעדות—אנשים נוטים לדבר בקול גבוה יותר בטלפון משיחות פנים אל פנים. אל תשאיר מסמכים המכילים מידע רגיש במקום שבו תהיה הזדמנות לאדם שאינו מורשה לקרוא אותם, כולל במגירה לא נעולה בשולחן הכתיבה שלך או במכונת צילום.



קניין רוחני

הקניין הרוחני של החברה שלנו הוא אחד הנכסים הכי חשובים לחברה שלנו, ואנו משקיעים בפיתוחו באופן משמעותי. אנחנו מגנים על הקניין הרוחני של החברה שלנו על-ידי קבלת הגנת פטנטים, סימנים מסחריים או סודות מסחריים, ועל-ידי נקיטת אמצעי זהירות למניעת חשיפה, שימוש או אובדן לא הולמים של מידע זה. אנחנו אוכפים את זכויותינו לנכסים אלה בתקיפות. באופן דומה, אנחנו גם מכבדים את זכויות הקניין הרוחני של אחרים.

זכויות קניין רוחני (IP) כוללות פטנטים, סודות מסחריים, סימנים מסחריים, זכויות יוצרים, זכויות מדגמים, חוזי מוצר, לוגו, ידע מקצועי, תמונות/סרטי וידאו, שמותיהם וחזותם של אנשים וכל רכוש לא מוחשי אחר, תעשייתי או מסחרי.

IV. מערכת היחסים שלנו עם החברה ובעלי המניות

עמידה בהתחייבויות שלנו, שמירה על הגדילה שלנו והשגת המטרות שלנו תלויים במערכת היחסים שלנו עם החברה ובעלי המניות. כשאנחנו מגנים על נכסי החברה שלנו ומציבים סטנדרטים גבוהים להתנהלות עסקית אתית, אנו מגבירים את בטחון בעלי המניות ומחזקים את מקומנו בשוק.

הגנה על הנכסים שלנו

הכלים בהם אנחנו משתמשים לביצוע העבודה שלנו—מקום העבודה, החומרים, הצידוד, וצדדים שלישיים המספקים לנו שירותים—צריכים לשמש למטרות עסקיות הולמות. נכסים אלה נצברו תודות לעבודה הקשה של עובדים מסביב לעולם. מוטלת אחריות על כל אחד ואחת מאיתנו להגן על נכסים אלה מגניבה, אובדן, שימוש לרעה ובזבז. ייתכן ותצטרך מדי פעם להשתמש בצידוד השייך לחברה, כגון מחשבים או הטלפון, למטרת תקשורת אישית. שימוש כזה מותר, כל עוד הוא מינימלי, לא מפריע לביצועים שלך בעבודה, לא יוצר ניגוד עניינים ולא גורם לעלויות גבוהות לחברה.

שאלות מצד משקיעים ותקשורת

בתור חברה, אנו צריכים לדבר בקול אחד אל משקיעים, אנליסטים, אנשי תקשורת וקבוצות בעלי עניין ציבורי, ובהתאם לכל החוקים הישימים ומדיניות החברה. לכן, צריך להפנות כל בקשה מצד סוכנויות, כולל משקיעים ומנתחים פיננסיים, למחלקת יחסי משקיעים. במקביל, צריך להפנות בקשות מהתקשורת או מחברי הקהילה למחלקת יחסי ציבור.

מידע סודי וקנייני

שיתוף פתוח ויעיל של המידע של החברה מהווה גורם קריטי להצלחה שלנו. מידע הקשור לפעילויותינו העסקיות הוא לעתים קרובות מידע סודי ושמירתו חשובה ליתרון התחרותי שלנו. חשיפת מידע סודי מחוץ ל-Medtronic יכולה להזיק במידה רבה לאינטרסים של החברה. לכן, הגנה על המידע של החברה היא אחריות שכולנו שותפים לה. בדומה לכל המידע הסודי שלנו, אנחנו חייבים:

- לוודא שלא שומעים במקרה את השיחות שלנו;
- להגן על מסמכים רגישים; ו-
- להגן על מכשירים ניידים מגניבה ואובדן ולעולם לא להשאיר אותם ללא השגחה.

אם אתה מאמין שנוצרה גישה או הפצה שלא בכוונה של מידע סודי, בין אם דרך דוא"ל, מדיה חברתית או עותקים מודפסים, אנא צור קשר עם *STOP.THINK.PROTECT* באופן מידי.

מידע סודי הוא מידע שלא ידוע באופן כללי או זמין לאחרים. זה כולל ידע מקצועי טכני ונתונים, סודות מסחריים, תוכניות עסקיות, תוכניות שיווק ומכירות ונתוני מכירות, בנוסף למידע הקשור למיזוגים ורכישות, פיצול והפרדת חברה, פעילויות רישוי ושינויים בהנהלה הבכירה.

מערכות היחסים עם צדדים שלישיים

כדי שנוכל לנהל את עסקינו ולהרחיב את היעוד שלנו, Medtronic נכנסת לשותפויות עם צדדים שלישיים. אנו מחפשים שותפים שנושאים באותה אחריות לאיכות, התייעלות כספית, מהירות תגובה, אזורחות טובה וחדשנות. אנחנו שואפים לתקשורת פתוחה עם כל שותף צד שלישי. כתוצאה, אנו עשויים להיות חשופים למידע סודי הקשור למוכרים, ספקים ולשותפינו העסקיים האחרים. אנחנו חיבים להגן על מידע זה ולכבד את כל התחייבויותינו החוזיות. כלומר, עלינו, בין היתר, להגן על כל סוגי הקניין הרוחני של צדדים שלישיים, כגון המצאות ותוכנות, מחשיפה, גניבה, אובדן או שימוש לרעה.

3. מי נחשב לצד שלישי?

צדדים שלישיים הם ישויות או ישויות עתידיות ונציגיהן שמהן אנו רוכשים סחורות ושירותים (כגון מוכרים, ספקים, מפיצים, יועצים, ארגונים לא-ממשלתיים (NGO) וחברות השקעה).

מה הוא מידע על מטופלים?

בדומה למידע על עובדים, מידע על מטופלים הוא כל מידע שיכול לשמש, לבדו או בשילוב עם מידע אחר, לזיהוי אדם מסוים (כגון שם, כתובת, עיר, מדינה, מספר זהות לאומי, תאריך לידה). הוא כל מידע על מצב בריאותי, אספקת שירות רפואי או תשלום עבור שירות רפואי שניתן לייחסו לאדם מסוים. הוא גם כולל כל מידע הקשור למצבו הבריאותי, שירותים שהתקבלו, חשבוניות, תרשימים רפואיים ומידע על כיסוי ביטוחי של המטופל.



כחלק מהעבודה שלנו, אנחנו עשויים ליצור, לפתח או לקבל מידע הקשור לחוויות המטופלים עם המוצרים והשירותים שלנו במגוון תחומים, כולל:

- רישום מטופלים
- מוקדים טלפוניים
- מחקרים קליניים
- אבטחת איכות מוצרים
- מחקר ופיתוח
- תמיכה טכנית
- שיווק (מדיה חברתית)

אנחנו תמיד צריכים לטפל במידע מטופלים מסוג זה:

- בסודיות, בהתאם לחוקים הישימים
- באופן הולם, בהתאם לציפיות הלקוחות שלנו
- בכבוד, היות שהמטופלים שלנו נכונים לסמוך עלינו להשתמש במידע רגיש לבקרת האיכות, הבטיחות והיעילות של המכשירים הרפואיים והטיפולים שלנו

אבטחת מידע המטופלים

החברה שלנו מקפידה על סטנדרטים ונהלי אבטחה פיזיים, טכניים ומנהליים גבוהים כדי להגן על מידע המטופלים והמערכות שלנו. אנחנו חייבים להכיר ולהבין את חשיבות מדיניות הפרטיות והאבטחה שלנו ולציית לה. אנחנו רשאים לגשת ולהשתמש אך ורק במידע המטופלים שאנו זקוקים לו לביצוע תפקידנו בעבודה בהתאם למדיניות החברה והחוקים הישימים.

אם אתה מאמין שנוצרה גישה אל מידע סודי או הפצה שלא בכוונה של מידע סודי, בין אם דרך דוא"ל, מדיה חברתית או עותקים מודפסים, צור קשר עם **STOP.THINK.** או **PROTECT** באופן מידי.

שאלה:

מרקו, יועץ טכני, שומע במקרה שיחה בין עמית לעבודה לבין מטופל. במהלך איתור המידע של המתקשה, עמיתו לעבודה של מרקו מעיר שקיימים שלושה מטופלים אחרים באותה עיר עם אותו שם. עמיתו של מרקו אז מבקש מהמטופל לאשר את הכתובת שלו. מה לא בסדר? של מדיניות Medtronic ותקנות בדבר שמירת פרטיות מידע על מטופלים

תשובה:

עמיתו של מרקו לעבודה ביקש מהמטופל לאשר את הכתובת שלו לפני שסיפק כל מידע, אך הוא לא היה צריך לחשוף שקיימים שלושה מטופלים אחרים עם אותו שם באותה עיר. מרקו צריך להסביר לעמיתו לעבודה שמה שהוא עשה יכול להוות הפרה של מדיניות Medtronic ותקנות בדבר שמירת פרטיות מידע על מטופלים, ויכול להיות שהדבר דורש מעקב. אם מרקו מרגיש שלא בנוח לדבר עם עמיתו לעבודה ישירות, הוא צריך לדון בחשש שלו עם מנהל או ממונה.

שאלה:

שרה, עוזרת מנהלית, צריכה לעשות סידורי נסיעות עבור קבוצת לקוחות המבקרים ממדינה אחרת. היא יודעת שהוצאות הנסיעות והמחזות העסקיות שלהם חייבות לעמוד בסטנדרטים של ההתנהלות העסקית שלנו. מה עוד היא צריכה לקחת בחשבון?

תשובה:

בדומה לשאר העובדים המתנהלים מול לקוחות, ולפני שהיא מתחייבת ללקוחות, שרה צריכה להיות בקיאה בדרישות הסטנדרטים של ההתנהלות העסקית (BCS) הספציפיים למדינה שתקפים ללקוחות אלה, כגון הגבלה להוצאות כספיות או אישורים מקומיים נדרשים. אם שרה עדיין לא בטוחה, היא צריכה ליצור קשר עם מחלקת הציות שלה לפרטים. היא גם צריכה לוודא שאנשי הקשר העסקיים ללקוחות אלה מודעים לאירוע המתוכנן.

תמיכה במוצרים שלנו

כדי להיות הטובים ביותר במסירות, בשירות ובמחויבות שלנו, חלק מעובדינו ממלאים צורך חיוני על-ידי אספקת תמיכה טכנית למוצרים שלנו במסגרות קליניות שונות. זה כולל לימוד היישום והשימוש במוצרים ובטיפולים שלנו לספקי שירותי בריאות והתנהלות מול מטופלים כנדרש בפיקוחם והדרכתם של ספקי שירותי הבריאות שלהם. עובדים אלה מייצגים את החברה שלנו. הם לא חלק מצוות בית החולים והם לא עוסקים ברפואה.

קידום המוצרים שלנו

כיבוד יחסי רופא-מטופל כולל בתוכו את קידום המוצרים שלנו בהתבסס על התווייתם המאושרת בלבד, וקידום ומכירת המוצרים שלנו בעזרת תקשורת מדויקת וכנה בהקשר ליעילות, לאיכות, לבטיחות ולמחיר שלהם. כל המידע המסופק למטופלים וללקוחות שלנו אודות המוצרים והטיפולים שלנו, כולל זמינות ומשלוח, חייב להיות אמיתי, מאוזן ונתמך בנתונים וניסיון רלוונטי. כל החומרים המיועדים לקידום המוצרים שלנו חייבים לעבור סקירה ולהיות מאושרים דרך הערוצים המתאימים.

אנחנו מחויבים על פי חוק להשיג את האישורים המתאימים עבור המוצרים שלנו דרך הסוכנויות והגופים הרגולטורים ברחבי העולם. מאחר והאישורים ייחודיים לכל מדינה, אנחנו ננהג לפי הדרישות הספציפיות לשיווק, מכירה וקידום המוצרים והטיפולים שלנו באותה מדינה.

פרטיות ואבטחת מידע המטופלים

במהלך ניהול העסקים שלנו, אנחנו צריכים לגשת לסוגים שונים של מידע אישי השייך למטופלים שלנו. בדומה לפרטיות ואבטחת מידע העובדים, המטופלים וספקי שירותי הבריאות שלהם מצפים מאיתנו לגשת, להשתמש, להעביר, לאחסן ולמחוק את המידע האישי שלהם בצורה בטוחה ובהתאם לחוקים ולתקנות הישימים.

למידע נוסף, ראה את מדיניות הפרטיות והגנת המידע הגלובלית של Medtronic.

מה כוללים זכויות המטופלים?

זכויותיהם המשפטיות של המטופלים מגוונות ותלויות בנורמות התרבותיות והחברתיות הכוללות של המדינה או הסמכות השיפוטית. אנחנו מאמינים שכל המטופלים, ללא קשר למיקומם הגיאוגרפי, זכאים לטיפול באדיבות, כבוד, תשומת לב ותגובות מהירות. אנחנו מאמינים שכל המטופלים זכאים לקבל מידע על מוצרים בצורה הוגנת ומאוזנת, הכוללת את הסיכונים הקשורים למוצר בנוסף לתועלות. אנחנו מאמינים שיש להם את הזכות לבחור את המוצר או הטיפול העונים על צרכיהם האישיים ומצב מחלתם בצורה הטובה ביותר, אפילו אם לא מדובר במוצר של Medtronic, ואנחנו מכבדים את ההחלטה שלהם. אנחנו מאמינים שלמטופלים יש זכות לסודיות, ואנחנו נגן על המידע הפרטי שלהם.



התנהלות מול לקוחות ומטופלים

מוטלת עלינו האחריות לוודא שההתנהלות שלנו מול לקוחות ומטופלים היא אתית וללא דופי. לא ננסה להשפיע על איש מקצוע מתחום הבריאות, מטופל או לקוח תוך שימוש בשיטות שכנוע שאינן הולמות. כלומר, לא נציע או נספק תשלום בלתי הולם או כל הטבה אחרת ללקוח בתור גמול על עסקים קודמים או בתור תמריץ לעסקים עתידיים. נדבוק בסטנדרטים הגלובליים של ההתנהלות העסקית שלנו (BCS) כדי לבנות מערכות יחסים שמבוססות על יושרה, אמון וכנות. אלה מאיתנו שמתנהלים מול לקוחות צריכים להכיר, להבין ולציית ל-BCS ולכל המדיניות והנהלים החלים על העבודה שלנו.

למידע נוסף, כולל מידע על BCS ועל מדיניות ונהלים של כלל החברה, בקר באתר האינטרנט של משרד האתיקה והתאימות.

חדשנות דרך שיתוף פעולה

בתור המובילה העולמית בטכנולוגיה רפואית, מוצרינו החדשניים מסייעים למיליוני מטופלים ברחבי העולם. עם זאת, ניתן ליחס את הקמת החברה שלנו למעשה בודד של שיתוף פעולה חדשני: השותפות האגדית של ארל באקן עם מנתח לב סולל דרך, ס. וולטון ליליהיי, ד"ר לרפואה. חדשנות מתמשכת דרך שיתוף פעולה תאפשר לנו לשמור על מקומנו בחזית הטכנולוגיה לטובת בריאותם וטובתם הכלכלית של מטופלים, לקוחות, מערכות בריאות וחברות ברחבי העולם.

כיבוד יחסי רופא-מטופל

אנחנו מכבדים את מערכות היחסים שפיתחנו עם המטופלים והלקוחות שלנו ואת האמון שהם רוחשים כלפינו. אך אנחנו חייבים לכבד אפילו יותר את מערכת היחסים הקיימת בין מטופלים ואנשי המקצוע שלהם בתחום הבריאות. זוהי גם מערכת יחסים המבוססת על כבוד, שיתוף פעולה ואמון. לרופאים יש מחויבות מוסרית, אתית וחוקית להציב את טובת המטופלים שלהם לפני האינטרסים האישיים שלהם. למטופלים יש את הזכות לצפות לכך. העבודה שלנו לעולם לא צריכה לסכן את תקינותה של מערכת היחסים בין רופא למטופל.

שאלה:

בזמן שהוא היה באימון הכדורגל של בתו, ניגש לפיטר הורה אחר. כאשר הוא שם לב ללוגו של Medtronic שנמצא על מעיל מנהל ההפצה שלו, ההורה האחר שואל אותו אם הוא עובד בשביל Medtronic. היא מזכירה שלבנה הבכור יש משאבת אינסולין לסוכרת של Medtronic ומשתפת את סיפורם עם פיטר. מה צריך פיטר לזכור?

תשובה:

כל 3 שניות, נעשה שיפור לחיי מטופל אחד בעולם בעזרת המוצרים והטיפולים שלנו. כתוצאה, לא נדיר שעובדי Medtronic יזכו לדבר עם מטופלים או עם חברי משפחותיהם מחוץ לסביבת מקום העבודה. אם ההורה האחר מזכיר לפיטר עניין הקשור לאיכות המוצר, הוא צריך לזכור שהוא מחויב לדווח על כך באופן מיידי לאיש הקשר לטיפול בתלונות המתאים. הדבר נכון ללא קשר לצורה בה אנו מתוודעים לדאגת הלקוח (למשל, תקשורת בין-אישית, מדיה חברתית וכתבות בעיתון). כאשר אתה לא בטוח אם מדובר בעניין הקשור לאיכות המוצר, אתה פשוט צריך לזכור חוק פשוט זה: כאשר אתה בספק, דווח על זה.

2. מי הוא הלקוח שלנו?

הלקוח שלנו הוא כל מוסד או אדם, לרבות אנשי מקצוע או ישויות מתחום הרפואה או הבריאות, הנמצאים במעמד בו הם יכולים לרכוש, לשכור, להמליץ, להשתמש או לארגן רכישה או שכירות, או לרשום מרשם למוצרי Medtronic. תחת ה-BCS, זה גם כולל כל אדם המועסק על-ידי לקוח, קרוב משפחה קרוב שלו או ארגון המזוהה עם הלקוח.

III. מערכת היחסים שלנו עם אחרים

כדי לממש את היעוד שלנו, אנחנו חייבים להתנהל ביושרה מול מטופלים, לקוחות וצדדים שלישיים מחוץ לחברה שלנו. אנחנו עושים זאת על-ידי כך שאנחנו מתנהגים לאחרים בהגינות, בעודנו קובעים ערכי אתיקה ואיכות גבוהים. אנו שואפים לעבוד רק עם צדדים שלישיים שמקפידים כמונו על אותם סטנדרטים גבוהים.

יחס הוגן

אנחנו מחויבים לשמירה על מערכות יחסים ארוכות טווח ופרודוקטיביות עם כל אחד מלקוחותינו. כל מקרה בו אנו מתנהלים מול אנשי מקצוע מתחום הבריאות, מטופלים, אנשי רכש ולקוחות אחרים, מהווה הזדמנות לחיזוק מערכות יחסים אלה דרך הפגנת מסירות, כנות, יושרה ושירות טוב.

אנחנו גם מחויבים לטיפול הוגן בצדדים שלישיים אחרים בכל זמן נתון. אנחנו מספקים אך ורק מידע כן ואמיתי, ולעולם לא נהיה מעורבים בהתנהגות שאינה אתית או חוקית בזמן שאנו מנהלים את עסקי החברה. אנחנו לא ממעיטים בערך המתחרים שלנו ולא יוצאים בהצהרות שאינן אמיתיות על מוצרים או שירותים השייכים למתחרים שלנו. במקום זאת, אנחנו מדגישים את מה שיש לנו להציע ועושים אך ורק השוואות מדויקות והוגנות בין ההצעות שלנו לבין אלה של מתחרינו.

מידע תחרותי

אנחנו מתמודדים עם מידע תחרותי כחלק מניהול העסקים שלנו. אם העבודה שלך דורשת ממך לגשת או להפיץ מידע תחרותי, אתה צריך לזכור את הקווים המנחים הבאים:

- השתמש אך ורק בשיטות הולמות לאסיפת מידע תחרותי;
- לעולם אל תשקר או תסלף את זהותך בזמן איסוף מידע;
- אם תקבל מידע חשאי על מתחרה שלא בכוונה, אל תעתיק או תעביר מידע זה לאחרים. דווח על המקרה למנהל, קצין הציות או לנציג המשפטי שלך באופן מיידי ונהג לפי הנחיותיהם;

- לעולם אל תגייס אנשים במטרה להשיג מידע חשאי השייך לצד שלישי; ו-
- תקשר לסוכנים, מפיצים, ספקים, יועצים או לשותפים עסקיים אחרים שגם הם צריכים לשמור על קווים מנחים אלה כאשר הם פועלים בשם החברה שלנו.

התחייבות לאיכות

אנחנו חותרים ללא לאות להיות הטובים ביותר בבטיחות מטופלים, איכות מוצרים ומהימנות. החזון שלנו הוא להיות החברה האמינה ביותר במצוינות מוצרים ושירותים. כדי להגיע למטרה זו, אנחנו חייבים לציית לכל החוקים, תקנות, מדיניות ונוהלי חברה וסטנדרטים של בטיחות ויעילות במחקר, עיצוב, ייצור, הפצה וניטור המוצרים שלנו. בנוסף לזה שאנחנו לוקחים על עצמנו את האחריות על איכות המוצרים והטיפוליים שלנו, אנו גם מחייבים את הספקים והמפיצים שלנו להיות אחראים כדי להבטיח את איכות המוצרים והשירותים שהם מספקים.

כל אחד מאיתנו אחראי על שאילת שאלות והעלאת חששות הקשורות לסכנה אפשרית באיכות ובטיחות. מוטלת עלינו גם האחריות לדווח על כל הבעיות הקשורות באיכות המוצרים למטרת מעקב אחרי ביצועי המוצרים ונקיטת האמצעים המתקנים המתאימים. אם נודע לך על תלונה הקשורה למוצר של Medtronic, מוטלת עליך האחריות לדווח עליה באופן מיידי לסמכות האיכות המתאימה.

למידע נוסף, בקר באתר האינטרנט של איכות גלובלית.

תחומי אחריות מנהלים וממונים

מנהלים וממונים צריכים להוות מודל לחיקוי ולעודד אתיקה ויושרה בעבודה. אנחנו סומכים על מנהלים וממונים שיראו מחויבות חזקה ליעוד ולקוד שלנו דרך המילים והמעשים שלהם.

מנהלים וממונים חייבים גם:

- להבטיח התאמה לערכים ולעודד נשיאה באחריות אישית באחרים;
- לוודא שחברי הקבוצה מבינים ועומדים באחריות שלהם לפעול בהתאם לקוד, למדיניות ונוהלי החברה ולחוקים ולתקנות הרלוונטיים;
- לכלול יושרה ותאימות לערכים כגורם בזמן הערכת עובדים;
- ליצור סביבת "דלת פתוחה" שבה מדווחים ישירים ועובדים אחרים מרגישים בנוח לשאול שאלות, להעלות חששות או לדווח כשהם חושדים שקיימת התנהגות בלתי-הולמת;
- להבטיח שעובדים, קבלנים או אחרים ששואלים שאלות או מעלים חששות מודעים לכך שלחברה אין סובלנות כלפי כל סוג של נקמנות כתוצאה מכך שעשו את זה; ו-
- להעלות שאלות או חששות דרך הערוצים המתאימים, כולל דרך המנהל, קצין הציות או הנציג המשפטי שלהם.

שאלה:

דניאל שומע במקרה חבר צוות שמתגאה בזה שהוא מקבל החזר הוצאות מהחברה עבור הוצאות אישיות. לאחר מכן, דניאל משתף בפרטיות את המנהלת שלו קמילה בחשש שלו. קמילה מקשיבה היטב ומשבחת אותו על האומץ שהפגין כשדיבר במטרה להתייחס לבעיה. מה היא צריכה לעשות עכשיו?

תשובה:

אחרי שהבטיחה לדניאל שיתייחסו לחשש שלו, קמילה צריכה להעלות את ההאשמה הזו בגין הונאה בפני מחלקת הציות או המחלקה המשפטית שלה לחקירה נוספת. עד שהעובדות מובררות, קמילה צריכה להקפיד על רמת סודיות גבוהה. למרות שהיא אולי לא תוכל לספק פרטים בקשר לחקירה, קמילה צריכה להישאר בקשר עם דניאל כדי להבטיח לו שהיא מעורבת בתהליך. על-ידי כך שהיא מתנהגת בצורה הוגנת, אובייקטיבית ומגיבה לחשש של דניאל, קמילה יכולה ליצור סביבה בוטחת שבה דניאל ואחרים ירגישו בטוחים כאשר הם מעלים את החששות שלהם לפני שהן ייהפכו לבעיות גדולות יותר.

אחריות אישית

מצופה שיהיה לכולנו מוסר עבודה גבוה—יום עבודה הוגן עבור תשלום הוגן. מצופה מאיתנו גם לעשות שימוש במשאבי החברה באופן סביר ולהגביל את ההוצאות הכספיות לסכומים ההכרחיים והמתאימים לצרכינו העסקיים. בין אם אנחנו נוסעים או מבצעים רכישות בעבור Medtronic, מצופה מכולנו לנהל את משאבי Medtronic בצורה אחראית.

כל אדם, ללא קשר לתפקידו, משרתו או תוארו, יכול להיות "מנהיג יושרה". על-ידי כך שתהווה דוגמה בהתנהגות טובה דרך המילים והמעשים שלך, יש לך את ההזדמנות להשפיע לטובה על תרבות המחלקה שלך, ובאופן רחב יותר, על תרבות Medtronic בכלל. כשאתה מוביל דרך מתן דוגמה, יש לך את היכולת להשפיע על אחרים כדי שהם יעשו את הדבר הנכון ולעזור לכולנו לחיות את היעוד שלנו במלואו.



שאלה:

לוקא הוא מנהל מדינה והוא צריך לקדם חבר בצוות שלו כדי להחליף עובד שפרש. הוא סבור שבגלל שדוד כבר בן 50 ומתקרב לגיל הפרישה, ואילנה בת 35 וייתכן שתישאר עם Medtronic לשנים רבות, זה יהיה חכם לקדם את אילנה. אחרי הכל, Medtronic תשקיע בהכשרת העובד שקודם לאחרונה והוא רוצה שהשקעה זו תושקע בתבונה. האם זו החלטת מעסיק נכונה?

תשובה:

לא. לוקא עושה את החלטתו בהתבסס, בין היתר, על הגיל. מעשה מפלה זה הוא לא חוקי, מנוגד לערכינו ולא מקובל בשום מקרה. בתור מנהל, לוקא משמש כמודל לחיקוי בהתנהגותו השגויה ומסכן את משרתו ואת החברה. בנוסף, לוקא עלול להגביל את ביצועי הצוות שלו על-ידי הסתכלות על הכפופים הישירים שלו מנקודת מבט צרה. כפי שנלקחות החלטות בקשר להעסקה ושימור עובדים, לוקא צריך לעשות החלטות הקשורות לקידום עובדים על בסיס מעלות וכשירות במקום להתבסס על תכונות המוגנות בדין.

הטרדה

אנחנו חייבים לקדם סביבה בוטחת, מכבדת ונטולת הטרדה בלתי חוקית או התנהגות מעליבה. סוג זה של התנהגות מפריע לסביבת העבודה ולפרודוקטיביות שלנו, והוא מנוגד לערכי החברה שלנו של הגינות וכבוד לתרומתם של אחרים. אנחנו לא נגלה סובלנות ולא נרשה השתתפות בכל סוג של התנהגות אסורה על פי מדיניות ההטרדה וצורות אחרות של התנהגות פוגעת.

מניעת אלימות והסלמה במקום העבודה

ב-Medtronic, אנחנו מקדמים מקום עבודה שבו אין מקום להפחדה פיזית, איומים באלימות, התעללות פיזית או כלי נשק. אם נודע לך או שאתה חושד שיש מקרים או איומים באלימות במקום העבודה, דווח על חששותיך באופן מיידי למנהל שלך, מחלקת משאבי אנוש או למשרד הפרטיות והביטחון הגלובלי. אם אתה מאמין שאתה או אדם אחר בשטחי החברה עלולים להיות בסכנה מיידית, נהג לפי פרוטוקול החירום של האתר שלך, דרך יצירת קשר עם רשויות אכיפת החוק המקומיים שלך

ו/או יידוע מרכז הפיקוד הגלובלי של Medtronic. לאחר מכן, אתה צריך לנהל מעקב פנימי דרך יצירת קשר עם מחלקת משאבי אנוש, עם המנהל או הממונה עליך או עם חבר אחר בצוות ההנהלה.

לפרטים נוספים, ראה את מדיניות הבטיחות והביטחון של Medtronic.

שימוש לרעה בחומרים אסורים

למען בטיחותך ובטיחות אחרים, אסור לך לבצע את עבודתך תחת השפעה של כל סוג של חומרים אסורים. זה כולל אלכוהול, סמים לא חוקיים ותרופות שנעשה בהן שימוש שלא כראוי או בצורה הפוגמת ביכולתך לעבוד בצורה בטוחה. לאף אדם אסור להחזיק, להשתמש, למכור, להציע או להפיץ סמים לא חוקיים או חומרים מפוקחים אחרים בשטחי החברה.

למען רווחתך, נא צור קשר עם תוכנית העזרה לעובדים של Medtronic (MEAP) אם יש לך חששות לגבי שימוש שלך בסמים או באלכוהול. MEAP היא משאב חינוכי וחשאי התומך בעובדי Medtronic ובמשפחותיהם בהתמודדות עם מגוון של אתגרים אישיים או קשורים למקום העבודה.

הגנה על פרטיות העובדים

אנחנו מכבדים ושומרים על סודיות המידע האישי של כל העובדים העתידיים, הנוכחיים או הקודמים. אם העבודה שלך כרוכה בטיפול במידע מן הסוג הזה:

- למד וציית לסטנדרטים עבור גישה, שימוש, מסירה, אחסון והשמדה של מידע אישי השייך לעובדים.
- הגבל את הגישה למידע זה לאנשים מורשים בלבד עם צורך עסקי מוצדק.

אם אתה מאמין שנוצרה גישה או הפצה שלא בכוונה של מידע סודי, בין אם דרך דוא"ל, מדיה חברתית או עותקים מודפסים, צור קשר עם STOP.THINK.PROTECT באופן מיידי.

1. מהו מידע אישי?

מידע אישי הוא כל מידע שיכול לשמש, לבדו או בשילוב עם מידע אחר, לזיהוי אדם מסוים. זה כולל מידע כגון שם האדם, כתובתו, כתובת הדוא"ל שלו, תאריך הלידה, מספר רישיון נהיגה, מספרי חשבון פיננסי, מספר תעודת זהות או הדרכון ומזהים אחרים.

II. מערכת היחסים שלנו אחד עם השני

השאיפה שלנו לשיכון כאבים, השבת בריאות והארכת חיים היא יותר משמעותית כאשר אנחנו עובדים בסביבה שמעריכה את מערכות היחסים שאנחנו בונים אחד עם השני. עלינו לדאוג לרווחת עמיתינו לעבודה ולהשתתף באחריות ליצירת סביבת עבודה בטוחה שמבוססת על כבוד ואמון הדדיים.

רווחת העובדים

החברה שלנו משקיעה בהעצמה האישית והמקצועית שלנו. רווחתנו הפיזית והנפשית משפיעה על בריאות סביבת העבודה שלנו וחשובה להצלחה של Medtronic. עידוד הרווחה שלנו הוא אחד מיסודות ערכי החברה שלנו. רווחת העובדים משמעותה, בין היתר, שכל אחד מאיתנו מרגיש מוערך בתור אדם תורם ושיש לנו תחושת שייכות לחברה שלנו. משמעותה שאנחנו מקבלים משוב מהיר וכן על העבודה שלנו ועל ההתפתחותנו המקצועית. החברה שלנו מקפידה על סטנדרטים גבוהים של הגינות וכבוד ותומכת באנשים דרך מגוון רחב של שירותים.

סביבת עבודה בטוחה ובריאה

המשאב הכי חשוב של החברה שלנו הוא האנשים. לכן, הצלחתנו תלויה בשמירה על סביבה בטוחה ובריאה לכל העובדים. זה כולל עבודה בסביבה מקבלת ונטולת הטרדה, אלימות ושימוש לרעה בחומרים. כולנו שותפים בהתחייבות ליצור ולשמור על מקום עבודה בטוח ובריא.

סביבת מקום העבודה, בריאות ובטיחות

בריאות ובטיחות של כלל העובדים והגנת הסביבה שלנו נמצאים בראש סדר העדיפויות בכל האתרים שלנו. אנחנו חייבים לשאוף תמיד למניעת פציעות במקום העבודה, מחלות ופליטות סביבתיות על-ידי:

- ציות לכל החוקים ותקנות הבריאות ובטיחות הסביבה הישימים;
- ציות למדיניות ולנוהלי הסביבה, בריאות ובטיחות (EHS) של Medtronic בכל המתקנים שלנו;
- דיווח, מעקב ופיתוח של פעולות מתקנות ומונעות;
- התנהלות בצורה בטוחה ואחראית, לפי הנהלים, התהליכים ושיטות העבודה המומלצים של EHS;

- נקיטת כל אמצעי הזהירות הסבירים בזמן טיפול בחומרים מסוכנים ובזמן תפעול מכונות וציוד;
- ועבודה רציפה למטרת הפחתה של סכנות במקום העבודה ופגיעה סביבתית.
- אתה צריך לדווח מיד על כל התנהגות או פעילות שמעמידה את מקום העבודה שלך או את הסביבה בסכנה.

למידע נוסף, צור קשר עם נציג EHS שלך.

הכללה

אנחנו מעריכים את הערך המוסף והחידוש שנובעים מכוח עבודה גלובלי מגוון ומכיל. אנחנו משיגים הצלחה וחדשנות כאשר אנו מנצלים את נקודות המבט, הרקעים והחוויות השונות שלנו. החברה שלנו מעודדת שיתוף חופשי של רעיונות ותקשור בעיות בצורה מכבדת במטרה לשרת את בעלי העניין שלנו בצורה טובה יותר.

אנחנו נעסיק, נשמר או נקדם עובדים רק על בסיס מעלותיהם וכשירותם. חל איסור לעשות צעדים אלה על בסיס מפלה לרבות (אך לא מוגבל ל-) גזע, דת, מין, צבע עור, מוצא אתני או לאומי, גיל, נכות, העדפה מינית, זהות ו/או ביטוי מיניים, או מצב משפחתי. החברה שלנו לא מגלה סובלנות כלפי אף צורה של אפליה על בסיס אלה או על בסיס תכונות אחרות המוגנות בדין.

העלאת החששות שלך

חשוב להודיע על מעשים שיתכן שאינם חוקיים או אתיים, ואפילו על מעשים שאינך בטוח לגביהם. זה מגן על המטופלים, הלקוחות, עמיתינו לעבודה, על היושרה המקצועית שלנו ועל מוניטין החברה שלנו. אנחנו מעודדים אותך לשאול שאלות ולהרגיש שאתה יכול להביע את החששות שלך מתוך כוונה טובה—בכנות, ביושר וללא כוונת-זדון.

אם נודע לך על מקרה שבו יכולה להיות הפרה של הקוד שלנו או של כל חוק או מדיניות ישימים, מוטלת עליך האחריות לדווח עליו באופן מידי. כאשר אתה עושה זאת, אתה עוזר לחברה שלנו למנוע התנהגות בלתי חוקית או לא אתית, או למנוע מהמצב להסלים.

כל הדיווחים על התנהגות בלתי-הולמת נלקחים ברצינות. כל דיווח נבחן כדי לבדוק האם יש הצדקה לחקירה נוספת בנושא וכדי לקבוע את התגובה ההולמת. החוקרים שואפים לנהוג ללא משוא פנים ובמיומנות, יושר, הגינות, דייקנות, יסודיות וחשאיות בכל מקרה. Medtronic מכבדת את זכויות כל הצדדים המעורבים בהתנהגות בלתי-הולמת לכאורה ותספל בכל דיווחים בדיסקרטיות. איש אינו נחשב מראש לאשם. כאשר הדבר אפשרי, בהתאם למגבלות המשפטיות, החברה תשתף אותך במידע האם נדרשה חקירה בסוגייה עליה דיווחת והאם היא נפתרה.

Voice Your Concern קו

באופן אידיאלי, עדיף לשאול שאלות או להעלות את החשש שלך במסגרת המחלקה, האזור, או היחידה העסקית שלך באמצעות שיחות פנים אל פנים. משאבים מקומיים הם לעתים קרובים יותר לבעיה, יכולים אולי לספק תובנות מועילות בנושא ויכולים להגיב במהירות. הצורה שבה אתה שואל שאלות ומעלה את החששות שלך תלויה באופי הבעיה, ברמת הנוחות האישית שלך לדווח, באנשים המעורבים ובחוקים והתקנות המקומיים או האזוריים. לפעמים תרצה לשאול שאלה או להעלות חשש מחוץ למחלקה שלך באופן חשאי או באנונימיות. אתה יכול ליצור קשר עם הקו Voice Your Concern של Medtronic—שברוב המדינות מאפשר לך להגיש שאלה או לדווח בצורה אנונימית—דרך התקשרות למספר 1-800-488-3125 או הגשת דיווח בעזרת אתר האינטרנט של קו Voice Your Concern.

המדיניות של העדר נקמנות

Medtronic אוסרת על נקמנות נגד כל מי ששואל שאלות או מעלה חששות בתום לב. כל מי שמעורב בנקמנות נגד אדם ששאל שאלה או העלה חשש יעמוד בפני צעדים משמעותיים שיכולים להגיע עד לסיום ההעסקה, ללא קשר למשרתו או מעמדו בחברה.

הלא:

תרצה מדווחת בחשאיות לממונה עליה על חשש שיש לה בקשר לבקרת האיכות שמתבצעת בקו הייצור שלה. הוא חוששת שיש סכנה לאיכות המוצר ולבטיחות המטופלים. בשבועות הבאים, היא שמה לב שהמנהל שלה מתנהג אליה בצורה ביקורתית ומרוחקת במידה מופרזת. לאחרונה היא מגלה שיתכן שתועבר לקו ייצור אחר במשמרת השנייה, דבר שיקשה עליה מאוד בשל מחויבויותיה המשפחתיות. מה צריכה תרצה לעשות?

הבושת:

אם תרצה מרגישה שהיא חווה נקמנות כתוצאה מהדיווח שלה, היא צריכה ליצור קשר באופן מידי עם נציג של מחלקת משאבי אנוש, יועץ משפטי של Medtronic, מנהל הציות של יחידתה העסקית או האזור שלה, קצין הציות והאתיקה הראשי או עם קו Voice Your Concern של Medtronic. תגלה סובלנות כלפי נקמנות נגד כל עובד המבקש עצה, מעלה חשש או מדווח על התנהגות-בלתי הולמת שהוא חושד בה ב-"תום לב". תרצה עשתה את הדבר הנכון. אנחנו חייבים לשאוף להמשך יצירה ושמירה על תרבות המעודדת ותומכת בהתנהגות זו.

המדריך שלנו לקיום היעוד שלנו

המדריך מתאר את ערכינו המשותפים ואת ההתנהגויות המצופות מאיתנו במקום העבודה. המדריך נועד לאפשר לכל אחד ואחת מאיתנו לקיים את היעוד שלנו במהלך האינטראקציות והמשימות שלנו באופן יומיומי. מסיבה זו, הוצבו הנושאים הכלולים במדריך זה סביב העקרונות המרכזיים של היעוד שלנו.

שמירה על המוניטין שלנו

כולנו מרוויחים מכך שהחברה שומרת על מוניטין של ניהול עסקים בצורה אתית וביושרה. זהו נכס בעל-ערך לחברה שנרכש בעזרת התנהגותם של עובדים, בעבר ובהווה. על כולנו מוטלת האחריות לשמור ולהעצים מורשת זו דרך האינטראקציות שלנו ביומיום.

כיבוד הקוד שלנו

הסטנדרטים הגבוהים להתנהלות אתית הבאים לידי ביטוי בקוד שלנו תקפים לגבי כולם בכל רמות החברה. זה כולל עובדים, נושאי משרה, מנהלים וכל אחד שמנהל עסקים מטעם Medtronic, כגון קבלנים, יועצים ומפיצים. אנחנו מייצגים את החברה בכל מקום בו אנחנו פועלים, ואנחנו חייבים לשקף את הסטנדרטים האתיים של החברה בכל היבטי חיינו המקצועיים.

החשיבות של לשאול שאלות

אנחנו מאמינים שלהתנהג ביושרה משמעותו להיות תמיד דובר אמת, אחראי ולעשות את הדבר הנכון. למרות שזה נשמע די פשוט, זה יכול להיות קשה לפעמים בחיים האמיתיים. אנחנו עובדים בסביבה מאוד מורכבת בה אנו נתקלים במצבים עם מסרים סותרים או שאינם ברורים.



בכל פעם שיש לך שאלות אם מעשה מסוים חוקי ותואם את הקוד שלנו או שלא, בקש עצה. בהתאם לנסיבות, אתה יכול לבקש עצה מעמית לעבודה, מהמנהל או הממונה עליך, מנציג של משאבי אנוש, או ממישהו במחלקה המשפטית או מחלקת הציות שלך. בהרבה מדינות, תוכל גם לשאול שאלות או להעלות חשש באופן אנונימי דרך קו Voice Your Concern. שאל שאלות תמיד כשאתה לא בטוח לגבי דרך הפעולה הנכונה.

ציות לחוק

ללא קשר למקום בו אנחנו עושים את העבודה האינדיבידואלית שלנו, ציות לחוקים, לתקנות ולמדיניות החברה במדינות שבהן אנחנו מנהלים את העסקים שלנו לא רק נדרש, אלא גם קריטי להצלחה שלנו. חוקים ותקנות גלובליים הם מסובכים, נתונים לשינויים ולעיתים קרובות גם שונים ממדינה למדינה. זאת הסיבה שכולנו צריכים ללמוד ולציית לחוקים, לתקנות ולמדיניות החברה החלים על העבודה האינדיבידואלית שלנו, ולבקש עזרה כל אימת שיש לנו שאלות. כל אחד מאיתנו חייב לשתף פעולה ולהיות דובר אמת בקשר לכל חקירה המתנהלת על-ידי או עבור החברה כדי לחקור הפרות אפשריות של החוק, תקנות או מדיניות החברה. כל המנעות מלעשות כן תהווה סיבה לצעדים משמעתיים עד וכולל לסיום ההעסקה.

יעוד Medtronic מהדהד עמוק בנפשו של כל אחד מאיתנו, בכל רמות הארגון שלנו. אנחנו מחויבים "לשכך כאבים, להשיב בריאות ולהאריך חיים". זוהי זכות עבורנו—מטרה—שמשפרת באופן ישיר חיי מטופלים, בני משפחותיהם ויקיריהם ברחבי העולם בעזרת טכנולוגיה ופילנתרופיה. בצורה ממשית מאד, היעוד שלנו מגדיר את הסיבה בשלה באנו לעבוד.

בעלי העניין שלנו

מטופלים ולקוחות:

מטופלים (שחיייהם יכולים להשתפר בעזרת המוצרים והטיפוליים שלנו) נמצאים בלב היעוד שלנו. מטופלים, בנוסף לספקי שירותי בריאות ואחרים המטפלים בהם, הם אבן היסוד של העסק שלנו. אנחנו שואפים ליצור מוצרים בעלי אמינות, איכות וערך שאין דומה להם. אנחנו מקדישים את האנרגיה והמשאבים שלנו כדי שהם יהיו נגישים למטופלים ברחבי העולם. אנחנו מתקשרים בכנות, שומרים על סטנדרטים אתיים ומגיבים מיד לשאלות, חששות ובעיות. אנחנו גם שומרים על מידע רגיש הקשור במטופלים ולקוחות, כפי שהיינו שומרים על המידע של עצמנו.

עמיתים לעבודה:

אנחנו מחזיקים את עצמנו כאחראים אחד כלפי השני. ניתן להגשים את חזון ויעוד החברה שלנו רק אם נעבוד יחדיו כדי ליצור ולשמור על סביבת עבודה בריאה ובטוחה. אנחנו עושים זאת, בין היתר, באמצעות כבוד הדדי, הערכה ואמון. העבודה במסגרת זו נותנת לכל אחד מאיתנו את ההזדמנות להרוויח סיפוק אישי ומקצועי בזמן שאנחנו מעצימים את כוחנו כארגון.

חברה ובעלי מניות:

אנחנו שואפים להניב רווח סביר לבעלי המניות שלנו. בתור מנהלי המשאבים של החברה שלנו, אנחנו חייבים לקבל החלטות הקשורות לעבודה כשאנחנו חושבים על טובת Medtronic. מוטלת עלינו האחריות לוודא שספרי ורשומות החברה מדויקים, שנשתמש כיאות במידע שאנחנו רוכשים בזמן שאנחנו עושים את העבודה שלנו, ושנתייחס לנכסי החברה האלה בנאמנות רבה. מוטלת עלינו גם האחריות לוודא שהאנשים שעושים עסקים בשמנו נושאים באותה אחריות לנהוג לפי הסטנדרטים שלנו ליושרה עסקית.

רגולטורים ממשלתיים:

תעשיית המכשירים הרפואיים היא תעשייה דינמית ומוסדרת מאוד על-ידי ממשלות ברחבי העולם. רגולטורים ממשלתיים עובדים במטרה להגן על בריאות ובטיחות האזרחים שלהם ועל תקינות השווקים שלהם על-ידי אכיפת חוקים ותקנות תואמים. על-ידי כך שאנחנו נוהגים לפי הרוח והפירוש המילולי של כל החוקים והתקנות הישימים, אנחנו מממשים את היעוד שלנו ושומרים על מעמדנו כמובילים בשוק ותומכים במדיניות החברה בכל מקום שבו אנחנו עובדים.

קהילות והציבור:

היעוד שלנו מחייב אותנו להקפיד על אזרחות טובה בכל הקהילות בהן אנחנו חיים ופועלים, ומול החברה באופן כללי. אנחנו שואפים לפעול באחריות בכל היבטי הקהילות המקומיות, הלאומיות והגלובליות שלנו, כולל בפעילויות העסקיות, הפוליטיות, הסביבתיות והפילנתרופיות שבהן אנחנו לוקחים חלק.

IV. מערכת היחסים שלנו עם החברה ובעלי המניות..... 12	
12.....הגנה על הנכסים שלנו	
12.....שאלות מצד משקיעים ותקשורת	
12.....מידע סודי וקנייני	
13.....קניין רוחני	
13.....מדיה חברתית	
14.....יושרה פיננסית	
14.....• ניהול חשבונות מדויק	
14.....• ניהול רשומות	
14.....• זיוף רשומות	
14.....ניגוד עניינים	
14.....• מתנות ומחוות עסקיות	
15.....• הזדמנויות חיצוניות	
15.....• מערכות יחסים אישיות	
V. מערכת היחסים שלנו עם גופים רגולטוריים..... 16	
16.....מחקרים קליניים	
16.....ענייני רגולציה	
16.....תחרות הוגנת והגבלים עסקיים	
17.....מניעת שחיתות	
17.....• שוחד	
17.....• מתנות לנושאי משרה ממשלתיים	
18.....חוקי ניירות ערך ומידע פנים	
18.....סחר בינלאומי	
18.....• חרם ומדינות עליהן חלות סנקציות	
18.....ביקורות וחקירות ממשלתיות	
VI. מערכת היחסים שלנו עם העולם..... 19	
19.....זכויות אדם ועבודה הוגנת	
19.....שמירה על איכות הסביבה	
20.....פעילות פוליטית	
20.....פילנתרופיה גלובלית	
VII. ניווט בתחום האפור..... 21	
21.....החשיבות של תרבות של אתיקה ויושרה	
21.....הדרך לעשיית דבר אסור	
22.....השביל הנכון	
VIII. הודעה מאת ארל באקן, מייסד, מנכ"ל בדימוס..... 23	
IX. הגדרות..... 24	

■ הצהרת יעוד..... i	
I. מבוא..... 1	
1.....בעלי העניין שלנו	
2.....המדריך שלנו לקיום היעוד שלנו	
2.....ציות לחוק	
2.....שמירה על המוניטין שלנו	
2.....כיבוד הקוד שלנו	
2.....החשיבות של לשאול שאלות	
3.....העלאת החששות שלך	
3.....קו Voice Your Concern	
3.....המדיניות של העדר נקמנות	
II. מערכת היחסים שלנו אחד עם השני..... 4	
4.....רווחת העובדים	
4.....סביבת עבודה בטוחה ובריאה	
4.....• סביבת מקום העבודה, בריאות ובטיחות	
4.....• הכללה	
5.....• הטרדה	
5.....• מניעת אלימות והסלמה במקום העבודה	
5.....• שימוש לרעה בחומרים אסורים	
5.....הגנה על פרטיות העובדים	
6.....אחריות אישית	
6.....תחומי אחריות מנהלים וממונים	
III. מערכת היחסים שלנו עם אחרים..... 7	
7.....יחס הוגן	
7.....מידע תחרותי	
7.....התחייבות לאיכות	
8.....התנהלות מול לקוחות ומטופלים	
8.....חדשנות דרך שיתוף פעולה	
8.....כיבוד יחסי רופא-מטופל	
9.....תמיכה במוצרים שלנו	
9.....קידום המוצרים שלנו	
9.....פרטיות ואבטחת מידע המטופלים	
10.....• פרטיות מידע על מטופלים	
10.....• אבטחת מידע המטופלים	
11.....מערכת היחסים עם צדדים שלישיים	

לתרום לרווחתם של אנשים על-ידי רתימת התחום של הנדסה ביו-רפואית לצורך מחקר, תכנון, ייצור ומכירה של כלים ומכשירים המשככים כאב, משיכים בריאות ומאריכים חיים

לכוון את צמיחתנו באותם תחומי ההנדסה הביו-רפואית שבהם אנו מבטאים את מרב כישורינו וכוחנו; לאסוף סביבנו בני אדם ומכשור התורמים להעצמת התחומים האלו; להתפתח בתחומים אלו בהתמדה באמצעות חינוך והטמעת ידע; להימנע מלהשתתף בתחומים שבהם אין בידינו לתרום תרומה ייחודית וראויה.

לחתור ללא לאות להשגת אמינות ואיכות מיטביים במוצרינו; להיות הטובים ביותר ולזכות בהכרה במעמדנו בזכות המסירות, היושר, היושרה ואיכות השירות שלנו.

להשיג גמול הוגן לפעילויותינו השוטפות כדי שנוכל לעמוד בהתחייבויותינו, לאפשר את המשך צמיחתנו ולהגשים את היעדים שלנו.

להכיר בערכם האישי של העובדים שלנו באמצעות דאגה למסגרת תעסוקתית שתביא לסיפוק אישי בהישגים בעבודה, לביטחון, להזדמנויות הקידום ולאמצעים לשותפות בהצלחת החברה.

לשמור על חברה המצטיינת באזרחות טובה.

לע דיגהל לכואש רבד שוש
חמשמ אל סויה Medtronic
ימיטפואל יתוא קפואה וא יתוא
עמטומ דועיהש הדבועהמ רתוי
לש דרפנ יתלב קלחכ קומע
הלש תוברתה

ארל באקן, מייסד, מנכ"ל בדימוס



נפצמה

קוד ההתנהלות שלנו כדי לחיות את היעוד



Medtronic
Further, Together