

LA BUSSOLA

IL NOSTRO CODICE DI CONDOTTA
PER REALIZZARE LA NOSTRA MISSIONE



Medtronic
Further. Together

La Missione di Medtronic:

Contribuire al benessere umano applicando l'ingegneria biomedica alla ricerca, alla progettazione, alla fabbricazione e alla vendita di strumenti o apparecchi che alleviano il dolore, ridonano la salute e prolungano la vita.

Dirigere la nostra crescita nelle aree della bioingegneria medica nelle quali dimostriamo il massimo della nostra forza e capacità. Mettere insieme individui e strumenti che tendono a far crescere queste aree. Rinforzarle attraverso l'istruzione e l'assimilazione culturale. Evitare la partecipazione in aree nelle quali non possiamo dare un contributo unico e valido.

Sforzarci senza riserve di raggiungere l'affidabilità e la qualità più elevate nei nostri prodotti. Diventare il modello di paragone insuperabile ed essere riconosciuti come un'Azienda devota, onesta, integra e responsabile.

Ricavare un equo profitto dalle attività correnti in modo da far fronte ai nostri impegni, sostenere la nostra crescita e raggiungere i nostri obiettivi.

Riconoscere il valore personale dei dipendenti offrendo un ambiente di lavoro che permetta la soddisfazione personale nel lavoro compiuto, nella sicurezza, nelle opportunità di avanzamento e nei mezzi per condividere il successo dell'Azienda.

Essere un'azienda dotata di un buon senso civico.

“ *Nulla potrei dire di Medtronic che mi renderebbe oggi più felice od ottimista sul futuro, del profondo radicamento della Missione come parte permanente della nostra cultura.* **”**

**– Earl Bakken, Cofondatore,
CEO emerito**

Sommario

■ La Missione di Medtronic i

■ I. Introduzione 1

I nostri interlocutori	1
La nostra guida per realizzare la nostra Missione	2
Rispetto delle leggi.....	2
Protezione della nostra reputazione	2
Rispetto del nostro Codice	2
L'importanza di porre domande	2
Esprimere le proprie preoccupazioni	3
Voice Your Concern Line.....	3
Policy di non ritorsione.....	4

■ II. I nostri rapporti reciproci..... 5

Il benessere del dipendente	5
Un ambiente di lavoro sano e sicuro	5
▪ Igiene ambientale, salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro	5
▪ Diversificazione	6
▪ Molestie	6
▪ Prevenzione e intensificazione della violenza sul posto di lavoro	6
▪ Abuso di droghe e alcol	7
Protezione della privacy dei dipendenti	7
Responsabilità individuale	8
Responsabilità di manager e supervisor	8

■ III. I nostri rapporti con gli altri 9

Comportamento equo.....	9
Informazioni sulla concorrenza.....	9
Impegno per la qualità.....	9
Interazioni con clienti e pazienti	10
Innovazione tramite la collaborazione	11
Rispetto del rapporto tra medico e paziente	11
Supporto ai nostri prodotti.....	12
Promozione dei nostri prodotti	12
Privacy e sicurezza dei dati del paziente	12
▪ Privacy dei dati del paziente.....	12
▪ Sicurezza dei dati del paziente.....	12
Rapporti con terzi.....	13

■ IV. I nostri rapporti con l'Azienda e gli azionisti 14

Salvaguardia delle nostre risorse	14
Richieste di investitori e media.....	14
Informazioni riservate e proprietarie	14
Proprietà intellettuale	15
Social Media.....	15
Integrità finanziaria	15
▪ Contabilità accurata	15
▪ Gestione degli archivi.....	16
▪ Falsificazione degli archivi.....	16
Conflitti d'interesse	16
▪ Regalie e omaggi aziendali	17
▪ Opportunità esterne.....	17
▪ Rapporti personali	17

■ V. I nostri rapporti con gli enti normativi.... 18

Ricerca clinica	18
Questioni regolatorie.....	18
Leggi sulla concorrenza leale e antitrust	18
Anticorruzione	19
▪ Corruzione.....	19
▪ Regalie per funzionari pubblici.....	20
Normativa sugli strumenti finanziari e abuso di informazioni privilegiate.....	20
Commercio internazionale	20
▪ Boicottaggi e paesi sanzionati.....	21
Ispezioni e indagini governative	21

■ VI. I nostri rapporti con il nostro mondo 22

Diritti umani e buone prassi nel lavoro	22
Sostenibilità ambientale	22
Attività politica	23
Filantropia globale.....	24

■ VII. Percorrere la "zona grigia" 25

Importanza di una cultura basata su eticità e integrità	25
La strada dell'illecito	25
La retta via	26

■ VIII. Un messaggio di Earl Bakken, Cofondatore, CEO emerito 27

■ IX. Definizioni 28

I. Introduzione

La Missione di Medtronic risuona profondamente nel cuore e nella mente di ciascuno di noi, a tutti i livelli della nostra organizzazione. Siamo impegnati "ad alleviare il dolore, ridonare la salute e prolungare la vita." È un privilegio avere un lavoro, uno scopo, in grado di migliorare direttamente la vita dei pazienti, delle loro famiglie e delle persone a loro care, in tutto il mondo, attraverso la tecnologia e la filantropia. In pratica, la nostra Missione definisce il motivo per il quale veniamo a lavorare.

I nostri interlocutori

Pazienti e clienti

I pazienti (la vita dei quali può essere migliorata con i nostri prodotti e le nostre terapie) sono al centro della nostra Missione. I pazienti, così come i fornitori di servizi sanitari e le altre persone che si occupano di loro, sono la pietra miliare della nostra attività. Ci sforziamo affinché i nostri prodotti abbiano affidabilità, qualità e valore insuperabili. Dedichiamo la nostra energia e le nostre risorse a far sì che i pazienti di tutto il mondo possano accedervi. Comuniciamo onestamente, manteniamo standard etici e rispondiamo prontamente alle domande, ai dubbi e ai problemi. Inoltre salvaguardiamo i dati sensibili dei pazienti e dei clienti, proprio come faremmo con i nostri.

Collaboratori

Ci comportiamo in maniera reciprocamente responsabile. La Visione e la Missione della nostra Azienda si possono realizzare solo lavorando tutti insieme per creare e mantenere un ambiente di lavoro sano e sicuro. E questo, in parte, attraverso il rispetto, l'apprezzamento e la fiducia reciproci. Lavorare in questo ambiente offre a ciascuno di noi opportunità di soddisfazione personale e professionale, massimizzando la nostra forza in quanto organizzazione.

Azienda e azionisti

Cerchiamo di restituire un giusto profitto ai nostri azionisti. In quanto amministratori delle risorse della nostra Azienda, dobbiamo prendere decisioni lavorative, tenendo sempre conto dei migliori interessi di Medtronic. Abbiamo

la responsabilità di garantire che i libri e i registri contabili aziendali siano accurati, che le informazioni che apprendiamo nell'esecuzione del nostro lavoro siano utilizzate correttamente e che questi beni aziendali siano trattati con grande cura. Abbiamo anche la responsabilità di assicurare che coloro che svolgono attività per nostro conto condividano il nostro impegno ad attenersi ai nostri standard aziendali di integrità.

Enti normativi

L'industria dei dispositivi medici è dinamica e strettamente regolamentata dai governi di tutto il mondo. Gli enti normativi lavorano per proteggere la salute e la sicurezza dei loro cittadini e l'integrità dei loro mercati applicando leggi e norme adeguate. Realizziamo la nostra Missione e manteniamo la nostra rinomata posizione di leader del mercato quando seguiamo lo spirito e la lettera delle leggi e delle norme applicabili e sosteniamo le politiche aziendali ovunque operiamo.

Comunità e pubblico

La nostra Missione ci impegna a mantenerci in perfetta sintonia con le leggi in tutte le comunità in cui viviamo e operiamo, e nella società in generale. Ci sforziamo di agire in modo responsabile in tutti gli ambiti delle nostre comunità locali, nazionali e mondiali, incluse le attività aziendali, politiche, ambientali e filantropiche a cui partecipiamo.

La nostra guida per realizzare la nostra Missione

Questa guida descrive i valori condivisi e i comportamenti attesi nell'ambiente di lavoro e ha lo scopo di consentire a ciascuno di noi di realizzare la nostra Missione nelle interazioni e nelle attività quotidiane. Per questo motivo, gli argomenti contenuti in questo manuale sono organizzati intorno ai principi fondamentali della nostra Missione.



Rispetto delle leggi

Ovunque svolgiamo il nostro lavoro individualmente, seguire le leggi, i regolamenti e le Policy aziendali nei paesi in cui operiamo è non solo necessario, ma addirittura fondamentale per il nostro successo. Leggi e regolamenti internazionali sono complessi, soggetti a cambiamento, e spesso variano da paese a paese. Questo è il motivo per cui ognuno di noi deve apprendere e seguire le leggi, i regolamenti e le Policy aziendali che si applicano al nostro lavoro individuale, chiedendo consiglio in presenza di problemi. Ciascuno di noi deve essere collaborativo e sincero in relazione a un'indagine condotta da o per l'Azienda su eventuali violazioni di legge, regolamenti o Policy aziendali. Qualsiasi inadempienza in questo senso sarà motivo di sanzioni disciplinari, fino al licenziamento.

Protezione della nostra reputazione

Tutti noi beneficiamo della reputazione che la nostra Azienda mantiene conducendo le proprie attività in modo etico e integerrimo. È un bene prezioso che l'Azienda ha acquisito grazie al comportamento dei dipendenti passati e presenti. Noi tutti abbiamo la responsabilità di mantenere e migliorare questa eredità attraverso le nostre interazioni quotidiane.

Rispetto del nostro Codice

Gli elevati standard di condotta etica riflessi nel nostro Codice si applicano a tutti, a ogni livello aziendale. Ciò include i dipendenti, i funzionari, i direttori e chiunque svolga attività per conto di Medtronic, come fornitori, consulenti e distributori. Noi rappresentiamo la nostra Azienda ovunque operiamo e dobbiamo rifletterne gli standard etici in ogni aspetto della nostra vita lavorativa.

L'importanza di porre domande

Riteniamo che agire con integrità significa essere sempre veritieri, responsabili e fare ciò che è giusto. Sebbene piuttosto semplice in teoria, a volte non lo è nella pratica. Lavoriamo in un ambiente molto complesso, in cui si possono incontrare situazioni con obiettivi poco chiari o contrastanti.

Ogni volta che avete dei dubbi sulla liceità di un'azione o sulla sua conformità al nostro Codice, chiedete consiglio. A seconda delle circostanze, potete chiedere il parere di un collega, del vostro manager o supervisore, di un rappresentante delle Risorse Umane o di qualcuno all'interno del vostro Ufficio Legale o della Compliance. In molti paesi è anche possibile porre domande o sollevare preoccupazioni in modo anonimo attraverso la Voice Your Concern Line. Fate sempre domande quando non siete sicuri della giusta linea di condotta.

Esprimere le proprie preoccupazioni

È importante segnalare azioni potenzialmente illegali, immorali o anche solo dubbie.

Ciò protegge i nostri pazienti, clienti e colleghi, la nostra integrità personale e professionale e la reputazione della nostra Azienda. Ci si deve sentire incoraggiati a porre domande e autorizzati a esprimere preoccupazioni in buona fede: con onestà, sincerità e senza mala fede.

Qualora veniste a conoscenza di una situazione che potrebbe comportare una violazione del nostro Codice o di qualsiasi legge o Policy applicabile, avete l'obbligo di segnalarla prontamente. In questo modo potrete aiutare la nostra Azienda a prevenire comportamenti illegali o non etici, o impedire l'aggravamento di una situazione già esistente.

Tutte le segnalazioni di cattiva condotta vengono prese in seria considerazione. Ogni segnalazione viene esaminata per verificare se sia necessaria un'ulteriore indagine e per stabilire la risposta idonea. Gli ispettori faranno di tutto per trattare ciascun caso con imparzialità, competenza, onestà, correttezza, tempestività, accuratezza e riservatezza. Medtronic rispetta i diritti di tutte le parti coinvolte in un potenziale illecito e gestirà tutte le segnalazioni con discrezione. Non si darà mai per assunto che qualcuno sia colpevole. Ove possibile, in base a restrizioni legali, l'Azienda vi informerà se il problema segnalato abbia richiesto un'indagine e se sia stato risolto.

Voice Your Concern Line

Teoricamente è più opportuno porre domande o esprimere una preoccupazione all'interno del proprio dipartimento, della propria area geografica o della propria unità aziendale tramite discussioni dirette. Spesso le risorse locali sono più vicine al problema e potrebbero essere in grado di offrire una valutazione utile, oltre che rapida. La modalità con cui si pongono domande o si esprimono preoccupazioni dipende dalla natura del problema, dal livello di disagio nel segnalarlo, dalle persone coinvolte, nonché dalle leggi e dai regolamenti locali o nazionali. In alcuni casi potreste voler porre una domanda o sollevare una preoccupazione all'esterno del vostro dipartimento in modo confidenziale o anonimo. È possibile contattare la Medtronic Voice Your Concern Line, che, nella maggior parte dei paesi, consente di presentare una domanda o una segnalazione in forma anonima, chiamando il numero 1-800-488-3125 o inviando una segnalazione mediante il sito web Voice Your Concern Line.

Policy di non ritorsione

Medtronic proibisce qualsiasi forma di ritorsione contro chiunque ponga domande o esprima una preoccupazione in buona fede. Chiunque effettui una ritorsione contro una persona che pone domande o esprime una preoccupazione sarà soggetto a sanzioni disciplinari, inclusa la risoluzione del contratto di lavoro, a prescindere dalla posizione o dal grado ricoperto all'interno dell'Azienda.

D:

Teresa segnala al suo supervisore una preoccupazione relativa ai test di qualità effettuati nella sua linea di produzione. È preoccupata che la qualità del prodotto e la sicurezza dei pazienti possano essere compromessi. Nelle settimane successive, si accorge che il suo manager è eccessivamente critico e scostante con lei. In seguito scopre che sarà riassegnata a un'altra linea di produzione al secondo turno, situazione molto difficile per Teresa a causa dei suoi obblighi familiari. Che cosa deve fare Teresa?

R:

Se Teresa crede di stare subendo una ritorsione per aver segnalato la sua preoccupazione, deve contattare immediatamente un rappresentante delle Risorse Umane, l'Ufficio Legale di Medtronic, il responsabile della compliance della sua unità aziendale o della sua area geografica, lo Chief Ethics & Compliance Officer Medtronic o la Voice Your Concern Line. Medtronic non tollererà ritorsioni contro un dipendente che chieda consiglio, sollevi una preoccupazione o segnali un sospetto di cattiva condotta "in buona fede". Teresa ha fatto la cosa giusta. Dobbiamo fare di tutto per continuare a creare e mantenere una cultura che incoraggi e sostenga questo comportamento.

II. I nostri rapporti reciproci

La nostra aspirazione di alleviare il dolore, ridonare la salute e prolungare la vita ha ancora più senso quando lavoriamo in un ambiente che valorizza le relazioni interpersonali. Dobbiamo avere a cuore il benessere dei nostri colleghi e condividere la responsabilità di creare un ambiente di lavoro sicuro, basato sulla fiducia e il rispetto reciproci.

Il benessere dei dipendenti

La nostra Azienda investe nella nostra crescita personale e professionale. Il nostro benessere fisico ed emotivo influisce sulla salute del nostro ambiente di lavoro ed è importante per il successo di Medtronic. Sostenere il nostro benessere è fondamentale per i valori aziendali. Benessere dei dipendenti significa, in parte, che ognuno di noi si sente apprezzato come collaboratore e conserva un senso di appartenenza all'interno dell'Azienda. Significa ottenere un feedback puntuale e onesto circa il proprio lavoro e il proprio sviluppo professionale. La nostra Azienda mantiene elevati standard di correttezza e rispetto, sostenendo ciascuno attraverso una grande varietà di servizi.

Un ambiente di lavoro sano e sicuro

La risorsa più importante della nostra Azienda è la nostra gente. Pertanto, il nostro successo dipende dal mantenimento di un ambiente sano e sicuro per tutti i dipendenti. Ciò include lavorare in un contesto che sia inclusivo e privo di connotazioni discriminatorie nei confronti dei sessi e di molestie, violenza e abuso di sostanze. Noi tutti condividiamo l'obbligo di creare un ambiente di lavoro sano e sicuro.

Ambiente, salute e sicurezza sul posto di lavoro

La salute e la sicurezza di tutti i dipendenti e la protezione del nostro ambiente è una priorità assoluta in tutte le nostre sedi. Dobbiamo sempre fare di tutto per prevenire infortuni, malattie e l'esposizione a emissioni nocive:

- Seguendo tutte le normative e le leggi applicabili in materia di ambiente, salute e sicurezza;
- Rispettando le Policy e le procedure di Medtronic relative ad ambiente, salute e sicurezza in tutte le nostre strutture;
- Segnalando, monitorando e sviluppando azioni correttive e preventive;
- Comportandoci in modo sicuro e responsabile, secondo le migliori pratiche in materia di ambiente, salute e sicurezza;
- Adottando tutte le ragionevoli precauzioni durante la manipolazione di materiali pericolosi o non sicuri e nell'uso di macchinari e attrezzature; nonché
- Lavorando ininterrottamente per ridurre i pericoli e l'impatto ambientale del luogo di lavoro.

Si deve segnalare immediatamente qualsiasi comportamento o attività che metta in pericolo la sicurezza del luogo di lavoro o dell'ambiente.

Per ulteriori informazioni, contattare il proprio rappresentante per ambiente, salute e sicurezza.

Diversificazione

Appreziamo la ricchezza e la vera innovazione che proviene da una forza lavoro globale diversificata e solidale. Raggiungiamo il successo e innoviamo quando capitalizziamo punti di vista, background ed esperienze diversi. La nostra Azienda incoraggia la condivisione di idee e la comunicazione rispettosa dei problemi, al fine di offrire i migliori risultati ai nostri interlocutori.

Assumeremo, riconfermeremo o promuoveremo solamente sulla base di meriti e qualifiche individuali. Ciò non potrà mai essere compiuto su base discriminatoria, ovvero (ma non esclusivamente) in base a razza, religione, sesso, colore, origine etnica o nazionale, età, disabilità, orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere o stato civile. La nostra Azienda non tollererà alcuna forma di discriminazione sulla base di queste o altre categorie giuridicamente protette.

Molestie

Dobbiamo promuovere un ambiente che sia fiducioso e rispettoso, oltre che privo di qualsiasi tipo di molestia o comportamento offensivo illegale che interferisce con il nostro ambiente di lavoro e la nostra produttività, ed è contrario ai valori aziendali di correttezza e rispetto per i contributi degli altri. Non tolleremo né consentiamo la partecipazione a qualsiasi tipo di comportamento vietato dalla nostra Policy in tema di molestie e altre forme di comportamenti offensivi.

Prevenzione della violenza sul posto di lavoro e procedura di segnalazione

In Medtronic, promuoviamo un ambiente di lavoro in cui non trovino spazio intimidazioni fisiche, minacce di violenza, abusi fisici e armi di qualsiasi tipo. Se si viene a conoscenza o si sospetta di incidenti o minacce di violenza sul posto di lavoro, segnalare tali preoccupazioni immediatamente al proprio manager, alle Risorse Umane o al Global Privacy & Security Office. Se vi sentite o ritenete altri in pericolo imminente in un ambiente aziendale, seguite i protocolli di emergenza del vostro sito, contattando le forze dell'ordine locali e/o informando il Global Command Center Medtronic. Quindi fate seguito internamente,

D:

Luca è un country manager ha bisogno di promuovere un membro del suo team per sostituirne un altro che è appena andato in pensione. Ritiene che, poiché David ha 50 anni e si avvicina all'età pensionabile, mentre Elena ne ha solo 35 e può rimanere con Medtronic ancora per molti anni, sarebbe meglio promuovere Elena. Dopo tutto, Medtronic investirà nella formazione della dipendente neopromossa, pertanto egli vuole che questo investimento sia utilizzato con saggezza. Si tratta di una decisione in linea con le buone pratiche in materia di occupazione?

R:

No. Luca in parte sta prendendo questa decisione in base all'età. Questa pratica discriminatoria è illegale, contraria ai nostri valori e mai accettabile. Come leader, Luca sta dando un esempio di comportamento sbagliato e sta mettendo a rischio la sua posizione e l'azienda. Inoltre, potrebbe limitare le prestazioni del suo team, vedendo i suoi subalterni attraverso una prospettiva limitata. Come nel caso di assunzioni e riconferme, Luca deve prendere decisioni per quanto riguarda la promozione dei dipendenti sulla base dei singoli meriti e delle singole qualifiche, e non delle categorie legalmente protette.

contattando le Risorse Umane, il vostro manager o supervisore o un altro membro del team dirigenziale.

Per ulteriori dettagli, vedere la Policy di sicurezza sul posto di lavoro di Medtronic.

Abuso di droghe e alcol

Per la sicurezza propria e degli altri, non si deve svolgere il proprio lavoro sotto l'influenza di sostanze psicoattive. Queste includono alcol e droghe illegali, ma anche farmaci da prescrizione utilizzati indebitamente o che alterano la capacità di lavorare in modo sicuro. Nessuno può possedere, usare, vendere, offrire o distribuire nei locali dell'Azienda sostanze illegali o soggette a prescrizione.

For your wellbeing please contact Medtronic Employee Assistance Program (MEAP) if you have concerns about your drug or alcohol use. MEAP is a free and confidential resource supporting Medtronic employees and their families with various workplace and personal challenges.

Protezione della privacy dei dipendenti

Rispettiamo e proteggiamo la riservatezza dei dati personali di tutti i dipendenti potenziali, attuali o passati. Se il vostro lavoro comporta la gestione di tali informazioni, dovete:

- Conoscere e seguire le norme per l'accesso, l'uso, la trasmissione, l'archiviazione e la cancellazione dei dati personali dei dipendenti;
- Limitare l'accesso a tali informazioni alle persone autorizzate per necessità aziendali legittime.

Se ritenete che sia avvenuto inavvertitamente l'accesso o la distribuzione di informazioni riservate, via e-mail, social media o copia stampata, contattate immediatamente STOP. THINK. PROTECT.

1. Che cosa sono i dati personali?

Il dati personali sono informazioni che possono essere utilizzate da sole o in combinazione con altre, per identificare un determinato individuo. Essi comprendono informazioni come il nome, l'indirizzo, l'e-mail, la data di nascita, il numero della patente, i numeri di conto corrente,

D:

Daniel sente per caso un membro del team che si vanta di aver ricevuto il rimborso da parte dell'azienda per spese personali. Più tardi, Daniel esprime la sua preoccupazione in privato con il suo manager Camilla. Camilla ascolta con attenzione e si congratula con Daniel del suo coraggio per aver parlato francamente del problema. Che cosa deve fare dopo?

R:

Dopo aver assicurato Daniel che la sua preoccupazione sarà verificata, Camilla deve inoltrare tale accusa di condotta fraudolenta al suo ufficio della compliance o all'ufficio legale per indagini. Fino a quando i fatti non sono chiariti, Camilla deve fare attenzione a mantenere un elevato livello di riservatezza. Anche se non fosse in grado di fornire dettagli sulle indagini, Camilla deve restare in contatto con Daniel per rassicurarlo del suo impegno. Essendo equa, obiettiva e sensibile alle preoccupazioni di Daniel, Camilla può creare un ambiente di fiducia in cui Daniel e gli altri si sentiranno sicuri di esprimere le proprie preoccupazioni prima che diventino problemi più grandi.

il passaporto, il numero di previdenza sociale degli Stati Uniti o altro numero di identificazione governativo e altri elementi di identificazione di una persona.

Responsabilità individuale

A tutti noi viene richiesta una forte etica lavorativa: un onesto lavoro quotidiano per un onesto compenso quotidiano. Siamo inoltre tenuti a utilizzare le risorse aziendali in modo ragionevole e limitare le spese a ciò che è necessario e opportuno per soddisfare le nostre esigenze aziendali. In viaggio o quando facciamo acquisti per conto di Medtronic, ciò che ci si aspetta da noi è che siamo amministratori responsabili delle risorse di Medtronic.

Ogni individuo, indipendentemente dal suo ruolo, dalla sua posizione o dal suo titolo, può essere un "Leader di integrità". Elaborando una giusta condotta attraverso parole e azioni, ha la possibilità di influenzare positivamente la cultura del suo dipartimento e, più in generale, di Medtronic. Con il buon esempio, si possono influenzare gli altri a fare la cosa giusta e si contribuisce a permettere a tutti noi di realizzare la nostra Missione nella sua pienezza.

Responsabilità di manager e supervisor

Manager e supervisor devono rappresentare un modello e ispirare principi etici e di integrità sul lavoro. Facciamo affidamento sui manager e i supervisor affinché dimostrino un forte impegno verso la nostra Missione e il nostro Codice, attraverso le loro parole e le loro azioni.

Manager e supervisor devono inoltre:

- Garantire la compliance e promuovere la responsabilità personale negli altri;
- Garantire che i membri del team capiscano e adempiano alle proprie responsabilità di rispetto del Codice, delle Policy e delle procedure aziendali, oltre che di leggi e regolamenti;
- Includere l'integrità e la compliance come elementi di valutazione dei dipendenti;



- Creare un ambiente "a porte aperte", dove i subalterni e gli altri dipendenti si sentano a proprio agio nel fare domande, esprimere preoccupazioni o segnalare il sospetto di una cattiva condotta;
- Fare in modo che dipendenti, fornitori o altri che pongono domande o esprimono le proprie preoccupazioni siano consapevoli che l'Azienda non tollererà alcuna forma di ritorsione per questo; e
- Sollevare dubbi o domande dirette attraverso i canali appropriati, quali il manager, il responsabile della compliance o l'Ufficio Legale.

III. I nostri rapporti con gli altri

Al fine di compiere la nostra Missione, dobbiamo interagire con integrità con pazienti, clienti e terzi al di fuori dell'Azienda. E questo trattando con gli altri in modo equo e stabilendo alti standard etici e qualitativi. Ci impegniamo a lavorare solo con terzi che mantengano i nostri stessi standard elevati.

Comportamento equo

Siamo impegnati a mantenere rapporti commerciali e produttivi a lungo termine con ciascuno dei nostri clienti. Ogni interazione che abbiamo con operatori sanitari, pazienti, acquirenti e altri clienti è un'opportunità per rafforzare quei rapporti, dimostrando dedizione, onestà, integrità e senso di servizio.

Siamo inoltre impegnati a trattare equamente con terzi in ogni momento. Forniamo solo informazioni oneste e veritiere e non teniamo alcuna condotta non etica o illegale nell'esecuzione delle attività aziendali. Non denigriamo né facciamo affermazioni non veritiere su prodotti o servizi dei nostri concorrenti. Al contrario, sottolineiamo i vantaggi che abbiamo da offrire e facciamo solo confronti accurati e leali tra le nostre offerte e quelle dei nostri concorrenti.

Informazioni sulla concorrenza

Nell'ambito della nostra attività ci occupiamo delle informazioni sulla concorrenza. Se il proprio lavoro richiede di accedere o divulgare informazioni sulla concorrenza, ricordare le seguenti linee guida:

- Nella raccolta di informazioni sulla concorrenza usare solo metodi corretti;
- Mai mentire né falsificare i dati nella raccolta di informazioni;

- Se si ricevono inavvertitamente le informazioni riservate di un concorrente, non copiarle né trasmetterle ad altri. Segnalare immediatamente l'accaduto al proprio manager, al responsabile della compliance o all'Ufficio Legale e seguirne le istruzioni;
- Mai assumere persone con l'intento di ottenere informazioni riservate su terzi; e
- Comunicare ad agenti, distributori, fornitori, consulenti o altri partner commerciali che devono attenersi a queste linee guida quando operano per conto della nostra Azienda.

Impegno per la qualità

Ci impegniamo senza riserve a essere insuperabili nella sicurezza del paziente, nella qualità del prodotto e nell'affidabilità. La nostra Visione è essere l'azienda più affidabile nell'eccellenza di prodotto e terapia. Per raggiungere questo obiettivo, dobbiamo rispettare le leggi, i regolamenti, le Policy, le procedure e gli standard aziendali per la sicurezza e l'efficacia nella ricerca, nella progettazione, nella produzione, nella distribuzione e nel monitoraggio dei nostri prodotti. Oltre a impegnarci noi stessi per la qualità dei nostri prodotti e delle nostre terapie, esigiamo che i nostri fornitori e distributori assicurino la qualità dei prodotti e dei servizi che forniscono.

Ognuno di noi ha la responsabilità di porre domande ed esprimere preoccupazioni relative a qualità e sicurezza compromesse.

Abbiamo anche la responsabilità di segnalare eventuali problemi di qualità del prodotto, al fine di rilevarne le prestazioni e adottare le opportune azioni correttive e preventive. Se si apprende di un reclamo relativo a un prodotto Medtronic, si ha la responsabilità di segnalarlo tempestivamente al competente responsabile della qualità.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito web Global Quality.

D:

Mentre si trova alla partita di calcio della figlia, Peter viene avvicinato dalla madre di un'altra ragazza. Notando il logo Medtronic sulla giacca del supervisore di distribuzione, la donna chiede a Peter se lavora per Medtronic. Accenna al fatto che il figlio maggiore ha un microinfusore per diabete Medtronic e ne condivide la storia con Peter. Che cosa dovrebbe tenere a mente Peter?

R:

Ogni 3 secondi, la vita di un paziente è migliorata grazie ai nostri prodotti e alle nostre terapie in tutto il mondo. Di conseguenza, non è raro che i dipendenti Medtronic interagiscano con i pazienti o i loro familiari al di fuori dell'ambiente di lavoro. Se l'altro genitore parla di un problema di qualità del prodotto a Peter, questi deve ricordare che è obbligato a segnalarlo tempestivamente al contatto competente per la gestione dei reclami. Ciò è sempre valido, non importa come si apprenda della preoccupazione di un cliente (ad esempio, comunicazioni interpersonali, social media e articoli di giornale). Quando non si è sicuri se si tratta di un problema di qualità del prodotto, è necessario tenere questa semplice regola in mente: in caso di dubbio, segnalarlo.

Interazioni con clienti e pazienti

Abbiamo la responsabilità di garantire che le nostre interazioni con i clienti e i pazienti siano etiche e irreprensibili. Non tenteremo di influenzare un operatore sanitario, un paziente o un cliente attraverso indebita induzione. Questo significa che non offriremo né forniremo un pagamento illecito o altro vantaggio a un cliente come ricompensa per affari precedenti o incentivo per affari futuri. Aderiremo ai Global Business Conduct Standards (BCS) al fine di costruire relazioni basate su integrità, fiducia e onestà. Quelli di noi che interagiscono con i clienti devono conoscere, comprendere e seguire i nostri BCS ed eventuali Policy e procedure che si applicano al nostro lavoro.

Per ulteriori informazioni, ad esempio le Policy e le procedure a livello di BCS e aziendale, visitare il sito web Office of Ethics & Compliance.

2. Chi è il nostro cliente?

Il nostro cliente è un ente o un individuo, ovvero un professionista o un ente medico o sanitario, in posizione tale da acquistare o affittare, consigliare, utilizzare od organizzare l'acquisto o l'affitto di prodotti Medtronic o di prescriverli. Ai fini dei BCS, ciò include anche qualsiasi persona impiegata presso un cliente, un suo stretto familiare o un'organizzazione affiliata con il cliente.

D:

Sara, assistente amministrativo, ha bisogno di organizzare il viaggio per un gruppo di clienti in visita da un altro paese. Lei sa che i rimborsi delle spese di viaggio e le cortesie aziendali devono rispettare i nostri Standard di condotta aziendale. Che altro deve considerare Sara?

R:

Come per tutti i dipendenti che interagiscono con i clienti e prima di prendere qualsiasi impegno con loro, Sara deve avere familiarità con i requisiti BCS specifici del paese che possono applicarsi a questi clienti, come i limiti di spesa o le necessarie approvazioni locali. Se Sara è ancora incerta, deve contattare il suo reparto di compliance per i dettagli. Deve anche assicurarsi che i contatti commerciali locali per questi clienti siano a conoscenza degli eventi pianificati.

Innovazione tramite la collaborazione

In qualità di leader mondiale nella tecnologia medica, milioni di pazienti in tutto il mondo possono usufruire dei nostri prodotti innovativi. Eppure l'inizio della nostra Azienda può essere attribuito a un unico atto di innovativa cooperazione: la leggendaria collaborazione di Earl Bakken con il pionieristico cardiocirurgo C. Walton Lillehei, MD. L'innovazione continua tramite la collaborazione ci permetterà di rimanere in prima linea nella tecnologia per il miglioramento delle prestazioni sanitarie ed il vantaggio economico per i pazienti, i clienti, i sistemi sanitari e le società di tutto il mondo.

Rispetto del rapporto tra medico e paziente

Nostrì pazienti e clienti e la fiducia che costoro hanno riposto in noi. Dobbiamo, tuttavia, mantenere un ancora maggiore rispetto per il rapporto che esiste tra i pazienti e i loro operatori sanitari. Anche questo è un rapporto basato sul rispetto, la collaborazione e la fiducia. I medici hanno l'obbligo morale, etico e legale di porre il benessere del paziente davanti al proprio interesse. I pazienti hanno il diritto di aspettarsi che ciò avvenga. Il nostro lavoro non dovrà in nessun caso compromettere l'integrità del rapporto tra medico e paziente.

Che cosa includono i diritti dei pazienti?

I diritti legali dei pazienti variano e dipendono dalle norme culturali e sociali generali di ciascun paese e giurisdizione. Noi riteniamo che tutti i pazienti, indipendentemente dalla loro posizione geografica, abbiano il diritto di essere trattati con cortesia, rispetto, dignità, responsabilità e tempestiva attenzione. Pensiamo, inoltre, che i pazienti abbiano il diritto di essere informati sui prodotti, in un modo giusto ed equilibrato, compresi i rischi e i benefici relativi. Crediamo che abbiano il diritto di scegliere il prodotto o la terapia che meglio soddisfa le loro esigenze e il loro stato patologico individuali, anche se non si tratta di un prodotto Medtronic, e noi rispettiamo la loro decisione. Pensiamo che i pazienti abbiano diritto alla riservatezza e salvaguarderemo le loro informazioni private.



Supporto ai nostri prodotti

Per essere insuperabili nella nostra dedizione, nel nostro senso di servizio e nel nostro impegno, alcuni dipendenti di Medtronic soddisfano un bisogno fondamentale, fornendo supporto tecnico per i nostri prodotti in diversi contesti clinici. Ciò include la formazione degli operatori sanitari nell'applicazione e nell'utilizzo dei nostri prodotti e delle nostre terapie, e l'interazione con i pazienti, se del caso, sotto la direzione e la supervisione del loro fornitore di cure mediche. Questi dipendenti rappresentano la nostra Azienda. Non fanno parte del personale ospedaliero e non esercitano la medicina.

Promozione dei nostri prodotti

Il rispetto del rapporto medico-paziente include la promozione dei nostri prodotti esclusivamente sulla base della loro etichettatura approvata, e la promozione e vendita dei nostri prodotti attraverso comunicazioni accurate e veritiere circa efficacia, qualità, sicurezza e prezzo. Tutte le informazioni fornite ai nostri pazienti e clienti sui nostri prodotti e sulle nostre terapie, quali la disponibilità e la consegna, devono essere veritiere, equilibrate e supportate da dati ed esperienza. Tutti i materiali creati per promuovere i nostri prodotti devono essere esaminati e approvati attraverso i canali adeguati.

Siamo vincolati dalla legge a garantire le necessarie approvazioni per i nostri prodotti attraverso le agenzie e gli organismi di regolamentazione di tutto il mondo. Dal momento che ciascun paese richiede proprie approvazioni, seguiremo i requisiti specifici per la commercializzazione, la vendita e la promozione dei nostri prodotti e delle nostre terapie in quel determinato paese.

Privacy e sicurezza dei dati del paziente

Nell'esecuzione della nostra attività, abbiamo bisogno di accedere a vari tipi di informazioni personali dei nostri pazienti. Come per la privacy e la sicurezza dei dati dei dipendenti, anche i pazienti e i loro fornitori di servizi sanitari

si aspettano che accederemo, utilizzeremo, trasmetteremo, archiveremo e cancelleremo i loro dati personali in modo sicuro e protetto, in conformità con le leggi e i regolamenti applicabili.

Per ulteriori dettagli, vedere Policy globale di Medtronic sulla protezione dei dati e della privacy.

Privacy dei dati del paziente

Nell'ambito del nostro lavoro, possiamo creare, sviluppare o ricevere informazioni sulle esperienze dei pazienti con i nostri prodotti e servizi in una varietà di settori, quali:

- Registro dei pazienti
- Call center
- Ricerca clinica
- Qualità e garanzia del prodotto
- Ricerca e sviluppo
- Assistenza tecnica
- Marketing (social media)

Dobbiamo sempre trattare tali informazioni del paziente:

- In modo confidenziale, nel rispetto delle leggi vigenti
- In modo appropriato, secondo le aspettative dei nostri clienti
- Rispettosamente, senza deludere l'aspettativa dei nostri pazienti che utilizzeremo le loro informazioni riservate per supervisionare la qualità, la sicurezza e l'efficacia dei nostri dispositivi medici e delle nostre terapie

Sicurezza dei dati del paziente

La nostra Azienda assicura adeguati standard e procedure di sicurezza fisica, tecnica e amministrativa idonee a salvaguardare i dati e i sistemi dei nostri pazienti. Dobbiamo conoscere e comprendere l'importanza delle nostre Policy sulla privacy e la sicurezza, impegnandoci a rispettarle. Ci è consentito l'accesso e l'utilizzo delle sole informazioni dei pazienti che ci sono necessarie per svolgere le nostre mansioni di lavoro, in conformità con le Policy aziendali e le leggi vigenti.

Se si sa o si ritiene che delle informazioni riservate siano state condivise o inviate, mediante e-mail, social media o copia stampata, inavvertitamente, contattare subito STOP. THINK. PROTECT.

Rapporti con terzi

Al fine di esercitare la propria attività ed espandere la propria Missione, Medtronic collabora con terzi. Cerchiamo partner che condividano il nostro impegno per la qualità, l'economicità, la responsabilità, il senso civico e l'innovazione e ci impegniamo ad avere una comunicazione aperta

con tutti loro. Di conseguenza, è possibile che siamo in possesso di informazioni riservate su venditori, fornitori e altri partner commerciali.

D:

Marco, un consulente tecnico, ascolta per caso una conversazione tra un collega e un paziente. Durante l'individuazione dei dati del chiamante, il collega di Marco commenta che ci sono altri tre pazienti nella stessa città con lo stesso nome. Il collega di Marco allora chiede al paziente di confermare il suo indirizzo. Che cosa c'è di sbagliato?

R:

Il collega di Marco ha correttamente chiesto al paziente di confermare il suo indirizzo prima di fornire informazioni, ma non avrebbe dovuto rivelare che ci sono altri tre pazienti con lo stesso nome nella stessa città. Marco deve spiegare al suo collega che potrebbe aver violato la Policy di Medtronic e le normative sulla privacy dei dati dei pazienti e può richiedere un'azione supplementare. Se Marco si sente a disagio a parlare direttamente con il suo collega, dovrebbe discutere la sua preoccupazione con un manager o un supervisore.

Dobbiamo salvaguardare queste informazioni e onorare tutti gli impegni contrattuali. In parte, ciò significa proteggere la proprietà intellettuale altrui, come ad esempio invenzioni e software, dalla divulgazione, dal furto, dalla perdita o dall'uso improprio.

3. Che cosa si intende con terzi?

I terzi sono soggetti o loro rappresentanti, da cui acquistiamo o potremmo acquistare beni e servizi (ad esempio venditori, fornitori, nti, organizzazioni non governative (ONG) e società d'investimento).

Che cosa sono i dati del paziente?

Come per i dati dei dipendenti, i dati del paziente sono informazioni che possono essere utilizzate, da sole o in combinazione con altre, per identificare un individuo specifico (ad esempio nome, indirizzo, città, stato, identificativo nazionale, data di nascita). Si tratta di tutte le informazioni circa lo stato di salute, le prestazioni di assistenza sanitaria o il pagamento per l'assistenza sanitaria che possono essere collegate a un determinato individuo. Esse comprendono anche le informazioni relative a condizione di salute, servizi ricevuti, fatture, cartelle cliniche e informazioni sulla copertura assicurativa di un paziente.



IV. I nostri rapporti con l'Azienda e gli azionisti

Rispettare i nostri obblighi, sostenere la nostra crescita e raggiungere i nostri obiettivi dipendono dal nostro rapporto con l'Azienda e gli azionisti. Quando proteggiamo le risorse della nostra Azienda e ci proponiamo elevati standard nelle pratiche etiche aziendali, aumentiamo la fiducia degli azionisti e rafforziamo la nostra posizione nel mercato.

Salvaguardia delle nostre risorse

Gli strumenti che utilizziamo per svolgere il nostro lavoro (l'ambiente di lavoro, i materiali, le attrezzature e i terzi fornitori di servizi) devono essere utilizzati per scopi commerciali adeguati. Tali risorse sono state accumulate attraverso il duro lavoro dei dipendenti da una parte all'altra del pianeta. Ognuno di noi ha la responsabilità di proteggere tali risorse da furti, perdite, abusi e sprechi. Potrebbe essere necessario utilizzare le attrezzature aziendali, come i computer o il telefono, per occasionali comunicazioni personali. Tale uso è ammesso, purché sia minimo, non interferisca con le prestazioni lavorative, non crei un conflitto d'interessi e non si traduca in un costo significativo per l'Azienda.

Richieste di investitori e media

Come azienda, dobbiamo parlare con una voce sola nelle informazioni che forniamo a investitori, analisti, stampa e gruppi d'interesse pubblico, in conformità a tutte le leggi e le Policy aziendali. Pertanto, eventuali richieste da parte di agenzie, compresi gli investitori e gli analisti finanziari, devono essere segnalate all'Ufficio Rapporti con gli investitori. Le richieste da parte dei media o dei membri della comunità devono invece essere riferite all'Ufficio Pubbliche Relazioni.

Informazioni riservate e proprietarie

Uno scambio di informazioni aziendali efficace e aperto è fondamentale per il nostro successo. Le informazioni riguardanti le nostre attività aziendali sono spesso riservate e sono l'elemento strategico che ci consente di conservare il nostro vantaggio sulla concorrenza. La divulgazione di informazioni riservate al di fuori di Medtronic potrebbe danneggiare gravemente gli interessi della nostra Azienda. Pertanto, la tutela delle informazioni aziendali è una responsabilità che tutti condividiamo. Come per tutte le nostre informazioni riservate, dobbiamo:

- Accertarci che le conversazioni non vengono ascoltate;
- Proteggere i documenti sensibili; e
- Proteggere i dispositivi palmari e mobili da furti e smarrimenti e non lasciarli mai incustoditi.

Se si sa o si ritiene che delle informazioni riservate siano state condivise o inviate, mediante e-mail, social media o copia stampata, inavvertitamente, contattare immediatamente STOP. THINK. PROTECT.

Per informazioni riservate si intendono le informazioni generalmente non note né facilmente disponibili a terzi. Esse includono know-how, dati tecnici, segreti commerciali, business plan, piani di marketing e di vendita, importi delle vendite, nonché informazioni relative a fusioni e acquisizioni, frazionamenti azionari, cessioni, concessioni di licenze e cambiamenti a livello di dirigenza.

Medtronic Tip

Siate consapevoli dell'ambiente in cui vi trovate e della forma di comunicazione che usate dentro e fuori le strutture di Medtronic. Siate cauti nel parlare di dati sensibili al cellulare o con un collega in luoghi pubblici, come ascensori, aeroporti e ristoranti: al cellulare si tende ad alzare il tono della voce più che nelle conversazioni faccia a faccia. Non lasciate documenti contenenti dati sensibili in un luogo in cui una persona non autorizzata abbia la possibilità di leggerli, compresa la scrivania, qualora non sia dotata di cassetti che possano essere chiusi a chiave, o una fotocopiatrice.



Proprietà intellettuale

La proprietà intellettuale della nostra Azienda è una delle nostre risorse più preziose e investiamo notevoli risorse nel suo sviluppo. Proteggiamo la proprietà intellettuale della nostra Azienda mediante brevetti, marchi di fabbrica o la protezione dei segreti commerciali, oltre che adottando ogni precauzione per evitare la divulgazione e l'uso inappropriati o la perdita di tali informazioni. Facciamo valere con decisione i nostri diritti su queste risorse. Allo stesso modo, rispettiamo i diritti altrui di proprietà intellettuale.

Con Proprietà intellettuale (IP) intendiamo brevetti, segreti commerciali, marchi di fabbrica, diritti d'autore, diritti di design, immagine aziendale, loghi, know how, foto/video, nomi e immagini individuali e altre proprietà industriali o commerciali immateriali.

Social media

Internet offre opportunità uniche per ascoltare, imparare e interagire con interlocutori interni ed esterni utilizzando una vasta gamma di strumenti, come i blog, i siti di social network e le chat room. Si tratta di grandi risorse, ma non prive di rischi.

Il nostro uso dei social media dovrebbe essere responsabile, etico e appropriato. I social media sono una risorsa pubblica e vi potranno essere pubblicate solo informazioni non riservate sulla nostra Azienda. Quando si utilizzano i social media, va considerato sempre che tutte le informazioni pubblicate on-line sono permanenti, anche se in seguito le si elimina o ritratta. Per il benessere vostro e di altri dipendenti, valutare attentamente qualsiasi messaggio prima di pubblicarlo. Limitare la quantità di informazioni personali o riguardanti l'azienda che si pubblicano.

Per ulteriori informazioni, visitare il sito STOP. THINK. PROTECT.

Integrità finanziaria

I nostri azionisti dipendono dalla nostra onestà e integrità, in particolare quando si misura la performance finanziaria o la forza della nostra Azienda. È fondamentale mantenere sempre pratiche contabili etiche e oneste. Ciò comprende tutti gli aspetti delle nostre attività finanziarie: come spendiamo, eseguiamo operazioni, comunichiamo, documentiamo e siano conformi ai requisiti finanziari globali.

Contabilità accurata

Dobbiamo fare in modo che le informazioni finanziarie della nostra azienda siano accurate e complete. I nostri azionisti e le autorità di regolamentazione, tra gli altri, si aspettano che lo facciamo. Gli archivi che creiamo nell'ambito delle nostre responsabilità quotidiane hanno un impatto significativo sui dati finanziari che la nostra Azienda comunica e sulle decisioni che prendiamo. Il personale amministrativo e i funzionari finanziari coinvolti nella preparazione o nella comunicazione delle nostre dichiarazioni pubbliche devono comprendere e rispettare gli standard aziendali per la divulgazione pubblica.

D:

Mary, un ingegnere, riceve la telefonata di uno studente universitario che sta effettuando una ricerca in un'area correlata al suo ultimo lavoro. Mary intuisce che lo studente è venuto a conoscenza del suo progetto a causa di ciò che lei ha pubblicato sulla sua pagina personale di un social network. Desidera aiutare lo studente ed è orgogliosa del suo lavoro. Dovrebbe fornire informazioni sul suo progetto?

R:

Mary non può condividere i dettagli del suo progetto con nessuno al di fuori di Medtronic se si tratta di informazioni non pubbliche, riservate o proprietarie. Deve usare estrema cautela nel pubblicare informazioni riguardanti l'Azienda sulla sua pagina personale di un social network, in quanto ciò potrebbe non essere nel migliore interesse aziendale. I concorrenti effettuano regolarmente ricerche in internet per ottenere questo tipo di dati e convincere ignari dipendenti a condividere ulteriori informazioni che possano essere utilizzate per ricostruire un quadro complessivo di progetti, processi e piani riservati. Se Mary ha pubblicato informazioni non pubbliche, deve segnalare immediatamente la violazione a Stop .Think.Protect .

Gestione degli archivi

I registri e i conti devono essere completi e non fuorvianti. Tutti i registri contabili della Società e i rapporti prodotti da tali registri devono essere conservati e presentati in conformità con tutte le leggi applicabili e gli standard contabili pertinenti, nonché con il Medtronic Worldwide Finance Manual. Dobbiamo conservare tutti i documenti conservati per scopi legali e conservare tutti gli altri documenti in conformità con la nostra politica di conservazione dei documenti.

Falsificazione degli archivi

La nostra onestà e integrità si riflette nell'accuratezza dei nostri archivi. In ogni momento riveleremo con precisione tutti i fondi e le risorse, registrando tutte le operazioni. Manteniamo un'unica serie di libri in cui non verranno inserite voci false o artificiali.

Conflitto d'interesse

Un conflitto d'interesse si verifica quando le nostre attività o i nostri interessi personali,

- quelli di qualcuno che ci è vicino, sono in conflitto con l'interesse della nostra Azienda. Ci si aspetta che nella conduzione degli affari aziendali poniamo l'interesse di Medtronic davanti al nostro. Ciò significa evitare qualsiasi conflitto d'interesse, che sia apparente o reale. Anche se questo concetto sembra semplice, l'ampia varietà di situazioni che possono creare un conflitto di interesse lo rendono complesso. Regalie e omaggi aziendali, opportunità esterne e relazioni personali sono solo alcune delle tante situazioni in cui si può verificare un conflitto d'interesse.

Regalie e omaggi aziendali

Proprio come regalie e omaggi aziendali possono minare l'integrità dei nostri rapporti con i clienti, essi possono anche creare conflitti d'interesse reali o percepiti nelle nostre interazioni con gli altri soggetti terzi. Sebbene ci possano essere adeguate ragioni aziendali per accettare omaggi aziendali, come ad esempio consumazioni e forme di intrattenimento, si deve usare un sano giudizio al fine di evitare un reale o presunto conflitto d'interessi. Non possiamo mai sollecitare doni, forme di intrattenimento o divertimento per uso personale. Questi elementi possono essere accettati solo in circostanze limitate e approvate dal proprio manager.

D:

Ian, un rappresentante di vendita, ha chiamato un medico, una cliente dell'anno passato, e scopre che condividono molti interessi. Il medico ha suggerito di trascorrere del tempo con Ian al di fuori del contesto lavorativo. Queste interazioni potrebbero precludere a una relazione romantica. Che cosa dovrebbe fare Ian?

R:

I dipendenti fuori sede trascorrono gran parte del tempo con i clienti e non è raro che stabiliscano relazioni personali. Ma le relazioni sentimentali con i clienti sono più complesse. Tra le altre cose, queste potrebbero interferire con il rapporto medicopaziente, alimentare preoccupazioni tra il personale del medico e creare un conflitto di interessi. Se Ian è interessato a continuare a frequentare o avere una relazione romantica con questa cliente, deve comunicare tali informazioni al suo manager o al rappresentante delle Risorse Umane e discutere tutte le opzioni disponibili, ad esempio, un cambiamento di copertura del territorio.

Opportunità esterne

Realizziamo la nostra Missione attraverso il nostro impegno nel lavoro che svolgiamo per Medtronic. Opportunità esterne, come l'occupazione presso un'altra società, che interferiscano con le nostre prestazioni lavorative o creino un conflitto d'interesse, devono essere sempre evitate.

Rapporti personali

Non possiamo lasciare che i nostri rapporti personali interferiscano impropriamente con le azioni che intraprendiamo come dipendenti. Favorire un membro della propria famiglia, il partner o un amico personale quando si prende una decisione aziendale è ingiusto e contrario ai nostri valori. Le decisioni si dovrebbero basare sul merito, non sulle conoscenze.

Informazioni più dettagliate ed esempi in materia di conflitti d'interesse sono disponibili online sul sito web Office of Ethics & Compliance. Quando non si è sicuri se una situazione o un'interazione sia un conflitto d'interesse, esaminare la Policy sul conflitto d'interesse aziendale. Se sono necessari ulteriori indicazioni, consultare il proprio manager, il rappresentante legale o il responsabile della compliance.

V. I nostri rapporti con gli enti normativi

La nostra reputazione di dedizione, onestà, integrità e senso di servizio dipende anche dalle nostre interazioni etiche con gli enti normativi.

Ricerca clinica

Siamo impegnati a garantire la sicurezza, la privacy e il benessere dei pazienti che si offrono volontariamente a partecipare ai nostri studi clinici. Realizziamo la nostra Missione mantenendo i più elevati standard etici, scientifici e clinici in tutte le nostre iniziative di ricerca a livello mondiale. I nostri studi clinici sono progettati e condotti in conformità con:

- Principi etici riconosciuti a livello internazionale;
- Leggi e regolamenti locali;
- Standard medici ed etici riconosciuti; e
- Requisiti supplementari imposti da un sito di ricerca o un comitato etico istituzionale.

Rispettiamo la cultura, le leggi e le normative dei paesi in cui conduciamo i nostri studi. Dobbiamo seguire i principi di una gestione etica degli studi clinici, oltre che di una divulgazione, un'interpretazione e una verifica corrette e trasparenti dei nostri dati e risultati clinici.

Affari normativi

Al fine di garantire che i pazienti che possono trarre beneficio dal nostro prodotto vi abbiano accesso, dobbiamo rispettare i requisiti normativi locali. Ciò include l'acquisizione di certificazioni e registrazioni necessarie all'immissione sul mercato, controlli appropriati in materia di etichettatura e tutti gli altri requisiti richiesti delle agenzie governative. Siamo inoltre impegnati a mantenere un rapporto aperto, costruttivo

e professionale con le autorità in merito a questioni relative a procedure regolatorie e richieste di autorizzazione.

Leggi sulla concorrenza leale e antitrust

Le leggi sulla concorrenza (chiamate anche leggi antitrust) mantengono condizioni di parità per tutte le aziende e ci permettono di realizzare un profitto equo. Esse promuovono una concorrenza aperta e leale e proibiscono accordi o pratiche che ingiustamente frenano il commercio. Queste leggi garantiscono che i mercati dei beni e dei servizi operino in modo concorrenziale ed efficace per acquirenti e venditori.

Le violazioni di queste leggi non richiedono un accordo effettivo o scritto tra i concorrenti, ma possono consistere in comportamenti individuali, quali la condivisione con un concorrente delle informazioni sui prezzi o di altre strategie riservate sui termini e le condizioni di vendita. Per proteggere voi stessi e l'Azienda, non condividete informazioni riservate con un concorrente. Se un concorrente cerca di coinvolgervi in una discussione concernente attività concorrenziali illecite, interrompete immediatamente la conversazione e segnalate l'interazione all'Ufficio Legale. Queste leggi sono complesse e variano notevolmente da paese a paese, pertanto, in caso di dubbi, chiedete consiglio al consulente legale Medtronic.

4. Quali sono alcuni esempi di interazioni illegali con la concorrenza?

- **La fissazione di prezzi o termini e condizioni di vendita con la concorrenza**
- **L'assegnazione di una quota di mercato tra concorrenti**
- **L'accordo con la concorrenza per rifiutarsi di trattare con un cliente**
- **La turbativa d'asta con la concorrenza**

D:

Rappresentando Medtronic nel corso di un importante convegno medico, Karen incontra Steve e Beth, che lavorano per i concorrenti di Medtronic. Nel discutere una delle tecnologie innovative presentate alla conferenza, Beth scherza dicendo che la sua azienda avrà bisogno di scontare drammaticamente i propri prodotti e iniziare a vendere nei distributori automatici per poter competere. Cosa dovrebbe dire Karen?

R:

Karen dovrebbe rifiutarsi di discutere la questione e lasciare la conversazione. Fiere e congressi hanno lo scopo di favorire l'interazione sociale e la discussione informale. Questi tipi di conversazione informale e rilassata con la concorrenza possono causare problemi se si discutono gli argomenti sbagliati. Anche scherzare su argomenti non appropriati, come il marketing o le strategie di prezzo, potrebbe essere male interpretato e ritenuto erroneamente una potenziale violazione delle leggi sulla concorrenza.

Anticorruzione

La corruzione mina la nostra integrità e la nostra reputazione. Essa è in contrasto con la nostra Missione, i valori condivisi e il successo a lungo termine. Abbiamo successo come azienda grazie alla qualità e al valore della nostra gente, dei nostri prodotti e servizi e dell'efficacia con cui alleviamo il dolore, ridoniamo la salute e prolunghiamo la vita. Non permetteremo che atti di corruzione siano un mezzo per promuovere la nostra attività. Essi non solo interferiscono con i nostri obiettivi aziendali a lungo termine, ma possono anche rappresentare un rischio per i pazienti.

La corruzione

Il nostro rispetto per i nostri interlocutori e il nostro impegno a svolgere la nostra attività in modo integerrimo significano che non offriremo o forniremo mai qualsiasi forma di corruzione, pagamento illecito o tangente. Noi non offriamo né forniamo oggetti di valore, al fine di indurre o premiare indebitamente un cliente perché consigli, utilizzi, ordini o acquisti un prodotto o un servizio. Allo stesso modo, non offriamo né paghiamo per trarne un vantaggio sleale sul mercato, che si tratti dell'approvazione del prodotto, della vendita, della ricerca, dei permessi, delle assunzioni o di qualsiasi altro aspetto della nostra attività.

Ricordate: non possiamo chiedere a terzi di fare qualcosa che noi stessi non siamo autorizzati a fare. Potremmo essere ritenuti responsabili di aver violato le leggi anti-corruzione anche nel caso in cui, a nostra insaputa, sebbene ne avessimo dovuto avere consapevolezza, un agente, un distributore o un'altra terza parte che agisce per nostro conto elargisca a un funzionario pubblico un pagamento illegale.

Regalie per funzionari pubblici

Siamo orgogliosi delle nostre pratiche commerciali oneste e trasparenti e non dobbiamo mai fare tentativi inappropriati per influenzare il responsabile di un ente pubblico. Dobbiamo evitare di fare qualsiasi tipo di dono illegale a un funzionario pubblico o al dipendente di un'impresa di proprietà pubblica. Gli standard per doni di modico valore e forme di intrattenimento possono variare a seconda del paese. Prima di regalare qualcosa di valore, consultare gli standard locali e ottenere la preventiva approvazione scritta da parte del responsabile della compliance del paese interessato. Se avete qualche dubbio sul fatto che un regalo sia ammissibile o meno, contattate l'Ufficio Legale o della Compliance per indicazioni.

5. Che cosa si intende con corruzione?

La corruzione è offrire, dare, ricevere o sollecitare qualsiasi elemento di valore per influenzare indebitamente le azioni di qualcuno.

Chi sono i funzionari pubblici?

I funzionari pubblici sono dipendenti del governo federale, statale o locale, candidati politici e anche dipendenti di imprese di proprietà del governo, come, ad esempio, strutture sanitarie a livello nazionale o statale. I funzionari pubblici possono comprendere, tra gli altri, fornitori di servizi sanitari impiegati da ospedali governativi o statali.



Normativa sugli strumenti finanziari e l'abuso di informazioni privilegiate (Insider trading)

Tutti i paesi del mondo hanno promulgato leggi che proibiscono la negoziazione di titoli sulla base di informazioni privilegiate. Le informazioni privilegiate sono informazioni sensibili e non di pubblico dominio o non disponibili al pubblico. Esse includono informazioni non ancora rilasciate al pubblico e che potrebbero influenzare la decisione di un investitore ragionevole. Ognuno di noi può avere saltuariamente accesso a informazioni riservate sulla nostra Azienda (ad esempio dati non pubblici della performance aziendale) o di altri partner commerciali. Non ci è permesso acquistare, vendere o donare titoli sulla base di tali informazioni. Né possiamo raccomandare o discutere di tali informazioni con altri al di fuori della nostra Azienda. Questo è considerato insider tipping e viola la normativa sull'insider trading.

Per ulteriori dettagli, vedere la Policy sull'insider trading di Medtronic.

Commercio internazionale

Siamo un'azienda globale, che si occupa di commercio internazionale ogni giorno. Dal momento che la nostra sede è negli Stati Uniti, dobbiamo conoscere e seguire le leggi e i regolamenti su importazione ed esportazione degli Stati Uniti, indipendentemente da quale parte del mondo svolgiamo il nostro lavoro. Dobbiamo anche conoscere e rispettare le leggi e le normative dei paesi in cui esportiamo o importiamo prodotti, che possono essere molto complesse, e tener conto delle nostre politiche aziendali.

Boicottaggi e paesi sanzionati

Imposti da alcuni Paesi a danni di altri e intima per di più che qualsiasi richiesta di appoggio e sostegno a tali boicottaggi debba essere denunciata al governo Usa. Non partecipiamo a boicottaggi proibiti. Vietato è inoltre, in base al diritto degli Stati Uniti, il commercio con alcuni paesi sanzionati.

Che cosa è un'importazione?

Qualunque articolo, materiale o immateriale, portato in un paese da un altro.

Che cosa è un'esportazione?

Qualunque articolo, materiale o immateriale, inviato da un paese a un altro. Questo è vero a prescindere dal tipo di articolo (ad es., dispositivi medici, software e informazioni tecniche) o dal metodo di trasporto (ad es., posta, trasporto a mano e download da un sito web).

Controlli e indagini governativi

Collaboriamo con le indagini governative e le legittime richieste di informazioni, rispettandole e tutelando nel contempo i diritti legali di Medtronic e dei suoi dipendenti. Collaboriamo anche con i funzionari governativi qualora dovessero ispezionare le nostre strutture o indagare sulle nostre attività. Quando si verificano richieste di informazioni, consultare il proprio Ufficio Legale prima di presentarsi a qualsiasi colloquio, rispondere a domande, produrre documentazione o discutere della compliance. Tutti i documenti e le comunicazioni connessi con un'inchiesta governativa o altra questione legale, quali avvisi di garanzia, cause legali, mandati di comparizione o richieste di produzione di documenti, devono essere inviati immediatamente al vostro Ufficio Legale.

VI. I nostri rapporti con il nostro mondo

I nostri rapporti con il mondo si mantengono attraverso un buon senso civico. Il senso civico indica non solo gli elevati standard etici che guidano il nostro modo di fare business e creare prodotti di qualità, ma include anche la promozione dell'accesso alla sanità, il rispetto dei diritti umani, la cura dell'ambiente, le migliori prassi nel lavoro, filantropia e volontariato.

Diritti umani e buone prassi nel lavoro

Puntiamo a essere una presenza sociale positiva in tutte le comunità in cui operiamo. Promuoviamo i diritti umani di base seguendo le leggi sul lavoro locali e non permettiamo lavoro minorile o forzato da parte della nostra Azienda, dei nostri venditori o dei nostri fornitori. Seguiamo anche tutte le leggi su salari e orari applicabili, incluse le norme su salario minimo, straordinari e orario massimo. Per ulteriori informazioni, consultare la Dichiarazione aziendale di Medtronic sui diritti dell'uomo.

Per domande o dubbi riguardanti le nostre prassi sul lavoro, contattare il proprio manager, il rappresentante delle Risorse Umane o l'Ufficio Legale.

Sostenibilità ambientale

Riconosciamo la profonda interdipendenza tra la salute umana e l'ambiente, e la nostra responsabilità inerente a uno sforzo continuo di migliorare il benessere dei nostri dipendenti, le nostre comunità e l'ambiente. Siamo impegnati a:

- Preservare le risorse naturali;
- Ridurre le emissioni di gas serra;
- Eliminare i rifiuti;
- Riutilizzare e riciclare i materiali;
- Acquistare prodotti preferibili da un punto di vista ambientale; e
- Ottimizzare la sostenibilità nella costruzione di nuovi edifici e nella modifica di strutture già esistenti.

D:

Medtronic si impegna in maniera significativa in termini di tutela ambientale, ad esempio con la valutazione dal punto di vista di ambiente, salute e sicurezza dei nuovi prodotti e processi, che include la selezione di materiali pericolosi, la produzione di rifiuti e di acque reflue, le emissioni in atmosfera e l'imballaggio dalla fase di progettazione fino alla eliminazione del prodotto al fine vita. Il mio ruolo non mi consente di partecipare alle grandi iniziative presenti sul sito web Go Green for Life e segnalate nel nostro rapporto sul senso civico ambientale. Che cosa posso fare per migliorare la nostra sostenibilità ambientale e sostenerne una gestione responsabile?

R:

L'impegno per la tutela dell'ambiente è responsabilità di tutti i dipendenti, sia che lavorino su grandi iniziative che attraverso azioni individuali, quali: massimizzazione del risparmio energetico sui computer, riciclaggio dei materiali da ufficio, spegnimento delle luci della stanza quando non le si usa e utilizzo di modelli alternativi di trasporto. Anche i piccoli atti eseguiti da ciascuno di noi possono avere un impatto significativo sul raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità a lungo termine.

Attività Politica

Un aspetto del coinvolgimento nella comunità è l'impegno politico. La nostra Azienda incoraggia la promozione di una sana politica pubblica che sostenga la nostra Missione. In determinate circostanze, la nostra Azienda può anche fornire sostegno a candidati o gruppi di interesse. La nostra Azienda incoraggia i dipendenti a impegnarsi personalmente nell'attività politica, anche con azioni di volontariato ed elargendo contributi in favore di candidati o altre cause di loro scelta, in base a convinzioni e valori personali.

Le aziende devono rispettare leggi complesse per quanto riguarda i contributi politici. Pertanto, il coinvolgimento politico personale non deve essere interpretato come approvazione o associazione di Medtronic. In ogni caso la richiesta di contributi a favore di partiti, candidati o cause politiche durante le ore di servizio o sulle proprietà Medtronic deve essere previamente approvata per iscritto dallo Chief Executive Officer o dal General Counsel.

Per ulteriori dettagli, vedere la Policy sul contributo politico di Medtronic oppure contattare il proprio Ufficio Legale.



Filantropia globale

La nostra Missione ci spinge ad avere un buon senso civico aziendale per le comunità in cui viviamo e lavoriamo. Un ben ponderato impiego di tempo, denaro e talento è parte del nostro costante impegno come cittadini globali. Attraverso l'operato di Medtronic Philanthropy e di altre attività che hanno portato sovvenzioni e donazioni, milioni di persone in tutto il mondo stanno ricevendo maggiore accesso alle cure sanitarie.

La nostra Azienda ci offre anche molti modi di essere coinvolti nelle nostre comunità attraverso il volontariato e l'assistenza qualificata. Inoltre, come segno della nostra passione per il dare, Medtronic Philanthropy farà donazioni di pari importo per programmi di beneficenza qualificati che noi supportiamo in quanto dipendenti.



VII. Percorrere la “zona grigia”

Alcune questioni etiche sono facili da identificare ed è facile stabilire la corretta linea di condotta. Alcune situazioni, tuttavia, sono più complesse. Non tutte le situazioni sono in bianco e nero, ma possono avere diverse sfumature di grigio. Questa sezione contiene gli strumenti ideati per aiutarti a muoverti in situazioni difficili.

L'importanza di una cultura dell'etica e dell'integrità

Costruire una cultura di etica e di integrità è importante perché, attraverso la nostra Missione, abbiamo preso un impegno con pazienti, clienti, colleghi, azionisti, enti normativi, fornitori, venditori e l'intera comunità. La Missione comporta grandi aspettative in termini di comportamento etico, oltre che sul rispetto della legge. In un modo molto reale, la nostra Missione definisce il motivo per il quale veniamo a lavorare. Quando lavoriamo insieme per sostenere e migliorare la nostra cultura etica, ne traiamo molti vantaggi:

- Otteniamo la soddisfazione personale di fare la cosa giusta;
- Proteggiamo i nostri clienti e i nostri pazienti che possono trarre beneficio dai nostri prodotti;
- Aumentiamo il nostro vantaggio competitivo, differenziando la qualità e l'integrità dei nostri prodotti e servizi da quelli dei nostri concorrenti;
- Potenziamo la morale e l'orgoglio di lavorare per Medtronic;
- Infondiamo fiducia nei nostri interlocutori, grazie alla nostra adesione a elevati standard etici;
- Facciamo in modo che la buona reputazione di Medtronic venga mantenuta;
- Riduciamo al minimo le possibili violazioni della legge e le conseguenze che ne derivano.

La strada dell'illecito

L'illecito non è sempre una questione di giusto o sbagliato. Può anche essere una scelta tra ciò che è giusto e ciò che è facile. Ciò che è comune a entrambi i casi sono tre elementi chiave:

1. La percezione di un bisogno o di un desiderio di guadagno finanziario, professionale o personale;
2. Un'opportunità: i trasgressori credono che il rischio di essere scoperti o puniti sia minimo. Quando il bisogno o il desiderio supera i rischi, si procede con l'azione;
3. La razionalizzazione del comportamento.

6. Come si manifesta la razionalizzazione?

- **Non sono pagato abbastanza**
- **Me lo merito**
- **Tutti gli altri lo fanno**
- **Non è illegale**
- **Non faccio male a nessuno**
- **Fa parte del gioco**
- **Questo è il modo in cui facciamo le cose qui**
- **È solo per questa volta**
- **Questo è l'unico modo in cui posso fare il mio lavoro**

The Right Course

Non ci sono scorciatoie nel fare ciò che è giusto. Determinare qual è la giusta linea di condotta inizia col porsi le domande giuste. Queste domande possono aiutarti a percorrere la "zona grigia".

1. È legale?

No? Non farlo.

Non sei sicuro? Rivolgiti all'Ufficio Legale per chiedere consigli.

2. Questo è coerente con la Missione e i valori aziendali?

No? Non farlo.

Non sei sicuro? Rivolgiti al tuo manager, all'Ufficio Legale o all'ufficio della Compliance.

3. Questo rispetta le politiche e le procedure aziendali e locali?

No? Non farlo.

Non sei sicuro? Consulta la Policy o la procedura. Rivolgiti ai tuoi colleghi, al tuo manager, al rappresentante delle Risorse Umane, all'Ufficio Legale o all'ufficio della Compliance.

4. Questo è il migliore interesse

No? Non farlo.

Non sei sicuro? Rivolgiti al tuo manager, all'Ufficio Legale o all'ufficio della Compliance.

5. Sento che questo sarebbe sbagliato, ma mi sento forzato a farlo ugualmente?

Si? Dovresti esprimere la tua preoccupazione. Segnala questo al manager, al rappresentante delle Risorse Umane, all'Ufficio Legale, all'ufficio della Compliance, oppure attraverso la Voice Your Concern Line.

6. Mi sento a mio agio nella mia decisione?

Non sei sicuro? Rivolgiti al tuo manager, all'Ufficio Legale o all'ufficio della Compliance.

Yes? Procedi. Sei sulla giusta strada.

Percorrere la giusta strada significa anche rivedere le proprie decisioni.

Chiedersi: ho fatto la cosa giusta?

Non sei sicuro? Parlane con il manager, l'Ufficio Legale o l'ufficio della Compliance per determinare se c'è qualcosa che si potrebbe fare meglio la prossima volta.

No? Potrebbe essere necessario segnalare questo al manager, al rappresentante delle Risorse Umane, all'Ufficio Legale, all'ufficio della Compliance, oppure attraverso la Voice Your Concern Line.

Si? Complimenti! Ci stai aiutando a realizzare la nostra Missione!

VIII. Messaggio di Earl Bakken, cofondatore, CEO emerito

Cari colleghi di Medtronic,

Medtronic, viviamo la nostra Missione. È la base del nostro Codice di Condotta: come ci comportiamo in relazione ai nostri interlocutori, tra di noi, nelle nostre comunità e nel mondo. Ma per quanto riguarda il vostro rapporto con voi stessi? Vivete la Missione di Medtronic ogni giorno della vostra vita, al lavoro come a casa, in modo davvero genuino? Trovate il modo di dare, assistere il prossimo? Lo spero, perché è la cosa migliore che potete fare per voi stessi. Spero che il vostro esempio ispiri chi vi circonda, ogni giorno. Sono orgoglioso di avere una Missione così profondamente radicata nel tessuto di questa azienda e che tocca milioni di vite in tutto il mondo.

Continuando a sognare,



Earl Bakken, cofondatore, CEO emerito



“ Sono stato spinto, credo, dal sincero desiderio di utilizzare le mie conoscenze e le mie energie per aiutare l'umanità. ”

- Earl Bakken,
Cofondatore, CEO emerito

IX. Definizioni

1. Che cosa sono i dati personali?

I dati personali sono informazioni che possono essere utilizzate da sole o in combinazione con altre, per identificare un determinato individuo. Essi comprendono informazioni come il nome, l'indirizzo, l'e-mail, la data di nascita, il numero della patente, i numeri di conto finanziario, il passaporto, il numero di previdenza sociale degli Stati Uniti o altro numero di identificazione governativo e altri elementi di identificazione di una persona.

2. Chi è il nostro cliente?

Il nostro cliente è un ente o un individuo, ovvero un professionista o un ente medico o sanitario, in posizione tale da acquistare o affittare, consigliare, utilizzare od organizzare l'acquisto o l'affitto di prodotti Medtronic o di prescriberli. Ai fini dei BCS, ciò include anche qualsiasi persona impiegata presso un cliente, un suo stretto familiare o un'organizzazione affiliata con il cliente.

3. Che cosa si intende con terzi?

I terzi sono soggetti o loro rappresentanti, da cui acquistiamo o potremmo acquistare beni e servizi (ad esempio venditori, fornitori, distributori, consulenti, organizzazioni non governative (ONG) e società d'investimento).

4. Quali sono alcuni esempi di interazioni illegali con la concorrenza?

- La fissazione di prezzi o termini e condizioni di vendita con la concorrenza
- L'assegnazione di una quota di mercato tra concorrenti
- L'accordo con la concorrenza per rifiutarsi di trattare con un cliente
- La turbativa d'asta con la concorrenza

5. Che cosa si intende con corruzione?

La corruzione è offrire, dare, ricevere o sollecitare qualsiasi elemento di valore per influenzare indebitamente le azioni di qualcuno.

6. Come si manifesta la razionalizzazione?

- Non sono pagato abbastanza
- Me lo merito
- Tutti gli altri lo fanno
- Non è illegale
- Non faccio male a nessuno
- Fa parte del gioco
- Questo è il modo in cui facciamo le cose qui
- È solo per questa volta
- Questo è l'unico modo in cui posso fare il mio lavoro

Medtronic

710 Medtronic Parkway
Minneapolis, MN 55432-5604
USA
Tel: (763) 514-4000
Fax: (763) 514-4879

201402185aIT © Medtronic 2020.
Tutti i diritti riservati.
Stampato negli USA. 12/2020

medtronic.com