

나침반

메드트로닉 사명
실천을 위한 윤리강령



Medtronic
Further, Together

Medtronic의 사명:

우리는 생명공학을 응용하여 의료기기 및 장비를 연구, 설계, 제조하고 판매함으로써 환자의 고통을 경감시키고, 건강을 회복시키며, 생명을 연장시켜 인류 복지에 공헌한다.

우리는 조직이 최대 역량을 발휘할 수 있도록 의생명공학 분야의 발전을 이끈다. 이러한 분야를 향상시킬 수 있는 인력과 시설을 확보하고 교육 및 지식 융화를 통해 이러한 분야를 지속적으로 구축한다.

우리는 실현 가능한 최상의 제품 신뢰성 및 품질 향상을 위해 끊임없이 노력하고, 공헌, 정직, 성실 및 봉사하는 기업으로 인정받고자 노력한다.

우리는 사명을 완수하고, 성장을 지속하며, 우리의 목표를 달성하기 위하여
적정 이윤을 창출한다.

우리는 구성원 개개인의 가치를 존중하여 업무의 성취감을 높이고,
고용의
안정과 승진의 기회 및 회사의 성공을 공유할 수 있는 근무 환경을
제공한다.

우리는 기업의 사회적 책임과 의무를 다한다.

“ 오늘날 메드트로닉에
관하여 사명이 회사
문화의 영구적인 요소로
깊이 뿌리 내렸다는
것보다 더 행복하고
낙관적인 사실은 없습니다.”

- Earl Bakken, 공동 창립자 겸 명예
CEO Emeritus

목차

■ 사명 선언문	i
■ I. 소개	1
이해관계자	1
사명 실천 가이드	2
법률 준수	2
회사의 평판 보호	2
윤리강령 준수	2
질문의 중요성	2
문제 제기하기	3
Voice Your Concern Line	3
보복 금지 규정	3
■ II. 직원 간의 대인 관계	4
직원 복지	4
안전하고 건강한 근무 환경	4
▪ 직장 환경과 건강 및 안전	4
▪ 포용성	5
▪ 괴롭힘	5
▪ 직장 폭력 예방 및 강화	5
▪ 약물 남용	6
직원 사생활 보호	6
개인의 책무	6
관리자와 감독자의 책무	7
■ III. 타인과의 관계	8
공정 거래	8
경쟁 정보	8
품질 약속	8
고객과 환자 교류	8
협력을 통한 혁신	10
환자와 의사 관계의 존중	10
제품 지지하기	11
제품 홍보하기	11
환자 데이터 보호 및 보안	11
▪ 환자 데이터 보호	11
▪ 환자 데이터 보안	11
제3자와의 관계	12
■ IV. 회사 및 주주와의 관계	13
자산 보호	13
투자자 및 언론 문의	13
기밀 정보와 소유 정보	13
지적 재산	14
소셜 미디어	14
재무 무결성	14
▪ 정확한 회계	14
▪ 기록 관리	15
▪ 기록 위조	15
이해 상충	15
▪ 선물과 영업상 호의	15
▪ 외부 기회	16
▪ 개인 관계	16
■ V. 규제 단속기관과의 관계	17
임상 연구	17
인허가 규제사항	17
공정 경쟁과 독점금지법	17
반부패	18
▪ 뇌물	18
▪ 공무원에게 선물 제공	18
증권법과 내부자 거래	19
국제 무역	19
▪ 불매 동맹과 제재국	19
정부 감사와 조사	19
■ VI. 우리와 세계의 관계	21
인권과 공정한 노동 관행	21
환경 지속가능성	21
정치 활동	22
글로벌 자선사업	22
■ VII. 애매한 사안 처리	23
윤리와 정직성 문화의 중요성	23
부정행위로 가는 길	23
올바른 경로	24
■ VIII. 공동 창립자 겸 명예 CEO, Earl Bakken이 전하는 메시지	25
■ IX. 정의	26

I. 소개

메드트로닉의 사명은 조직 내 모든 직급에서 우리들 각자의 마음과 머리 속에 깊숙이 박혀 있습니다. 우리는 “고통을 경감시키고 건강을 회복하고 삶을 연장하기 위해” 헌신합니다. 기술과 자선사업을 통해 전세계 환자와 가족, 사랑하는 사람들의 삶을 직접 개선시키는 일을 목적으로 한다는 것은 특권입니다. 사명은 우리가 왜 일을 하는지를 매우 현실적으로 규정해 줍니다.

이해관계자

환자와 고객

환자(메드트로닉 제품과 치료법으로 삶을 개선할 수 있는 사람)는 우리 사명의 중심입니다. 환자와 의료관리 제공자 및 환자를 돌보는 사람들이 메드트로닉 비즈니스의 초석을 이룹니다. 우리는 탁월한 신뢰와 품질 및 가치를 지닌 제품을 만들고자 노력합니다. 우리는 전세계 환자들이 우리 제품에 접근할 수 있도록 우리의 에너지와 자원을 바칩니다. 우리는 정직하게 소통하고 윤리 기준을 지키며 질문과 우려 사항 및 각종 쟁점에 즉시 대응합니다. 우리는 환자와 고객의 민감한 정보를 우리의 정보처럼 보호합니다.

동료 직원

메드트로닉 직원들은 서로를 책임집니다. 우리 회사의 비전과 사명은 건강하고 안전한 근무 환경을 조성하고 유지하기 위해 합심할 때에만 비로소 달성할 수 있습니다. 우리는 이를 상호 존중과 인정, 신뢰를 통해 부분적으로 실천합니다. 이러한 프레임 안에서 일하면 우리 각자가 개인적 및 직업적 만족의 기회를 가지는 동시에 조직으로서 힘을 극대화할 수 있습니다.

회사와 주주

우리는 우리 주주들에게 공정한 이익이 돌아가도록 노력합니다. 우리는 회사 자원의 관리자로서 반드시 메드트로닉의 최대 이익을 염두에 두 채 직무 결정을 내려야 합니다. 우리는 회사 장부와 기록이 정확하고 직무 수행 중에 알게 된 정보가 올바로 사용되며 이러한 회사 자원을 신중하게 처리하도록 할 책임이 있습니다. 또한 우리를 대신하여 업무를

수행하는 자가 비즈니스 무결성에 대한 우리의 기준을 준수하도록 노력하게 만들 책임이 있습니다.

정부 규제기관

의료기기 산업은 변화가 많고 전세계적으로 정부 규제가 강합니다. 정부 규제기관은 시민의 건강과 안전을 지키는 한편 준거법과 규정을 집행함으로써 시장의 온전성을 보호하고자 일합니다. 모든 준거법과 규정의 정신과 구문을 준수할 때 우리가 일하는 모든 지역에서 회사 규정을 뒷받침하고 사명을 다하며 신망 받는 시장 선도자의 위치를 유지할 수 있습니다.

지역사회와 대중

우리의 사명은 우리가 거주하고 영업하는 모든 지역사회와 일반 사회에서 모범적인 시민의 면모를 유지하도록 해 줍니다. 비즈니스와 정치, 환경, 자선 활동 등 우리가 참여하는 모든 지방과 국가 및 세계 사회 안에서 책임 있게 행동하도록 노력합니다.

사명 실천 가이드

본 가이드는 메드트로닉의 공통 가치와 직장에서 기대되는 행동을 개략적으로 설명합니다. 본 가이드는 우리들 각자가 일상적인 상호작용 및 업무에 있어서 우리의 사명을 실천할 수 있도록 하기 위한 것입니다. 이러한 까닭에 본 가이드에 포함된 주제는 사명의 핵심 교리를 중심으로 구성됩니다.



법률 준수

우리가 어디에서 일을 하든, 활동 국가의 법과 규정, 그리고 회사 규정을 지키는 것은 의무사항에 그치는 것이 아니라 성공의 필수 조건입니다. 세계의 법과 규정은 복잡하고 변할 수 있으며 때로는 국가별로 다를 수도 있습니다. 그렇기 때문에 우리들 각자가 반드시 자신의 업무에 적용되는 법과 규정 및 회사 규정을 알고 준수해야 하며, 모를 때는 언제든 물어봐야 합니다. 각 직원은 법과 규정, 혹은 회사 규정의 위반 가능성이 있는 사안에 대하여 회사가 협조하고 진실해야 합니다. 그렇지 않을 경우 최고 계약 해지를 포함한 징계의 근거가 됩니다.

회사의 평판 보호

우리 모두는 윤리적이고 성실하게 비즈니스를 수행하는 회사라는 명성을 유지함으로써 이익을 취하게 됩니다. 이 같은 명성은 과거와 현재 직원들의 행동을 통해 얻은 귀중한 회사

자산입니다. 우리 모두는 일상적인 상호작용을 통해 이러한 유산을 유지하고 강화 할 책임이 있습니다.

윤리강령 준수

윤리강령에 녹아 들어 있는 높은 수준의 윤리 강령 기준은 회사의 전 직급, 전 직원에게 적용됩니다. 여기에는 직원, 관리자, 임원을 비롯하여 하도급자, 컨설턴트, 도매업자 등 메드트로닉을 대신하여 업무를 수행하는 모든 사람이 포함됩니다. 우리는 어디에서 영업하든 우리 회사를 대표하므로 일상 업무의 모든 면에 반드시 회사의 윤리 기준을 반영해야 합니다.

질문의 중요성

우리는 성실한 행동이란 늘 진실하고 책임을 지며 올바른 일을 행함을 의미한다고 믿습니다. 간단하게 들릴 수도 있으나 실천하기가 어려울 때도 있습니다. 우리는 불분명하거나 목표가 상충되는 상황을 대면하면서 매우 복잡한 환경에서 일합니다.

적법한 행동인지, 윤리강령에 부합하는지 의문이 들 때는 언제든 조언을 구하십시오. 상황에 따라 동료, 관리자나 감독자, 인사 담당자, 또는 법무부나 규정 준수 부서의 직원에게 조언을 구하면 됩니다. 또 많은 국가에서 이용 가능한 Voice Your Concern Line (의의제기 신고처)을 통해 익명으로 물어보거나 문제를 제기할 수도 있습니다. 올바른 행동인지 불확실할 때는 항상 물어보십시오.

문제 제기하기

잠재적인 불법 행동, 비윤리적인 행동, 혹은 올바른 행동인지 불확실한 경우에도 보고해야 합니다. 이렇게 함으로써 환자와 고객, 동료, 개인적 정직성과 직업적 정직성, 회사의 명성을 보호할 수 있습니다. 여러분은 선의로, 솔직하고 정직하며 악의 없이, 용기 있게 질문을 던지고 문제를 제기할 권리가 있습니다.

윤리강령이나 준거법 또는 규정 위반 가능성이 있는 상황을 인지한 사람은 이를 즉시 보고할 의무가 있습니다. 이런 행동은 우리 회사가 불법 행위 또는 비윤리적인 비위행위를 예방하거나 그러한 상황의 발전을 예방하는 데 이바지할 수 있습니다. 모든 신고는 신중히 처리됩니다. 각각의 신고는

검토를 거쳐 추가 조사가 필요한지 확인하고 적절한 대응 방법을 결정합니다. 조사자들은 모든 사건을 공평하고 정직하게, 적시에, 철저히, 비밀리에 조사하고자 노력합니다. 메드트로닉은 잠재적인 비위행위에 연루된 모든 당사자의 권리와 존중하며 모든 신고 건을 신중히 처리할 것입니다. 그 누구도 유죄로 추정하지 않습니다. 가능하다면 메드트로닉은 신고한 사안이 조사를 요하는지, 해결되었는지 여부를 법적인 제약 조건에 기반하여 당사자에게 알려줄 것입니다.

Voice Your Concern Line

(우려 제기하기) 전화

이상적으로는 자체 부서나 지역, 사업부 내부에서 면담을 통해 질문하거나 문제를 제기하는 것이 가장 좋습니다. 지역 내 자원이 문제에 가까운 경우가 많고, 통찰력을 제공할 수 있으며 빠른 대응이 가능합니다. 질문을 하거나 우려를 제기하는 방법은 문제의 성격, 신고에 따른 불편함의 정도, 연루된 사람들, 지역 법률 및 규정에 따라 달라집니다. 때로는 부서 외부인에게 비밀리에 혹은 익명으로 물어보거나 문제를 제기하고 싶을 수도 있습니다. 이러한 경우 1-800-488-3125 번으로 전화하거나 Voice Your Concern Line (Medtronic 이의제기 신고처)에 문의해도 됩니다(대부분의 국가에서 익명으로 질문 또는 신고 접수 가능).

보복 금지 규정

메드트로닉은 선의의 의도로 질문하거나 우려를 제기한 사람에게 보복이 가해지는 것을 엄금하고 있습니다. 질문을 하거나 우려를 제기한 사람에 대한 보복에 참여한 사람은 지위고하를 막론하고 해고까지 포함되는 징계를 받을 것입니다.

Q:

테레사는 자신의 제조 라인에서 발생한 품질 테스트 관련 문제를 감독자에게 비밀리에 보고했습니다. 제품의 품질과 환자 안전이 위태로워질까 걱정이 되었기 때문입니다. 그 다음 주, 관리자가 자신에게 과하게 비판적이고 거리를 두는 것을 눈치챘습니다. 최근에는 자신이 다른 생산 라인의 두 번째 교대조로 전출된다는 사실을 알게 되었습니다. 테레사는 가족을 돌봐야 하므로 이 일을 맡기가 너무 힘듭니다. 테레사는 어떻게 해야 할까요?

A:

테레사가 문제 제기에 대한 보복을 당하고 있다고 생각한다면 인사 책임자, 메드트로닉 법률 고문, 사업부나 소속 지역의 규정 준수 담당자인 메드트로닉 윤리 및 규정 준수 최고 담당자 또는 Voice Your Concern Line(이의제기 신고처)에 즉시 문의해야 합니다. 메드트로닉은 조언을 구하거나 문제를 제기하거나 의심이 가는 비위행위를 “선의로” 보고하는 모든 직원에 대한 보복을 용납하지 않습니다. 테레사는 옳은 일을 했습니다. 우리는 이런 행동을 장려하고 지원하는 문화를 조성하고 유지하기 위해 지속적으로 노력해야 합니다.

II. 직원 간의 대인 관계

고통 경감, 건강 회복, 수명 연장에 대한 우리의 뜻은 함께 구축한 관계를 중시하는 환경에서 일할 때 더 의미가 있습니다. 우리는 동료의 건강에 신경 쓰고 상호 신뢰와 존중을 기반으로 안전한 업무 환경을 조성하기 위한 책임에 동참해야 합니다.

직원 복지

우리 회사는 개인의 성장과 직업적인 성장에 투자합니다. 우리의 신체적 및 감정적 건강은 근무 환경의 건전성에 영향을 미치므로 메드트로닉의 성공에 중요합니다. 직원 복지 지원은 우리 회사의 가장 기본적인 가치입니다. 직원 복지란 부분적으로는 직원 각자가 회사의 기여자로 존중 받는다고 느끼고 소속감을 갖는다는 의미입니다. 즉, 업무와 직업적 발전에 대하여 적시에 솔직한 피드백을 받음을 뜻합니다. 우리 회사는 다양한 서비스를 통해 개인을 지원하면서 높은 수준의 공정성과 존중을 유지합니다.

안전하고 건강한 근무 환경

우리 회사에서 가장 중요한 자원은 직원입니다. 그러므로 우리의 성공은 전 직원을 위해 안전하고 건강한 환경을 유지하는 데 달려 있습니다. 이런 환경에 해당되는 것은 괴롭힘, 폭력, 약물 남용 따위가 없는 포용의 환경입니다. 우리 모두는 안전하고 건강한 직장을 조성할 의무가 있습니다.

직장 환경과 건강 및 안전

전 직원의 건강과 안전 및 근무 환경을 보호하는 것은 모든 지사의 최우선 사안입니다. 우리는 다음을 통해 직장 상해, 질병, 환경 오염을 예방하고자 끊임없이 노력해야 합니다.

- 환경, 건강, 안전 관련법과 규정을 모두 준수할 것
- 모든 시설에서 메드트로닉 환경 건강 및 안전(EHS) 규정 및 절차를 준수할 것
- 교정 조치와 예방 조치를 보고하고 추적하고 개발할 것
- EHS 모범 관행에 따라 스스로 안전하고 책임 있는 태도로 행동할 것
- 유해물질 또는 불안전한 물질 취급 시, 기계와 장비 작동 시 모든 합당한 예방 조치를 취하며
- 근무지에서 해로운 영향과 환경 영향을 줄이도록 지속적으로 노력할 것

여러분은 근무지나 환경의 안전을 위협하는 행동 또는 활동을 발견하는 즉시 보고해야 합니다.

자세한 내용은 환경 건강 및 안전 담당자에게 문의하십시오.

포용성

우리는 다양성과 포용성을 인정하는 글로벌 인재를 보유한 데서 오는 풍성함과 진정한 혁신을 중시합니다. 우리는 각기 다른 견해와 배경 및 경험을 활용할 때 성공과 혁신을 달성합니다. 우리 회사는 이해관계자에게 더 좋은 서비스를 제공하기 위해 솔직한 아이디어 공유와 상호존중 방식의 문제 소통을 장려합니다.

우리는 오직 개인의 장점과 자질을 근거로 인력을 채용, 확보하고 진급을 처리합니다. 해당 과정에서 결코 인종이나 종교, 성별, 피부색, 민족 혹은 국적, 연령, 장애, 성적 지향, 성 정체성 및/또는 표현, 결혼 유무(이에 국한되지 않음) 등의 차별을 근거로 하지 아니합니다. 우리 회사는 이러한 특성이나 기타 법적으로 보호받는 특성을 근거로 어떠한 형태의 차별도 용납하지 않을 것입니다.

괴롭힘

우리는 믿을 수 있고 상호 존중하며 어떠한 형태의 불법적인 괴롭힘이나 공격적인 행동에서도 자유로운 환경을 조성해야 합니다. 이러한 유형의 행동은 우리의 업무 환경과 생산성을 방해하며, 공정성과 타인의 기여존중이라는 회사 가치에 반합니다. 우리는 괴롭힘을 비롯한 다른 형태의 공격적 행동에 대하여, 본사 규정이 금하는 일체의 행위에 가담한 자를 용인하거나 용납하지 않을 것입니다.

직장 폭력 예방 및 강화

우리는 메드트로닉을 신체 위협, 폭력 위협, 신체 학대, 모든 종류의 공격 수단이 자리할 곳이 없는 직장으로 조성합니다. 직장 폭력과 관계된 사건 또는 위협을 인지하거나 의심이 가는 경우 즉시 관리자, 인사부, 글로벌 프라이버시 및 보안 사무실에 해당 우려사항을 보고하십시오. 본인이나 다른 누군가 회사 사유지에서 위험에 임박했다고 생각되면 현지의 법집행자에게 연락하거나 Medtronic Global Command Center (메드트로닉 글로벌 커맨드 센터)에 알리거나, 또는 이 두 가지 모두를 병행하여 현장의 비상 계획에 따르십시오. 그리고 나서 인사부, 직속상관 혹은 관리자 또는 다른 경영진에게 알려서 내부 절차를 따르십시오.

Q:

루카는 한 국가를 책임지는 지사장으로 최근 퇴직자의 자리에 팀원 한 명을 임명해야 합니다. 그가 생각하기에, 데이빗은 50세이고 은퇴할 나이가 다 되었지만 엘레나는 겨우 35세이니 메드트로닉에 더 오래 근무할 수 있으므로 엘레나를 승진시키는 것이 좋습니다. 어쨌든 메드트로닉은 신규 승진자에 많은 비용을 들여 투자할 것이니 그는 이 투자가 현명하게 사용되기를 바랍니다. 이것은 바람직한 승진 결정일까요?

A:

아닙니다. 루카는 연령이라는 부분에 치우쳐서 이 결정을 내리고 있습니다. 이러한 차별 관행은 불법이며 우리 가치에 반하므로 결코 용납할 수 없습니다. 루카는 리더로서 잘못된 행동의 본을 보이고 있으며 자신의 지위와 회사를 위험에 빠뜨리고 있습니다. 또 편협한 시각을 통해 직속으로 올라오는 보고를 검토함으로써 해당 지사의 성과를 제한할 위험도 있습니다. 채용 및 인력 보유와 마찬가지로, 루카는 법적으로 보호받는 특성이 아닌 개인의 장점과 자질에 기반하여 직원 승진 결정을 내려야 합니다.

자세한 사항은 메드트로닉의 직장 안전 및 보호 규정을 참고하십시오.

약물 남용

여러분 본인과 타인의 안전을 위하여, 어떠한 약물이든지 그 영향이 있는 상태에서 업무를 수행해서는 안 됩니다. 여기에는 알코올, 불법 약물, 부당하게 사용했거나 안전한 업무 능력을 손상시키는 처방약이 포함됩니다. 그 누구도 불법 약물이나 기타 통제 대상 약물을 회사 부지에서 소유, 사용, 판매, 제공, 또는 배포해서는 안 됩니다.

본인의 약물이나 알코올 사용이 걱정되는 직원은 본인의 건강을 위해 메드트로닉 직원 지원 프로그램(MEAP)에 문의하십시오. MEAP는 다양한 직장 및 개인적인 문제에 관하여 메드트로닉 직원과 가족을 지원하는 무료 비밀 서비스입니다.

직원 사생활 보호

우리는 미래, 현재 혹은 과거 직원 모두의 개인정보의 기밀을 존중하고 보호합니다. 해당 정보의 취급 업무 담당자는 다음에 따릅니다

- 직원 개인 정보의 접근, 사용, 전송, 보관, 폐기 기준을 모두 숙지하고 준수할 것
- 이 정보의 접근은 적법한 업무 필요성이 있는 허가 받은 자로만 제한할 것

이메일이든 소셜 미디어든 원본이든 부주의로 기밀 정보에 접근했거나 배포되었다고 생각되는 경우, 즉시 STOP. THINK. PROTECT.에 연락하십시오.

1. 개인 정보란 무엇입니까?

개인 정보란 단독으로 혹은 다른 정보와 결합하여 특정 개인의 신원을 파악하는데 사용할 수 있는 모든 정보입니다. 여기에는 해당 개인의 이름, 집 주소, 이메일 주소, 생일, 운전면허번호, 계좌번호, 여권, 주민등록번호나 기타 정부 식별 번호, 기타 식별자가 포함됩니다.

개인의 책무

우리 모두는 하루 업무를 정직하게 수행하고 하루 임금을 정직하게 받는 엄격한 직무 윤리를 가져야 합니다. 또 회사 자원을 합리적으로 사용하고 필요하고 적절한 지출로만 제한하여 비즈니스 요구를 충족해야 합니다. 메드트로닉을 대신해서 출장을 가든 구매를 하든, 우리는 메드트로닉 자원의 책임 있는 관리자여야 합니다.

Q:

다니엘은 사적으로 사용한 비용을 회사에서 받아냈다고 자랑하는 팀원의 말을 엿들었습니다. 그리고 나중에 이에 관한 우려를 비밀리에 관리자인 카밀라에게 말했습니다. 카밀라는 신중하게 듣더니 용기를 내어 이 문제를 이야기한 다니엘을 칭찬했습니다. 카밀라는 다음에 어떻게 해야 할까요?

A:

다니엘에게 우려 사항을 해결할 것이라고 확답을 준 후 해당 부정직한 행동의 혐의를 규정 준수 또는 법무부에 보고하여 조사하도록 합니다. 카밀라는 사실이 밝혀질 때까지 이 사안의 비밀을 유지하도록 신중해야 합니다. 카밀라 자신이 조사의 세부 내용을 제공할 수 없다 하더라도 다니엘과 계속 연락하면서 자신이 조사 과정에 참여 중이라며 안심시켜야 합니다. 다니엘의 우려에 공정하고 객관적이며 신속하게 대응함으로써 카밀라는 더 큰 문제가 빚어지기 전에 다니엘과 그 외 직원들이 안심하고 문제를 제기할 수 있는 신뢰의 환경을 조성할 수 있습니다.

역할이나 지위, 직함에 관계없이 모든 개인은 “성실성 리더”가 될 수 있습니다. 올바른 말과 행동을 실천하는 모범을 보임으로써 여러분은 본인의 부서, 더 나아가 메드트로닉의 문화에 긍정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 모범을 보이면서 이끌 때, 타인이 올바르게 행동하도록 영향을 주고 우리 모두가 최대한 사명을 실천하도록 이바지하는 능력을 갖게 됩니다.

관리자와 감독자의 책무

관리자와 감독자는 직장에서 윤리와 성실성의 모범을 보이고 격려해야 합니다. 우리는 관리자와 감독자가 말과 행동을 통해 사명과 강령에 강력한 헌신을 보일 것을 기대합니다. 관리자와 감독자는 다음을 따라야 합니다.

- 규정을 확실히 준수하도록 하고 타인을 책임지도록 장려할 것
- 팀원들이 강령, 회사 규정 및 절차, 관련법과 규정을 준수하도록 자신의 책무를 이해하고 이를 지키도록 할 것
- 직원을 평가할 때 성실성과 규정 준수를 하나의 요인으로 포함할 것
- 직접 보고 계통에 있는 직원과 그 밖의 직원들이 편하게 질문하거나 문제를 제기하거나 인지된 비위행위를 보고하는 “개방적인” 환경을 조성할 것
- 질문하거나 문제를 제기하는 직원이나 하도급자, 관련자에 대한 어떠한 형태의 보복도 회사가 용납하지 않음을 알려줄 것
- 직속 상사, 규정 준수 담당자, 또는 법무부 담당자를 포함하여 적절한 경로를 통해 관련 질문이나 문제를 제기할 것



III. 타인과의 관계

우리는 사명을 달성하기 위해 반드시 환자와 고객, 그리고 사외에 존재하는 제 3의 당사자와 성실히 교류해야 합니다. 우리는 높은 윤리 및 품질 기준을 설정하여 타인을 공정하게 대함으로써 이를 수행합니다. 우리는 우리와 동일하게 높은 기준을 유지하는 제 3자와만 협력하도록 노력합니다.

공정 거래

우리는 각각의 고객과 장기적이고 생산적인 비즈니스 관계를 유지하고자 최선을 다하고 있습니다. 의료관리 전문가, 환자, 비용 지급자, 기타 고객과 맺고 있는 모든 교류는 헌신과 정직성, 성실성, 봉사 정신을 보여줌으로써 해당 관계를 강화할 기회입니다.

그 밖의 제 3자와도 항상 공정하게 거래하기 위해 노력하고 있습니다. 우리는 솔직하고 진실된 정보만 제공하며 회사 영업을 수행하면서 무처방 판매 행위나 불법 행위에 가담하지 않습니다. 우리는 경쟁사의 제품 또는 서비스를 비난하거나 사실과 다른 진술을 하지 않습니다. 그보다는 우리가 제공하는 제품 및 서비스의 장점을 강조하고 경쟁사에 대해서는 오직 정확하고 공정한 비교만 할 것입니다.

경쟁 정보

우리는 비즈니스를 수행하면서 경쟁사의 정보를 일부 다루게 됩니다. 경쟁 정보에 접근하거나 배포하는 업무의 담당자는 아래 지침을 기억해야 합니다.

- 합당한 방법으로만 경쟁 정보를 수집할 것
- 정보를 수집할 때 절대 거짓말하거나 외전하지 말 것
- 우연히 경쟁사의 기밀 정보를 받았다면 복사하거나 타인에게 전달하지 말 것. 관리자, 규정 준수 관리자, 또는 법무부 담당자에게 해당 건을 보고하고 지침을 따를 것
- 절대 타사의 기밀 정보를 취득할 목적으로 인재를 채용하지 말 것

- 대리인이나 도매사, 공급자, 컨설턴트, 제휴사 등이 회사를 대신해서 행동할 때 이러한 지침을 따라야 한다고 전할 것

품질 약속

우리는 환자의 안전, 제품의 품질, 신뢰성 면에서 그 무엇에도 뒤쳐지지 않기 위해 아낌없이 노력합니다. 우리의 비전은 제품과 우수한 치료법 면에서 가장 신뢰 받는 회사가 되는 것입니다. 이 목표를 달성하기 위해 제품의 연구, 디자인, 제조, 유통, 감시에 있어서 법과 규정, 회사 규정과 절차, 안전과 효율성 기준을 반드시 준수합니다. 우리 제품과 치료법에 책임을 지는 것은 물론, 공급자와 도매사가 공급하는 제품 및 서비스의 품질 또한 해당사에게 확실히 책임을 묻습니다.

각 직원들은 품질 및 안전의 태협에 대한 내용에 대해 질문을 던지고 문제를 제기할 책임이 있습니다. 또 제품의 성능 추적을 목적으로 일체의 제품 품질 사안을 보고하고 적절한 교정 조치와 예방 조치를 취할 책임이 있습니다. 메드트로닉 제품 관련 불만사항을 알게 된 직원은 즉시 해당 품질 부서에 이를 알려야 할 책임이 있습니다.

자세한 내용은 글로벌 품질 웹사이트를 방문하십시오.

고객과 환자 교류

우리는 고객, 환자와 윤리적이고 훌륭한 교류를 해나갈 책임이 있습니다. 우리는 부당한 유인을 통해 의료관리 전문가, 환자, 또는 고객에게 영향을 주는 시도를 하지 않을 것입니다. 이는

우리가 비즈니스에 앞서거나 미래 영업에 유인할 목적으로 고객에게 부당한 금전 또는 기타 혜택을 제안하거나 제공하지 않을 것이라는 의미입니다. 우리는 성실성, 신뢰, 정직에 기반한 관계를 구축하기 위하여 글로벌 비즈니스 강령 기준(BCS)을 고수할 것입니다. 고객과 교류하는 직원은 반드시 본사 BCS 와 업무에 적용되는 모든 규정과 절차를 알고 이해하고 따라야 합니다.

Q:

피터가 딸의 축구 연습을 지켜보는 도중에 다른 학부모가 접근해 왔습니다. 피터가 입은 도매 감독자 재킷에 붙은 메드트로닉의 로고를 보며 메드트로닉의 직원인지 물었습니다. 그리고 자신의 첫째 아들이 메드트로닉 당뇨병 인슐린 펌프제를 복용 중이라며 이에 관한 이야기를 합니다. 이때 피터는 무엇을 염두에 두어야 할까요?

A:

3초에 한 번, 전세계적으로 우리 제품과 치료법을 통해 환자 한 명의 삶이 개선됩니다. 그 결과 메드트로닉 직원이 직장 밖에서 환자나 환자의 가족을 만나는 것은 드문 일이 아닙니다. 만약 다른 학부모가 피터에게 제품의 품질 문제에 대한 언급을 한다면, 피터가 염두에 두어야 할 점은 이를 즉시 적절한 문의처에 보고하여 불만사항을 처리하도록 해야 한다는 것입니다. 고객의 우려 사항을 어떤 방식(예: 대인 의사소통, 소셜 미디어, 신문 기사)으로 알게 되었는지는 상관이 없습니다. 제품 품질에 관한 우려인지 명확하지 않을 때는 '불확실할 때는 보고한다'는 단순한 규칙을 떠올리면 됩니다.

BCS와 회사 전체에 적용되는 규정 및 절차의 자세한 내용은 윤리 및 규정 준수실 (Office of Ethics & Compliance) 웹사이트를 방문하십시오.

2. 우리의 고객은 누구입니까?

우리의 고객은 메드트로닉 제품을 구매, 리스, 권장 또는 사용하거나 메드트로닉 제품의 구매 또는 리스를 준비하거나 메드트로닉 제품을 처방하는 위치에 있는 개인 환자가 아닌 모든 기관 또는 개인(의료 또는 보건 분야 종사자나 법인을 포함하되 이에 제한되지 않음)을 지칭합니다. BCS의 목적으로는 고객이 고용한 모든 사람, 고객의 가족과 친인척, 또는 고객과 관련된 조직도 포함됩니다.

Q:

행정 비서인 사라는 타국에서 방문하는 고객들의 여행 준비를 해야 합니다. 사라는 이들의 여행 경비와 영업상 호의가 우리의 영업 강령 기준에 부합해야 함을 알고 있습니다. 그 밖에 사라가 고려해야 할 사항은 무엇일까요?

A:

고객과 교류하는 모든 직원과 마찬가지로 고객에게 어떤 약속을 하기 전에는 지출 제한액 또는 현지에서 필요한 승인 등 고객들에게 해당될 수 있는 특정 국가의 BCS 요건을 따져봐야 합니다. 그래도 여전히 불확실하다면 규정 준수 부서에 문의하여 자세한 사항을 문의해야 합니다. 또 해당 고객들의 현지 영업 담당자들이 반드시 행사 일정을 파악하도록 해야 합니다.

환자와 의사 관계의 존중

우리는 우리가 환자 및 고객과 형성한 관계를 존중하며, 이들이 우리에게 기대는 신뢰를 존중합니다. 그러나 환자와 그들의 건강관리 전문가 사이에 존재하는 관계를 더욱 존중해야만 합니다. 이 또한 존중과 협력, 신뢰에 기반한 관계입니다. 의사는 환자의 행복을 자신의 이익보다 우선해야 할 도덕적, 윤리적, 법적 의무가 있습니다. 환자는 이를 기대할 권리가 있습니다. 언제든 우리 업무가 환자와 의사 관계의 온전성을 훼손해서는 안 됩니다.

환자의 권리로는 무엇이 있습니까?

환자의 법적 권리는 다양하며 국가 또는 관할권의 주된 문화와 사회 규범에 따라 다릅니다. 우리는 지리적 위치에 관계없이 모든 환자들이 정중하게, 존중과 존엄성을 인정받으며 즉시, 적시에 치료 받을 권리가 있다고 믿습니다. 우리는 환자들이 제품의 장점은 물론 관련 위험성을 포함하여 공정하고 균형 잡힌 방식으로 정보를 알 권리가 있다고 믿습니다. 우리는 메드트로닉 제품이 아니더라도 개별적 필요성에 가장 부합하고 질병 상태를 가장 잘 치료하는 제품이나 치료법을 환자 스스로 선택할 권리가 있다고 믿으며 환자의 결정을 존중합니다. 우리는 환자가 비밀을 보장받을 권리가 있다고 여기며 환자의 개인 정보를 보호할 것입니다.



제품 지지하기

우리의 헌신과 서비스, 노력이 탁월한 가치를 발할 수 있도록 다양한 임상 환경에서 우리 제품에 대한 기술 지원을 제공함으로써 결정적인 필요를 충족하는 직원들이 있습니다. 여기에는 우리 제품과 치료법을 적용하고 이용함에 있어서 의료관리 제공자를 교육하고 환자의 건강관리 제공자의 지시와 감독 하에 적절히 환자와 교류하는 일이 포함됩니다. 이런 직원들은 우리 회사를 대표합니다. 이들은 병원 직원이 아니며 의료 행위를 제공하지 않습니다.

제품 홍보하기

환자와 의사 관계의 존중에는 이들이 승인한 표시만을 기반으로 메드트로닉 제품을 홍보하고, 약의 효능과 품질, 안전성, 가격에 관해 정확하고 진실된 의사전달을 통해서 제품을 홍보하고 판매하는 일이 포함됩니다. 입수 가능성과 배송을 포함하여 환자와 고객에게 제공하는 제품 및 치료법에 관한 모든 정보는 반드시 진실하고 균형을 이루어야하며 데이터와 관련된 경험에 의해 뒷받침되어야 합니다. 메드트로닉 제품 홍보에 사용하려고 제조한 모든 물질은 타당한 경로를 통해 반드시 검토와 승인을 거쳐야 합니다.

전세계 규제기관과 단체를 통해 메드트로닉 제품의 적절한 승인을 확보해야 함은 법적으로 정해진 의무입니다. 국가별로 승인 내용이 고유하므로 메드트로닉은 해당 국가에서 우리 제품과 치료법의 마케팅, 판매, 홍보에 맞는 구체적인 요건을 따를 것입니다.

환자 데이터 보호와 보안

영업 수행 과정에서 우리는 다양한 유형의 환자 개인 정보에 접근해야 합니다. 직원 자료의 사생활 및 보안과 유사하게, 환자와 이들의 의료관리 제공자는 우리가 준거법과 규정을 준수하며 그들의 개인 정보를 안전하고 보안이 유지되는 방식으로 접근, 사용, 전송, 보관, 폐기하기를 기대합니다.

자세한 내용은 메드트로닉의 글로벌 프라이버시 및 데이터 보호 규정을 참고하십시오.

환자 데이터 보호

A우리는 우리 제품과 서비스와 관련된 환자 경험에 대한 정보를 업무의 일환으로 생성, 전개, 또는 수신할 수 있으며 그 영역은 다음과 같이 다양합니다.

- 환자 기록
- 콜센터
- 임상 연구
- 임상 연구
- 제품 품질과 보증
- 기술 지원
- 마케팅(소셜 미디어)

우리는 이러한 환자 정보를 항상 다음과 같이 처리해야 합니다.

- 기밀 유지, 준거 법에 의거할 것
- 고객의 기대에 부응하여 적절하게 처리할 것
- 존중하는 마음으로, 본사 의료장비와 치료법의 품질, 안전성, 효능 감시에 민감한 정보를 사용함에 있어서 우리를 신뢰하고자 하는 환자의 의지를 존중할 것

환자 데이터 보안

메드트로닉은 환자 데이터와 시스템을 안전하게 보호하기 위해 적합한 물리적, 기술적, 관리적 보안 기준과 절차를 유지합니다. 우리는 프라이버시와 보안 규정의 중요성을 반드시 알고 이해해야 하며, 이를 반드시 준수해야 합니다. 회사 규정과 준거법에 의거, 업무 수행에 필요한 환자 정보에만 접근하는 것이 허용됩니다.

이메일이든 소셜 미디어든 원본이든, 부주의로 기밀 정보를 공유 혹은 전송했음을 알게 되거나 의심되는 경우, 즉시 STOP. THINK. PROTECT.에 연락하십시오.

Q:

기술 고문인 마르코가 동료와 환자 사이의 대화를 엿들었습니다. 마르코의 동료는 방문객 자료를 정리하면서 같은 도시에 동명의 다른 환자가 3명 있다고 말했습니다. 그리고 환자에게 집 주소를 물어 확인했습니다. 무엇이 잘못되었을까요?

A:

마르코의 동료가 정보를 제공하기 전에 환자에게 집 주소를 물어 본인이 맞는지 확인한 것은 옳지만 같은 도시에 동명의 다른 환자가 3명 있다는 사실을 말해서는 안 됩니다. 마르코는 이것이 메드트로닉 규정과 환자 데이터 사생활 규정의 위반이며 후속 조치가 뒤따를 것이라고 동료에게 설명해야 합니다. 만약 직접 말하기를 꺼린다면 이 사실을 관리자나 감독자에게 말해야 합니다.

환자 정보란 무엇일까요?

직원 자료와 마찬가지로, 환자 정보는 단독으로 또는 다른 정보와 결합해서 사용하여 특정 개인을 식별할 수 있는 모든 정보입니다(이름, 집 주소, 도시명, 국적, 생일 등). 건강 상태나 의료 제공, 의료 지출 등 특정 개인과 연결시킬 수 있는 모든 정보입니다. 환자의 건강 상태, 서비스 받은 내용, 청구서, 의료 차트, 보험 혜택 정보 등과 관련된 모든 정보도 환자 정보에 포함됩니다.



제3자와의 관계

메드트로닉은 영업을 수행하고 사명을 확장하기 위해 제3자와 제휴 관계를 맺습니다. 우리는 품질, 비용 효율성, 대응성, 기업 시민의 자질, 혁신에 대한 노력을 공유하는 파트너를 모색합니다. 우리는 우리가 관심 있는 모든 제3자와 열린 소통을 나누려고 노력합니다. 그 결과로 벤더와 공급자, 기타 비즈니스 제휴사에 대한 비밀 정보를 알게 될 수도 있습니다. 우리는 이 정보를 보호함과 더불어 계약상의 모든 약속을 지켜야 합니다. 이는 부분적으로 발명품, 소프트웨어와 같은 모든 타사의 지적재산권을 공개, 도난, 분실, 또는 남용으로부터 보호해야 함을 의미합니다.

3. 제3자란 누구입니까?

제 3자란 우리가 제품과 서비스를 구매하는 실체나 잠재적 실체 및 그들의 대표입니다(벤더, 공급자, 도매업자, 컨설턴트, 비정부기구(NGO), 투자 회사 등).

IV. 회사 및 주주와의 관계

메드트로닉의 의무 이행, 성장 유지, 목표 달성을 회사 및 주주와 맺은 관계에 좌우됩니다. 회사의 자산을 보호하고 윤리적인 영업 행위에 높은 기준을 설정할 때 주주 신뢰가 높아지고 시장 내 입지가 강화됩니다.

자산 보호

직장, 자료, 장비, 타사 서비스 제공자등 업무 수행에 사용하는 도구는 합당한 비즈니스 목적에 사용해야 합니다. 이러한 자산은 전세계에 걸쳐 여러 직원의 노고에 의해 축적된 것입니다. 각 직원들은 이런 자산이 도난, 분실, 남용, 낭비되지 않도록 보호할 책임이 있습니다. 가끔 사적인 통신 수단으로 컴퓨터나 전화 같은 회사 장비를 사용해야 할 수도 있습니다. 그러한 사용은 업무 성과를 방해하지 않고 이해의 상충을 야기하지 않으며 회사에 상당한 비용을 초래하지 않는 최소한의 사용일 때 허용됩니다.

투자자 및 언론매체 질의

회사로서 우리는 투자자, 애널리스트, 언론, 공공단체를 상대로 반드시 한 목소리로 이야기해야 하며 준거법과 회사 규정을 모두 준수해야 합니다. 그러므로 투자자와 금융 애널리스트를 포함한 기관으로부터 들어온 모든 요청은 투자자 관계팀에 문의해야 합니다. 이와 유사하게, 언론이나 지역사회 일원의 요청도 투자자 관계팀에 문의해야 합니다.

기밀 정보와 소유 정보

개방적이고 효과적인 회사 정보의 교환은 성공에 있어서 대단히 중요합니다. 영업 활동에 관한 정보는 때로 비밀이며 경쟁 우위를 유지하는 핵심입니다. 기밀 정보를 메드트로닉 외부에 공개하는 행위는 회사 이익에 심각한 피해를 입힐 수 있습니다. 그러므로 우리의 회사의 정보를 보호하는 것은 우리 모두의

공동 책임입니다. 우리 모두의 비밀 정보와 마찬가지로 우리는 다음을 지켜야 합니다.

- 대화를 엿듣는 사람이 없는지 확인할 것
 - 민감한 문서를 안전하게 보관할 것
 - 휴대전화와 휴대용 기기를 도난, 분실로부터 보호하고 절대 무방비한 상태로 두지 말 것
- 이메일이든 소셜 미디어든 원본이든, 부주의로 기밀 정보를 공유 혹은 전송했음을 알게 되거나 의심되는 경우, 즉시 STOP. THINK. PROTECT.에 연락하십시오.

기밀 정보는 일반적으로 알려지지 않았거나 타인에게 쉽게 공개할 수 없는 정보입니다. 여기에는 기술 노하우와 데이터, 영업 비밀, 영업 계획, 마케팅과 판매 프로그램, 매출액은 물론 인수 합병, 주식 분할, 매각, 라이선스 활동, 고위 임원진 교체 등에 관한 정보도 포함됩니다.

메드트로닉의 조언:

메드트로닉 시설 내외에서 이루어지는 소통의 형태와 환경을 조심하십시오. 휴대전화로, 또는 엘리베이터, 공항, 식당과 같이 공개된 장소에서 동료와 민감한 정보를 논의할 때 주의하십시오. 사람들은 얼굴을 맞댄 대화보다 휴대전화상의 대화에서 더 크게 말하는 경향이 있습니다. 민감한 정보를 담은 문서를 본인 책상에 잠그지 않은 채로 두거나 복사기 위에 올려두는 등 허가받지 않은 자가 읽을 위험이 있는 장소에 두지 마십시오.



지적 재산

우리 회사의 지적 재산은 우리의 가장 소중한 자산 중 하나로, 상당한 투자를 투입하여 개발한 것입니다. 우리는 특히, 상표권, 영업비밀 보호권을 취득하고, 또 그러한 정보의 부적절한 공개나 사용, 분실을 막는 예방 조치를 통해 우리 회사의 지적 재산을 보호합니다. 우리는 이러한 자산에 대한 우리의 권리를 필사적으로 실시합니다. 마찬가지로, 우리는 타사의 지적 재산권을 존중합니다.

지적 재산(IP)에는 특히, 영업비밀, 상표권, 저작권, 의장권, 상품외장권(트레이드 드레스), 로고, 노하우, 사진/동영상, 개별 명칭과 유사성, 기타 무형의 산업 혹은 상업 소유권이 포함됩니다.

소셜 미디어

인터넷은 블로그, SNS, 채팅방 등 다양한 도구를 이용하여 내외부 이해관계자의 의견을 듣고 배우며 관여할 수 있는 독특한 기회를 제공합니다. 이것들은 훌륭한 자원이지만 위협이 없는 것은 아닙니다.

우리는 책임 있고 윤리적으로 합당하게 소셜 미디어를 사용해야 합니다. 소셜 미디어는 공적 자원이므로 우리 회사에 관해서는 비밀이 아닌 정보만 올려야 합니다. 소셜 미디어를 사용할 때는 온라인에 게시한 모든 정보를 나중에 삭제하거나 취소하더라도 영구히 남는지를 항상 고려하십시오. 여러분 본인의 건강과 타 직원의 건강을 위해, 어떤 메시지를 게시하기 전에는 신중하게 고려하십시오. 공개하려는 개인 정보 또는 영업 정보의 양을 제한하고 주의하며 회의적인 시선을 유지하십시오.

자세한 내용은 STOP. THINK. PROTECT. 웹사이트를 방문하십시오.

재무 무결성

메드트로닉 주주는 우리의 정직성과 성실성에 의존하며, 특히 재무성과나 회사의 강점을 측정할 때는 더욱 그렇습니다. 그러므로 늘 윤리적이고 정직한 회계 관행을 유지하는 것이 아주 중요합니다. 여기에는 지출, 처리, 보고, 기록, 세제 재무 요건의 준수 방법 등 재무 활동의 모든 측면이 포함됩니다.

정확한 회계

우리는 회사의 재무 정보가 정확하고 완전한지 반드시 확인해야 합니다. 누구보다도 주주와 규제 기관이 그러할 것을 기대합니다. 우리가 일상의 의무로 생성하는 기록은 우리 회사가 공개하는 재무 정보와 의사결정에 굉장히 중요한 영향을 미칩니다. 공개자료 준비나 소통 업무를 담당하는 관리 직원이나 재무 담당자는 반드시 우리 회사의 공개 기준을 이해하고 따라야 합니다.

Q:

엔지니어인 메리가 본인의 최근 작업과 관련된 분야를 연구 중인 대학생으로부터 전화를 받았습니다. 메리의 짐작에 이 학생은 메리가 개인적인 SNS 인터넷 사이트에 올린 글을 보고 해당 프로젝트를 아는 것 같았습니다. 메리는 학생을 도와주고 싶고 자신의 일에도 자랑스러운 마음이 듭니다. 메리는 자신의 프로젝트 관련 정보를 제공해야 할까요?

A:

프로젝트의 세부 사항이 비공개이거나 기밀 또는 회사가 소유한 정보인 경우 메리는 메드트로닉의 외부인과 공유할 수 없습니다. 메리는 회사와 관련된 정보를 개인의 SNS 페이지에 올릴 때 극도로 신중해야 합니다. 이것이 회사의 이익에 해가 될 수 있기 때문입니다. 경쟁사는 인터넷에서 이러한 유형의 데이터를 정기적으로 검색하여 이를 수상하게 여기지 않는 직원을 상대로 추가 정보를 공유하라고 설득합니다. 즉, 한데 모으면 기밀 프로젝트, 공정, 계획 등의 큰 그림을 파악하는 데 사용할 수 있는 정보에 해당합니다. 만약 메리가 비공개 정보를 게시했다면 즉시 STOP. THINK.PROTECT.에 위반 사실을 보고해야 합니다.

기록 위조

기록의 정확성에는 우리의 정직성과 성실성이 반영됩니다. 우리는 항상 모든 자금과 자산을 정확히 공개하고 모든 거래를 기록할 것입니다. 우리는 위조나 거짓이 아닌 내용이 입력된 장부를 보관합니다.

이해 상충

이해의 상충은 개인적인 활동이나 이익(또는 우리와 가까운 사람의 활동이나 이익)이 회사의 최고 이익과 상충할 때 발생합니다. 우리는 회사 업무를 수행할 때 자신보다 메드트로닉의 최고 이익을 우위에 두어야 합니다. 이는 인지된 혹은 실질적인 이해 상충을 일체 피한다는 뜻입니다. 이러한 개념은 단순해 보일지도 모르지만, 이해 상충을 발생시키는 다양한 상황은 이 문제를 복잡하게 만듭니다. 선물과 영업상 호의, 외부 기회, 개인적 관계는 이해 상충이 발생할 수 있는 몇 가지 상황에 불과합니다.

선물과 영업상 호의

선물과 영업상 호의는 우리와 고객 관계의 온전성을 간과할 수 있는 만큼이나 타사 거래에 있어서 실질적인 혹은 인지된 이해의 상충을 야기할 수 있습니다. 식사나 접대 등과 같이 영업상 호의 수락의 사업상 사유가 적절하다 하더라도, 실질적인 혹은 인지된 이해의 상충을 피하기 위해 건전한 판단을 이용해야만 합니다. 절대로 개인적인 사용을 목적으로 선물, 접대, 또는 휴양을 청탁해서는 안 됩니다. 이러한 항목은 제한된 상황에서, 직속상관의 승인 하에만 수락할 수 있습니다.

기록 관리

기록과 회계는 반드시 완전해야 하며 오해가 없어야 합니다. 회사의 모든 회계 기록과 이런 기록으로부터 생성한 보고서는 반드시 준거법과 관련 회계기준은 물론 메드트로닉 전세계 재무 설명서에 따라 보관하고 제출해야 합니다. 우리는 법적으로 보관 의무가 있는 모든 기록을 보관해야 하고 다른 모든 기록도 기록 보관 규정에 따라 보관해야 합니다.

Q:

영업사원인 이안은 작년에 의사 고객을 방문하는 동안 둘 사이에 공통 사항이 많다는 점을 알게 되었습니다. 의사는 업무 공간 밖에서 이안과 개인적으로 만날 것을 제안했습니다. 이러한 교류는 이성적인 관계로 이어질 수도 있습니다. 이안은 어떻게 해야 할까요?

A:

영업사원은 고객과 많은 시간을 보내며 개인적인 유대 관계를 형성합니다. 고객과 이성적 관계를 갖는 것은 조금 복잡합니다. 다른 사안보다, 이것은 환자와 의사 관계를 방해하고 의사가 고용한 직원들 사이에 우려를 초래하며 이해 상충을 야기할 수 있습니다. 만약 이안이 이 고객과 데이트를 하거나 이성적 관계로 발전시킬 생각이 있다면 이 내용을 직속 상사나 인사부 직원에게 알리고 영업 담당 지역 변경과 같은 다른

외부 기회

우리는 메드트로닉을 위한 업무 수행 노력을 통해 사명을 달성합니다. 타사 이직과 같은 외부 기회는 업무 성과를 방해하거나 이해 상충을 야기하므로 늘 피해야 합니다.

개인 관계

개인적인 관계가 직원으로서 취하는 조치를 부당하게 방해하도록 해서는 안 됩니다. 업무 관련 결정을 내릴 때 가족이나 애인 또는 기타 개인적인 친구에게 호의를 베푸는 것은 공정하지 않고 본사의 가치에 반합니다. 내가 아는 사람이 아니라 해당 사람의 장점에 근거하여 결정해야 합니다.

이해 상충에 관한 자세한 정보와 사례는 온라인 윤리와 규정 준수실에서 찾아볼 수 있습니다. 어떤 상황이나 교류가 이해의 상충인지 불확실할 때는 회사의 이해 상충 규정을 검토하십시오. 만약 추가적인 안내가 필요하다면 직속 상사, 법무부 직원, 또는 규정 준수 담당자와 상의하십시오.

V. 규제 단속기관과의 관계

헌신, 정직, 성실, 서비스에 대한 우리의 명성은 정부 기관과의 윤리적 교류에 따라서도 좌우됩니다.

임상 연구

우리는 우리의 임상 시험에 자원하는 환자들의 안전과 프라이버시 및 건강을 지키기 위해 노력합니다. 우리는 전세계에서 실시되는 우리의 모든 연구 프로젝트에서 최고 수준의 윤리적, 과학적, 임상적 기준을 유지함으로써 사명을 달성합니다. 우리의 임상 연구는 다음을 준수하여 설계 및 수행됩니다.

- 국제적으로 인정받는 윤리 원칙
- 해당 지역의 법률과 규정
- 인정받는 의료 기준과 윤리 기준
- 연구 현장 또는 기관의 윤리위원회가 부과하는 부가 요건

우리는 연구가 수행되는 국가의 문화와 법, 규정을 존중합니다. 우리는 윤리적인 임상 연구의 수행 원칙을 따르며 임상 데이터와 결과를 정확하고 투명하게 보고하고 해석하며 검증해야 합니다.

Regulatory Affairs

우리 제품에서 효익을 얻을 수 있는 환자들이 해당 제품에 확실히 접근할 수 있도록 하기 위해 현지 규정 요건을 꼭 준수해야 합니다. 여기에는 시장 진입에 필요한 적절한 승인과 등록의 취득, 적합한 표시 제한, 기타 정부 기관의 모든 요건이 포함됩니다. 또 규제 정책과 준수 문제에 관하여 규제 당국과 개방적이고 건설적이며 전문적인 관계를 유지하도록 노력합니다.

공정 경쟁과 독점금지법

경쟁법(또는 독점금지법)은 모든 사업체에 동일한 경쟁의 장을 유지하여 우리가 공정한 이익을 얻을 수 있도록 해 줍니다. 이러한 법은 개방적이면서도 공정한 경쟁을 촉진하며 불공정하게 거래를 억누르는 계약 또는 관행을 금지합니다. 이러한 법은 상품 및 서비스 시장이 구매자와 판매자를 위해 경쟁력을 갖고 효율적으로 작동하도록 만들어 줍니다.

경쟁사 간에 실질적인 또는 서면의 계약서가 있어야만 법 위반이 성립되는 것은 아닙니다. 가격 책경쟁사든가 판매 조건상의 다른 비밀 전략을 경쟁사에게 알려주는 등의 개인적인 행위도 위법 행위에 해당될 수 있습니다. 여러분 본인과 회사를 보호하기 위해 경쟁사에게 비밀 정보를 알려주지 마십시오. 만약 경쟁사가 불법적인 경쟁 활동과 관련한 논의를 하려고 시도할 경우 즉시 대화를 중단하고 본사 법무부에 해당 대화를 보고하십시오. 이러한 법은 국가별로 대단히 복잡하고 다양하므로 모르는 부분이 있다면 메드트로닉 법률 고문의 조언을 구해야 합니다.

4. 불법 경쟁 교류의 사례로 어떤 것이 있습니까?

- 경쟁사와 가격 또는 판매 조건 담합
- 경쟁사 간 시장점유율 할당
- 고객 대처에 거부하기로 경쟁사와 동의함
- 경쟁사와 담합 입찰

Q:

카렌은 중요한 의료 학회에서
메드트로닉의 대표로 참가하는 동안
메드트로닉의 경쟁사에서 일하는
스티브와 베스를 만났습니다. 학회에서
소개된 획기적인 기술에 대해
이야기하던 중, 베스는 제품의 가격을
대폭 낮추고 자판기에서 판매해야
자신의 회사가 경쟁에서 이길 수
있겠다는 농담을 했습니다. 카렌은
어떻게 말해야 할까요?

A:

카렌은 이야기를 그만 하고 대화
장소를 떠나야 합니다. 전시회나
학회는 사회 교류와 비공식 논의를
장려하기 위해 마련된 자리입니다.
이런 식으로 경쟁사와 비공식적이고
긴장이 풀린 대화를 나누다 보면
엉뚱한 주제를 논할 경우 문제가
될 수 있습니다. 마케팅이나 가격
책정 전략과 같은 부적절한 주제로
농담을 하는 것조차 독점규제법의
잠재적 위반으로 오해 또는 오보될 수
있습니다.

뇌물

우리가 이해관계자를 존중하고 성실하게
영업을 수행하도록 노력하는 것은 어떠한
형태의 뇌물, 불법 지급, 리베이트도 결코
제안하거나 제공하지 않음을 의미합니다.
우리는 고객이 제품이나 서비스를 권유, 사용,
주문, 또는 구매하도록 부당하게 유인하거나
보상할 목적으로 값나가는 물건을 제안하거나
제공하지 않습니다. 마찬가지로 제품의 승인,
판매, 연구, 허가, 채용, 또는 기타 모든 영업
분야를 막론하고 시장에서 불공정한 우위를
얻을 목적으로 제공하거나 지불하지 않을
것입니다.

**우리 스스로 불허하는 일을 타인에게 시킬
목적으로 채용할 수 없음을 명심하십시오.**
대리점, 도매사, 또는 우리를 대신하는 기타
회사가 정부 기관에 불법 지급을 제공한
경우, 우리가 몰랐다 하더라도 알았어야 하는
일이므로 반부패법 위반 책임을 져야 할 수도
있습니다.

공무원에게 선물 제공

우리는 정직하고 투명한 영업 관행을
자랑스럽게 여기며 정부의 의사결정자에게
영향을 미치는 부당한 시도를 저질러서는
절대로 안 됩니다. 정부 기관이나 정부가
소유한 기업의 직원에게는 어떠한 종류의 불법
선물도 주어서는 안 됩니다. 명목상의 선물과
접대 기준은 국가별로 다를 수 있습니다.
금전적 가치가 있는 품목을 제공하기 전에는
현지 기준을 상의하고 해당 국가의 규정
준수 담당자의 사전 서면 승인을 얻으십시오.
허용되는 선물인지 불확실할 때는 법무부 또는
규정 준수 부서에 지침을 문의하십시오.

5. 뇌물이란 무엇입니까?

**뇌물은 누군가의 행동에 잘못된
방식으로 영향을 주기 위해 금전적
가치가 있는 품목을 제공하거나
주거나 받거나 청탁하는 것입니다.**

반부패

부패는 우리의 진정성과 명성을 약화시킵니다.
이는 우리의 사명과 공동 가치, 장기 성공에
반합니다. 우리 회사는 직원, 제품 및 서비스의
품질과 가치, 효과적인 고통 완화법, 건강 회복,
수명 연장 면에서 성공을 영위하고 있습니다.
우리는 부패한 행동을 영업 확대의 수단으로
허용하지 않을 것입니다. 부패는 장기적인 사업
목표를 방해할 뿐만 아니라 환자를 위험에
빠뜨릴 수도 있습니다.

정부 기관이란 누구입니까?

정부 기관에는 연방, 주, 또는 지방 정부의 직원, 정치인 후보자, 심지어 국가나 지방 정부가 소유한 의료기관과 같은 공기업의 직원까지 포함됩니다. 무엇보다 정부나 지방이 운영하는 병원에서 근무 중인 의료관리 제공자는 정부 기관에 속합니다.



증권법과 내부자 거래

전세계 국가들은 내부자 정보에 기반한 증권 거래를 금지하는 법안을 제정했습니다. 내부자 정보란 비공개 또는 공개적으로 얻을 수 없는 중요한 정보입니다. 이것은 아직 공개되지 않은 정보라는 뜻으로 합리적인 투자자의 결정에 영향을 미칠 가능성이 있습니다. 우리는 가끔 우리 회사나 기타 제휴사에 관한 중요한 비밀 정보에 접근할 때가 있습니다(비공개 사업 성과 자료 등). 우리는 이 정보에 근거하여 주식을 구매, 판매, 혹은 증여할 수 없습니다. 또 해당 정보를 회사 외부인에게 권유하거나 논의할 수 없습니다. 이것은 내부자 조언으로 간주되며 내부자 거래법 위반입니다.

자세한 내용은 메드트로닉의 내부자 거래 규정을 참고하십시오.

I 국제 무역

우리는 매일 국제 무역에 참여하는 글로벌 기업입니다. 우리는 미국 기업이므로 세계 어디에서 영업을 수행하든지 반드시 미국의

수출입법과 규정을 따라야 합니다. 또 본사 규정은 물론 제품 수출입이 이루어지는 해당 국가의 법과 규정(매우 복잡할 수도 있음)도 알고 준수해야 합니다.

불매 동맹과 제재국

미국법은 어떤 국가가 타 국가에 대하여 불매 동맹으로 협력하는 것을 금지하며, 그러한 불매 동맹의 원조나 지원 요청을 미국 정부에 의무적으로 보고하도록 하고 있습니다. 우리는 금지된 불매 동맹에 참여하지 않습니다. 미국법은 제재국과의 거래 또한 금지합니다.

금지된 불매 동맹 또는 제재국 거래에 협력하라는 요청을 받은 경우, 즉시 이 사실을 직속 상사 또는 법무 부서에 보고하십시오. 무역법이나 본사 규정에 관해 궁금한 사항이 있으면 상관이나 수출입 규정 준수 담당자 또는 법무부에 문의하십시오.

수입이란 무엇입니까?

한 국가에서 다른 국가로 가져오는 유무형의 물품을 지칭합니다.

수출이란 무엇입니까?

한 국가에서 다른 국가로 보내는 유무형의 물품을 지칭합니다. 물품의 유형(예: 의료 기기, 소프트웨어, 기술 정보)이나 운송 방법(예: 우편, 휴대, 웹사이트에서 다운로드)은 상관이 없습니다.

정부 감사와 조사

우리는 타당한 정부 조사와 정보 요구에 협조하고 따르지만, 한편으로는 메드트로닉과 그 직원들의 법적 권리도 보호합니다. 또 우리 시설을 감사하거나 우리 활동을 조사하는 공무원에게도 협조합니다. 어떤 인터뷰나 질문에 대한 대답을 제출하기 전에, 혹은 문서를 만들거나 규정 준수를 논하기 전에 모르는 사항이 있으면 가까운 법무부와 상의하십시오. 정부 조사나 기타 법적 문제, 이를테면 조사 통지나 소송, 소환장, 문서 작성 요청 등에 관한 모든 통신과 문서는 반드시 법무부에 즉시 알려야 합니다.

VI. 우리와 세계의 관계

우리는 바람직한 기업 시민이 되는 것으로 세계와 관계를 유지합니다. 기업 시민이란 영업 방식과 고품질 제품 창출의 길로 안내해 주는 높은 수준의 윤리적 기준뿐만 아니라 의료 접근 촉진, 인권 존중, 환경 보호, 최고 수준의 노동 관행, 자선 사업, 자원봉사 활동까지 포함합니다.

인권과 공정한 노동 관행

우리는 모든 활동 지역에서 스스로 긍정적인 사회 존재감을 만들고자 합니다. 우리는 준거법과 현지 노동법을 준수함으로써 기본 인권을 증진하고 회사나 벤더, 공급자에 의한 아동노동 또는 강제노동을 허용하지 않습니다. 또 최소 임금과 초과 근로, 최대 노동 규정 등 임금과 시간제 관련법을 준수합니다. 자세한 내용은 메드트로닉의 인권에 관한 회사 성명 (Medtronic Corporate Statement on Human Rights) 을 읽어보시기 바랍니다.

노동 관행에 대해 궁금한 점이 있거나 문제를 제기하고 싶은 경우 직속상사나 인사부 담당자 혹은 법무부에 연락하시기 바랍니다.

환경 지속가능성

우리는 인간의 건강과 환경 사이의 중대한 상호의존성을 인지하며 직원과 지역사회, 환경의 건강 증진을 위한 지속적 노력에 우리 고유의 책임이 있음을 알고 있습니다. 이에 우리는 다음을 위해 노력합니다.

- 천연자원 보호
- 온실 가스 배출 감소
- 폐기물 제거
- 물질 재사용 및 재활용
- 친환경 제품 구입
- 신규 건물 건설 및 시설 변경 시 지속가능성 강화

Q:

메드트로닉은 신제품과 공정에 대해서 설계 단계부터 수명이 다한 제품의 폐기에 이르기까지 유해물질 선정, 폐기물 및 폐수 생성, 공기 방사, 포장을 포함하는 환경 건강 및 안전 평가를 실시하는 등 훌륭한 환경 관리자의 책무를 다하고 있습니다. 저는 직무가 바빠서 Go Green for Life Website 웹사이트에 나와 있고 우리 회사의 기업 시민 보고서에도 적시된 대형 프로젝트에 참가할 수가 없습니다. 우리 회사의 환경 지속가능성을 개선하고 관리자로서 더 잘 지원하기 위해서는 제가 어떻게 해야 할까요?

A:

앞서가는 환경 관리 의식은 대형 프로젝트의 업무 담당자이든 아니든 개별 행동을 통틀어 실천해야 하는 전 직원의 의무입니다. 해당 사항으로는 컴퓨터 전력 절약 모드 최대화, 책상에서 실천하는 재활용, 사용하지 않을 때 사무실 불 끄기, 대체 운송 수단 사용하기 등이 있습니다. 각자의 작은 실천이라도 장기 지속가능성 목표 달성에 큰 영향을 가져올 수 있습니다.

정치 활동

사회 참여의 한 가지 측면으로 정치 참여가 있습니다. 메드트로닉은 우리 사명을 지지하는 건전한 공공 정책의 발전을 장려합니다. 특정 상황에서는 후보자나 이익 단체를 후원할 수도 있습니다. 메드트로닉은 직원들이 후보자 자원 및 기부, 혹은 자신의 개인적인 신념과 가치에 따라 선택한 대의명분에 대한 자원 및 기부를 포함한 개인적인 정치 과정 참여를 장려합니다.

기업은 정치 기부에 관하여 복잡한 법을 따라야만 합니다. 그러므로 본인의 개인적인 정치 참여가 메드트로닉의 승인이나 관여로 오해되어서는 안 됩니다. 업무시간 동안, 또는 회사 사유지에서 정당, 후보자, 또는 대의명분을 대신하는 입장에서 권유하려면 CEO나 총 고문의 사전 서면 승인이 필요합니다.

자세한 내용은 메드트로닉의 정치 기부 규정을 참고하거나 해당 법무부에 문의하십시오.

글로벌 자선사업

메드트로닉의 사명은 우리가 거주하고 활동하는 사회에 바람직한 기업 시민이 되도록 이끌어 줍니다. 시간과 금전 및 재능의 사려 깊은 기부는 글로벌 시민으로서 확고한 약속의 일환입니다. 메드트로닉 자선사업과 기타 보조금 및 기부 활동을 통해 전세계 수백만 명의 사람들이 더 많은 의료관리의 기회를 누리고 있습니다.

메드트로닉은 또한 자원봉사와 숙련 서비스를 통해 지역사회에 다양하게 참여할 수 있는 방안을 제시합니다. 또 메드트로닉 자선 사업 (Medtronic Philanthropy)은 나눔에 대한 메드트로닉의 열정을 보여주는 상징으로서, 우리 직원들이 후원하는 적격 자선 프로그램에 대응 교부금을 기부할 것입니다.



VII. 애매한 사안 처리

어떤 윤리적 사안은 올바른 행동 방침을 파악하고 결정하기가 쉽습니다. 하지만 그보다 복잡한 상황도 있습니다. 모든 상황이 흑과 백으로 분명히 구분되는 것은 아니며 다양한 빛깔의 회색 지대도 있습니다. 이 단원에는 어려운 상황을 해쳐 나가는 데 도움을 주기 위해 마련된 도구가 포함되어 있습니다.

윤리와 정직성 문화의 중요성

우리는 사명을 통해 환자와 고객, 동료 직원, 주주, 규제 기관, 공급자, 벤더, 지역사회에 노력을 다하기 때문에 윤리와 성실 문화를 구축하는 일은 중요합니다. 메드트로닉의 사명은 법보다 훨씬 높은 수준의 윤리 행동을 설정하고 있습니다. 대단히 실질적인 방식에서, 사명은 우리가 매일 일을 하는 이유가 됩니다. 윤리적인 문화를 지지하고 강화하기 위해 힘을 합쳐 일할 때, 우리는 아래와 같은 많은 장점을 거둘 수 있습니다.

- 우리는 옳은 일을 행하는 것으로 개인적인 만족감을 얻습니다.
- 우리는 우리 제품을 사용하여 이득을 얻을 수 있는 환자와 고객을 보호합니다.
- 우리는 제품과 서비스의 품질과 완전성을 경쟁사와 차별화함으로써 경쟁 우위를 높입니다.
- 우리는 메드트로닉을 위해 일하면서 사기와 자부심을 드높입니다.
- 우리는 윤리적으로 높은 기준을 고수함으로써 이해관계자들에게 신뢰를 불어 넣습니다.
- 우리는 메드트로닉이 유지하는 훌륭한 명성을 지킵니다.
- 우리는 법 위반의 가능성과 그에 따른 결과를 최소화합니다.

부정행위로 가는 길

부정행위가 항상 옳고 그른 문제로 나뉘는 것은 아닙니다. 옳은 일과 쉬운 일 사이에서 선택하는 문제일 수도 있습니다. 두 가지 상황에는 세 가지 핵심 요소가 공통점으로 들어가 있습니다.

1. 재무적, 직업적, 또는 개인적 이득에 대한 인지된 필요 또는 욕구.
2. 기회. 부정행위자는 불합당한 위험이 적거나 아니면 처벌당할 위험이 적다고 생각합니다. 필요성이나 욕구가 위험보다 클 때, 부정행위자가 행동을 저지르게 됩니다.
3. 행동의 합리화.

6. 합리화는 어떻게 보일까요?

- 나의 급여가 공정하지 못하다
- 나는 이럴 자격이 있다
- 누구나 하는 일이다
- 불법이 아니다
- 다치는 사람이 없다
- 거래 요령일 뿐이다
- 여기에서는 원래 그렇게 한다
- 이번 한 번뿐이다
- 이렇게 해야만 일을 할 수 있다

올바른 경로

옳은 일을 하는 데 지름길은 없습니다. 올바른 경로의 판단은 올바른 질문에서부터 시작합니다. 이런 질문은 여러분이 애매한 사안을 헤쳐 나가도록 도와드릴 수 있습니다.

1. 이것은 합법입니까?

아닙니까? 하지 마십시오.
확실하지 않습니까? 법무부에 연락해서 지침을 요청하십시오.

2. 이것은 우리의 사명과 회사 가치에 부합합니까?

아닙니까? 하지 마십시오.
확실하지 않습니까? 직속 상사, 법무부, 또는 규정 준수 담당자와 상의하십시오.

3. 이것은 회사와 현지 규정 및 절차에 합당합니까?

아닙니까? 하지 마십시오.
확실하지 않습니까? 규정 또는 절차를 찾아 보십시오. 동료, 관리자, 인사 담당자, 법무부, 또는 규정 준수 담당자와 상의하십시오.

4. 이것이 이해관계자의 최선의 이익입니까?

아닙니까? 하지 마십시오.
확실하지 않습니까? 직속 상사, 법무부, 또는 규정 준수 담당자와 상의하십시오.

5. 잘못된 일일 수도 있지만 어쨌든 해야 한다는 압박감이 듭니까?

Yes? Voice Your Concern Concern에 연락하십시오. 관리자, 인사 담당자, 법무부, 규정 준수 담당자, 또는 Voice Your Concern Line (이의제기 신고처)으로 보고하십시오..

6. 본인의 결정에 만족합니까?

확실하지 않습니까? Talk to your manager, Legal Department, or Compliance Office.
그렇습니까? Proceed. You are on the right course.

올바른 경로를 유지하는 일에는 결정내린 사항을 고찰하는 일도 포함됩니다.

내가 옳은 일을 했는가?"라고 자문해 보십시오"

확실하지 않습니까? 직속 상사, 법무부, 또는 규정 준수 담당자와 상의해 보고 다음에 더 잘 할 자신이 있는지 판단하십시오.

아닙니까? 직속 상사, 인사부, 법무부, 또는 규정 준수 담당자, 혹은 Voice Your Concern Line (이의제기 신고처)을 통해 보고해야 하는 일일 수 있습니다.

그렇습니까? 축하합니다. 여러분은 메드트로닉의 사명 실천에 이바지하고 있습니다!

VIII. 공동 창립자 겸 명예 CEO, Earl Bakken이 전하는 메시지

친애하는 메드트로닉 임직원 여러분,

메드트로닉에서 우리는 사명을 실천합니다. 사명은 윤리강령의 근간이며, 이해관계자, 다른 직원, 지역사회 및 세계와 관계에서 우리가 어떻게 행동해야 하는지를 알려줍니다. 하지만 여러분 스스로의 관계는 어떻습니까? 여러분은 매일 일상에서, 회사와 집에서, 정말로 진실한 방식으로 메드트로닉 사명대로 살고 계십니까? 타인에게 봉사하며 나누는 방법을 모색하십니까? 그러시기를 바랍니다. 그것이 여러분 스스로 할 수 있는 최고의 일이기 때문입니다. 저는 여러분의 사례가 주위 사람들에게 일상적으로 영향을 주기를 바랍니다. 저는 이처럼 깊숙이 회사의 결 안으로 침투하여 전세계 수백만 명에게 감동을 준 사명이 있다는 것이 자랑스럽습니다.

계속 꿈을 꾸며 정진하십시오.



Earl Bakken, 공동 창립자 겸 명예
CEO Emeritus



“내 지식과 에너지를
이용해서 인류에 기여하자는
절실한 욕망으로 살았던 것
같습니다”

– Earl Bakken, 공동 창립자 겸 명예
CEO Emeritus

IX. 용어 정의

1. 개인 정보란 무엇입니까?

개인 정보란 단독으로 혹은 다른 정보와 결합하여 특정 개인의 신원을 파악하는 데 사용할 수 있는 모든 정보입니다. 여기에는 해당 개인의 이름, 집 주소, 이메일 주소, 생일, 운전면허번호, 계좌번호, 여권, 주민등록번호나 기타 정부 식별 번호, 기타 식별자와 같은 정보가 포함됩니다.

2. 우리의 고객은 누구입니까?

우리의 고객은 메드트로닉 제품을 구매, 리스, 권장 또는 사용하거나 메드트로닉 제품의 구매 또는 리스를 준비하거나 메드트로닉 제품을 처방하는 위치에 있는 개인 환자가 아닌 모든 기관 또는 개인(의료 또는 보건 분야 종사자나 법인을 포함하되 이에 제한되지 않음)을 지칭합니다. BCS의 목적으로는 고객이 고용한 모든 사람, 고객의 가족과 친인척, 또는 고객과 관련된 조직도 포함됩니다.

3. 제3자는 누구입니까?

제 3자란 우리가 제품과 서비스를 구매하는 실체나 잠재적 실체 및 그들의 대표입니다(벤더, 공급자, 도매업자, 컨설턴트, 비정부기구(NGO), 투자 회사 등).

4. 불법적인 경쟁사 관계의 사례로는 무엇이 있습니까?

- 경쟁사와 가격 또는 판매 조건 담합
- 경쟁사 간 시장점유율 할당
- 고객 대처에 거부하기로 경쟁사와 동의함
- 경쟁사와 담합 입찰

5. 뇌물은 무엇입니까?

뇌물은 누군가의 행동에 잘못된 방향으로 영향을 주기 위해 금전적 가치가 있는 품목을 제공하거나 주거나 받거나 청탁하는 것입니다.

6. 합리화는 어떻게 보일까요

- 나의 급여가 공정하지 못하다
- 나는 이럴 자격이 있다
- 누구나 하는 일이다
- 불법이 아니다
- 다치는 사람은 없다
- 거래 요령일 뿐이다
- 여기에서는 원래 그렇게 한다
- 이번 한 번뿐이다
- 이렇게 해야만 일을 할 수 있다

Medtronic

전세계 본사

710 Medtronic Parkway

Minneapolis, MN 55432-5604

USA

Tel: (763) 514-4000

Fax: (763) 514-4879

UC201402185a KO © Medtronic 2021.

All Rights Reserved.

Printed in USA. 01/2021

medtronic.com