

## Gedragscode

Vanwege onze geografische spreiding—gescheiden door vele kilometers, een verscheidenheid aan culturen en talen—dienen wij bij Buckman een goed inzicht te hebben in de basisprincipes aan de hand waarvan ons bedrijf functioneert.

Deze zijn:

1. Het bedrijf bestaat uit individuen—met elk zijn of haar verschillende capaciteiten en eigen potentieel—die allemaal noodzakelijk zijn voor het welslagen van Buckman.
2. Wij erkennen deze individualiteit door elkaar met waardigheid en respect te behandelen—hierbij strevend naar het behoud van continue en positieve communicatie met en onder ons allemaal.
3. Wij erkennen en belonen de bijdragen en prestaties van onze partners.
4. Wij werken voortdurend aan het verbeteren van onze teamvormende vaardigheden, omdat wij erkennen dat doeltreffend teamwerk essentieel is voor het bereiken van ons doel.
5. Wij streven er voortdurend naar om te leren, als bedrijf en als individuen, en daarom zijn wij in de juiste positie om waarde te creëren.
6. Wij zijn continu bezig met de planning voor de toekomst zodat we zelf ons lot in handen hebben in plaats van te worden ingehaald door de gebeurtenissen.
7. Wij nemen alle beslissingen in het licht van wat goed is voor het hele bedrijf als zodanig, in plaats van wat gunstiger is in een bepaalde situatie.
8. Onze klanten zijn de enige reden voor het bestaan van Buckman. Om deze zo goed mogelijk te dienen moeten wij producten en diensten leveren, die een grotere economische waarde leveren dan de kosten ervan.
9. Wij verlenen creativiteit aan alles wat wij doen.
10. Wij dienen de hoogste ethiek te gebruiken om ons te leiden bij onze zakelijke activiteiten, om er zo voor te zorgen dat we altijd trots zijn om deel uit te maken van Buckman.
11. Wij kwijten ons van onze zakelijke en individuele plichten als burgers om het respect van de gemeenschap te verdienen en te behouden.

Als individuen en als bedrijfslichaam dienen we ernaar te streven om deze standaards hoog te houden, opdat we als personen en als organisatie worden gewaardeerd.