

BINNEN DE LIJNEN VAN DE GEDRAGSCODE VAN NIKE

Omslag

WELKOM

Elke dag nemen we beslissingen die van invloed zijn op Nike als bedrijf. Waar we ook zitten, onze keuzes hebben een aanzienlijke invloed op onze reputatie en vertrouwen bij consumenten, teamgenoten, investeerders en belanghebbenden, variërend van lokale gemeenschappen tot overheden over de hele wereld. Met andere woorden, wat we doen is belangrijk - en dat geldt ook voor ons beoordelingsvermogen.

Daarom is de gedragscode van Nike zo belangrijk. Het biedt het juridische basiskader en het essentiële gedragskader dat ons helpt de juiste beslissingen te nemen. In een wereld van voortdurende transformatie is het onmogelijk om elk ethisch scenario dat we zouden kunnen tegenkomen te beschrijven. In plaats daarvan biedt de Code ons een gedeelde visie, een visie die schetst wie we zijn en hoe we werken.

Ik dring er bij alle medewerkers van Nike op aan om zich te laten leiden door zowel de letter als de geest van onze Gedragscode. Soms is het bepalen van de juiste manier van handelen niet altijd even gemakkelijk. Als u niet zeker bent, wees dan niet bang om uw stem te laten horen en advies te vragen aan een van de hulpbronnen die in de Code worden genoemd. Als algemeen directeur ethiek en naleving kan ik niet genoeg benadrukken hoe belangrijk het is om zorgvuldig te blijven bij het melden van eventuele zorgen of mogelijke schendingen van de Code zodra deze zich voordoen - zonder uitzondering. Als organisatie kunnen en willen we geen enkele vergelding of negatieve reactie tolereren tegen medewerkers die hun bezorgdheid uiten.

Als u onze vernieuwde gedragscode leest, hoop ik dat u zich zult bezinnen op wat er in de gedragscode staat en deze als leidraad zult gebruiken. Streef ernaar om het goede te doen in alles wat u doet.

Meld het als u zich zorgen maakt of iets verkeerd ziet, en vraag om hulp in moeilijke situaties.

Bij Nike zijn we natuurlijk concurrerend. Maar zoals altijd willen we eerlijk winnen en, zoals altijd, als een team winnen.

Het beste,
Ann Miller
Algemeen Directeur Ethiek & Naleving

Ons erfgoed

Op een koude, regenachtige dag in Portland, Oregon, ontmoetten een coach en zijn voormalige atleet elkaar voor de lunch om een mogelijke zakelijke samenwerking te bespreken. Een uur later schudden Phil Knight en Bill Bowerman elkaar de hand en richtten het bedrijf op dat later Nike zou worden. Het was 25 januari 1964.

De cultuur van het bedrijf dat zij hebben opgericht, blijkt uit die handdruk: Vertrouwen. Eerlijkheid. Gedeelde enthousiasme. Betrokkenheid. De idealen die op dat moment belichaamd werden, komen tot leven telkens wanneer iemand met ons, onze merken en ons bedrijf in contact komt.

Tegenwoordig bedienen we onze atleten in vrijwel alle landen van de wereld. Het is onze niet-aflatende focus op het goed doen voor de consument die onze groei in de afgelopen decennia heeft aangedreven. Om die groei te blijven vasthouden, is een duurzame focus en inzet nodig. Net als de atleten die ons inspireren, werken we elke dag hard. Onze waarden, weerspiegelen zich in onze grondregels, en zijn onschendbaar en onvergankelijk.

Naarmate ons team groter wordt, blijven we verenigd door de liefde voor de sport. Het leert ons om competitief te zijn, maar altijd eerlijk te spelen. Om inclusief te zijn, samen te werken en respectvol te zijn. Om terug te geven door de levens in de gemeenschappen waar we wonen en werken te verbeteren - wat bewijst dat onze inzet voor atleten niet alleen is wat we doen, maar hoe we het doen. We zijn gepassioneerd over ons

eigen potentieel, en als we samenwerken is het niet mogelijk om te zeggen wat we kunnen doen.

DE GRONDREGELS

- 1. Dien Atleten***
- 2. Creëer de toekomst van sport**
- 3. Blijf altijd in de strijd**
- 4. Het juiste te doen**
- 5. Win als team**

Inhoudsopgave		Onze bedrijfsmiddelen	23
Een bericht van de algemeen directeur Ethiek & Naleving	2	Optreden als beschermers	23
Ons erfgoed	3	Bescherming van bedrijfsmiddelen van Nike	24
Onze verantwoordelijkheden	5	Ideeën en intellectuele eigendom	25
Inzake de Code	5	De boeken en gegevens	26
Gedraag u als een eigenaar	6	Onze belanghebbenden	27
Speel eerlijk	7	Een goede partner	27
Maak er een Melding van	8	Politieke activiteit en Gemeenschap	28
Ons team	11	Milieu en duurzaamheid	29
Een ethische werkplek	11	Spreken namens Nike	30
Kwestie van respect	12	Onze toekomst	31
Belangenverstrengelingen	13		
Gezondheid, veiligheid en beveiliging op de werkplek	14		
Onze reputatie	15		
Een verplichting aan onszelf	15		
Omkoperij en corruptie	16		
Geschenken en gastvrijheid	17		
Productveiligheid	18		
Naleving van de handelsregels	19		
Zakelijke relaties en eerlijke concurrentie	20		
Gegevensprivacy	21		
Handel met voorkennis	22		

Onze verantwoordelijkheden

- Gedraag u als een eigenaar
- Speel eerlijk
- Maak er een Melding van

6
7
8

Inzake de Code

De gedragscode van Nike geeft een overzicht van de wet- en regelgeving en het bedrijfsbeleid die van toepassing zijn op ons en op het werk dat we doen, maar het doet meer dan dat. De gedragscode bouwt voort op de waarden die we delen. Daarom eisen wij van onze medewerkers en leden van de Raad van Bestuur dat zij de Code naar de letter en de geest naleven en beslissingen nemen die het vertrouwen dat anderen in ons hebben gesteld, behouden. We verwachten ook van degenen met wie we zaken doen dat ze dezelfde waarden delen en naleven.

Om een beter begrip van de code te krijgen, bevat de code praktische voorbeelden en koppelingen naar extra hulpmiddelen om meer inzicht te krijgen.

Bovenal, als u ooit twijfelt over de juiste handelwijze, vraag dan gewoon om hulp – van uw manager, Human Resources op [HR Direct](#) of de afdeling ethiek en naleving op ECO@nike.com.

Gedraag u als een eigenaar

Gebruik de middelen van Nike op een manier die u trots zou maken

Bij Nike weten we hoe belangrijk het is om het juiste ding te doen. Hoe groot Nike ook wordt, we blijven verantwoordelijk door de best mogelijke beslissingen te nemen over mensen, activa en middelen. We moeten altijd een “edit to amplify”-benadering gebruiken om de kansen die voor ons liggen te vergroten, om bewust die investeringen te kiezen die de meeste impact hebben op ons bedrijf.

De keuzes waar we voor staan zijn niet altijd gemakkelijk. Veel beslissingen kunnen in een grijs gebied lijken te vallen. Sommige kunnen een emotioneel aspect hebben en kunnen zelfs persoonlijk worden; objectief blijven terwijl u beslissingen neemt over middelen kan moeilijk zijn. Bij het afwegen van deze moeilijke keuzes moeten we ernaar streven om altijd alle mogelijke uitkomsten te overdenken en ons te committeren aan het toe-eigenen van de uitkomsten. Uiteindelijk ben jij degene die verantwoordelijk is voor het resultaat, dus neem de beste beslissing die u kunt nemen.

Dit stappenplan is bedoeld om u te helpen navigeren doorheen het besluitvormingsproces: als het antwoord op elke vraag hieronder “ja” is, dan heeft u gedegen onderzoek gedaan. Maar als het antwoord “nee” is, zelfs maar één keer, overweeg dan alstublieft om meer feedback of begeleiding van anderen te vragen voordat u verder gaat.

VOLG DE REGELS	DIEN DE BELANGEN VAN NIKE	DRIVE EFFICIENTIE	HOUD REKENING MET DE GEVOLGEN	NEEM VERANTWOORDELIJKHEID
1. Is het in overeenstemming met het beleid van Nike en de wet?	2. Heeft het een legitiem zakelijk doel van Nike en is het niet alleen persoonlijk voor mij?	3. Heb ik een slimmere, snellere en zuinigere manier gezocht om hetzelfde resultaat te bereiken?	4. Heb ik nagedacht over de mogelijke gevolgen van deze beslissing voor anderen (aandeelhouders, consumenten, werknemers, partners, concurrenten en de gemeenschap)?	5. Heb ik nagedacht over hoe dit besluit er voor anderen uit zou zien en hoe ik me zou voelen als het openbaar zou worden gemaakt?

Speel eerlijk

Handel integer en inspireer anderen om uw voorbeeld te volgen

Als leden van het Nike team rekenen we op elkaar om te leven naar onze waarden en ethisch handelen. Houd deze toewijding in gedachten bij het bewaken van elke zakelijke relatie, elke transactie en elk product - en zorg ervoor dat uw acties altijd onze waarden weerspiegelen. Volg onze Code en de wetten en voorschriften van de landen waar we werken en bescherm wat we hebben opgebouwd.

Als u leiding geeft aan mensen, hebt u een nog grotere verantwoordelijkheid - een speciale verplichting om hoge prestaties te leveren met een hoge integriteit. Geef het goede voorbeeld door ervoor te zorgen dat uw teamleden weten dat de Code voor hen een hulpmiddel is en dat er geen verschil is tussen wat u doet en wat u van anderen verwacht.

Integer handelen is meer dan het lezen van een reeks beleidslijnen en het aanvinken van een vakje. Het gaat erom altijd ethisch te handelen - zowel in de kleine als de grote momenten. Het gaat erom dat we elkaar elke dag verantwoordelijk houden als we ons werk doen. En het gaat erom dat u zich goed voelt om anderen om hulp te vragen. Alles wat we doen is belangrijk, en we doen dit allemaal samen.

Maak er een Melding van

Laat uw stem horen, al is het maar om een vraag te stellen

We weten dat er moed voor nodig is om naar voren te komen en uw zorgen te melden. Nike gelooft in - en zal altijd pleiten voor - een cultuur waarin alle medewerkers zich gerespecteerd en betrokken voelen. We zijn het sterkst als iedereen zijn stem laat horen; alleen in een cultuur van openheid en eerlijkheid kunnen we allemaal ons beste werk leveren.

Als u iets illegaals, onethisch of ongepast ziet of vermoedt, kan het gemakkelijker of veiliger lijken om de andere kant op te kijken of iemand anders de leiding te laten nemen. Maar wangedrag raakt ons allemaal. Meld als u iets ziet of ervaart, alles wat niet in overeenstemming is met onze waarden. U hoeft er niet zeker van te zijn dat er iets mis is of dat u alle details heeft om een probleem te melden, maar hoe gedetailleerder u het kunt aangeven, des te effectiever een onderzoek zal zijn. U kunt uw bezorgdheid anoniem melden, indien wettelijk toegestaan. U kunt erop vertrouwen dat Nike uw melding serieus, eerlijk en snel zal behandelen. En als er iets moet worden opgelost, zullen we actie ondernemen.

We tolereren geen vergelding. Wij zullen alle passende maatregelen nemen om negatieve gevolgen te voorkomen die kunnen leiden tot het uiten van bezorgdheid over mogelijk wangedrag of in samenwerking met een onderzoek. Iedereen die vergeldingsmaatregelen neemt tegen een werknemer voor dit soort activiteiten wordt onderworpen aan disciplinaire maatregelen, tot en met ontslag.

Als u een melding maakt, bescherm u uzelf, uw collega's en Nike. Hulp zoeken is altijd het juiste om te doen.

De procedure voor het melden van een probleem moet eenvoudig zijn. Daarom zijn er verschillende manieren om dat te doen.

Kies de meldingsoptie die u het meest comfortabel vindt - welke optie u ook kiest, wij zullen passende maatregelen nemen om uw vertrouwelijkheid zo goed mogelijk te beschermen.

- Gebruik het [Speak Up Portaal](#) via de telefoon of via de website. Indien wettelijk toegestaan in uw land, kunnen uw meldingen anoniem worden gemaakt. Het [Speak Up Portaal](#) wordt beheerd door een onafhankelijke derde partij.
- Neem contact op met [Human Resources](#) of de directeur ethiek en naleving in uw regio.
- Neem contact op met de afdeling [ethiek en naleving](#).
- Neem contact op met uw manager of een andere leidinggevende in uw team.

Wat als...?

Ik onzeker ben over het melden van een bezorgdheid over iemand in een leidinggevende functie. Ik niet wil dat ze erachter komen dat ik iets gezegd heb. Wat moet ik doen?

Het is belangrijk om uw bezorgdheid te uiten, ongeacht wie de persoon in kwestie is. Nike neemt alle passende maatregelen om de identiteit van iemand die informatie deelt en de vertrouwelijkheid van de gedeelde informatie te beschermen. U kunt uw bezorgdheid melden via de [Speak Up Portaal](#) en ervoor kiezen om anoniem te blijven, indien wettelijk toegestaan.

Oké, ik heb mijn bezorgdheid geuit over de persoon in een leidinggevende functie. Ik heb het gevoel dat mijn collega's dit tegen me gebruiken. Wat moet ik doen?

Wij tolereren geen enkele vorm van vergelding door wie dan ook, met inbegrip van uw collega's, of het nu gaat om openlijke of subtiele vergeldingsmaatregelen. Dus als u het gevoel hebt dat gelijk welke teamgenoot, of het nu gaat om een manager, een collega of iemand anders, vergelding neemt tegen u omdat u zich hebt uitgesproken, roep dan de hulp in van [Human Resources](#), de [afdeling ethiek en naleving](#) of maakt gebruik van het [Speak Up portaal](#).

WAT GEBEURT ER ALS IK HET SPEAK UP PORTAAL BEL?



1

Bel het Speak Up portaal om een probleem te melden of een vraag te stellen. Vergeet niet dat we de vertrouwelijkheid van elk gesprek zo goed mogelijk in acht nemen tijdens het proces.



2

Uw oproep wordt beantwoord door een vertegenwoordiger van een derde partij die gespecialiseerd is in hotline-gesprekken.



3

De vertegenwoordiger zal u vragen stellen over uw bezorgdheid of vraag. Afhankelijk van de plaatselijke wetgeving, kunt u ervoor kiezen om anoniem te blijven en/of vragen niet te beantwoorden. Aan het einde van het gesprek ontvangt u een rapport-ID-nummer dat u kunt gebruiken om de status van uw zaak te controleren en/of om aanvullende relevante informatie te verstrekken.



4

De vertegenwoordiger informeert vervolgens het Speak Up-team van Nike dat een nieuwe bezorgdheid of vraag werd gemeld.



5

Het Speak Up-team van Nike beoordeelt de zaak en wijst de zaak toe aan een geschikte expert van Nike voor een follow-up, wat kan inhouden dat u wordt benaderd voor meer informatie als u uw identiteit hebt gedeeld.



6

Nike zal passende maatregelen nemen. Vaak zijn we niet in staat om gegevens over de oplossing met u te delen om de vertrouwelijkheid voor alle betrokkenen te respecteren en te waarborgen.

Wat gebeurt er als er een onderzoek wordt gestart op basis van wat ik zeg?

Nike neemt alle beschuldigingen van wangedrag of andere misstanden serieus en zal ze grondig onderzoeken. In sommige gevallen is Nike wettelijk verplicht om een onderzoek intern of extern te melden.

Medewerkers mogen niet zelf onderzoeken instellen of uitvoeren met betrekking tot bezorgdheid of beschuldiging van wangedrag of schending van de Code. Afhankelijk van de aard en de ernst van de beschuldiging, kan het onderzoek worden uitgevoerd door de [afdeling ethiek en naleving](#), de Juridische afdeling, de afdeling Operationele veerkracht, de afdeling verliespreventie, de afdeling personeelsrelaties of andere interne onderzoeksfuncties. De reden is eenvoudig: Als processen niet worden gevolgd, of als iemand een onderzoek begint zonder de bevoegdheid om dit te doen, is er een groter risico op fouten die de vertrouwelijkheid in gevaar kunnen brengen, de wet schenden, onze reputatie schaden, het onderzoeksproces van Nike in gevaar brengen of een eerlijk onderzoek ondermijnen. Door de deskundigen beschuldigingen te laten evalueren en de juiste onderzoeksfunctie te bepalen, worden misstappen voorkomen en wordt een grondig en eerlijk proces gewaarborgd.

Daartoe is het de rol van alle managers die van werknemers bezorgdheid van wangedrag of schendingen van de Code ontvangen, om deze beschuldigingen te melden via een geschikt meldkanaal, inclusief het [Speak Up Portal](#), [Human Resources](#) en de [afdeling voor ethiek en naleving](#).

Het is ongelooflijk belangrijk voor de medewerkers van Nike om mee te werken aan de lopende interne onderzoeken om ervoor te

zorgen dat relevante feiten worden ontdekt en geëvalueerd. Geef op verzoek volledige medewerking, geef volledige en tijdige antwoorden op vragen en geef gehoor aan de document- en informatieverzoeken van de onderzoekers van Nike.

Meer informatie:

[Policy on Investigations](#)

Ons team

Kwestie van respect	12
Belangenverstrengelingen	13
Gezondheid, veiligheid en beveiliging op de werkplek	14

Een ethische werkplek

Ons bedrijf vertegenwoordigt de diversiteit van de wereld om ons heen - maar als we aan het werk gaan, handelen we als één team. We staan achter elkaar, betrekken elkaar en waarderen elkaars bijdragen - we geloven dat iedereen gelijke kansen moet hebben om te slagen. We doen het op de juiste manier, door te handelen volgens de principes die de wereld van Nike verwacht.

Kwestie van respect

Een cultuur van inclusie stelt elke werknemer in staat om zijn of haar potentieel te bereiken

We behandelen elkaar met respect, punt. Nike verbiedt intimidatie en discriminatie en probeert dit op alle mogelijke manieren te voorkomen.

Diversiteit en inclusie zijn onze sterke punten. Doordat we elkaars achtergrond en ervaringen verwelkomen, worden we samen sterker. We weten dat mensen het beste werken in een omgeving zonder intimidatie en discriminatie. Wij verwachten dat iedereen dit fundamentele principe van eerlijkheid hoog in het vaandel draagt - ook onze collega's, bezoekers en partners.

Wij verzetten ons tegen elke vorm van pesten of verminderd gedrag (fysiek, verbaal of visueel). Zeg het alsjeblieft en meld het als u ongepast gedrag ziet of vermoedt.

Wat als...?

Ik denk dat een van mijn collega's wordt lastiggevalven, maar ik hoor hem of haar nooit klagen. Wat moet ik doen?

We staan niet werkeloos toe te kijken als er iets niet in orde lijkt te zijn. Als u zich daar prettig bij voelt, vraag uw collega dan naar de situatie. Als hij of zij aarzelt om een melding te doen en u zich nog steeds zorgen maakt, doet u er goed aan om contact op te nemen met uw manager, [Human Resources](#) of de [afdeling ethiek en naleving](#). U kunt uw zorgen ook delen via het [Speak Up Portaal](#).

Mijn manager praat soms naar mijn gevoel neerbuigend en vernederend tegen mij. Soms heb ik het gevoel dat ik gepest word. Wat moet ik doen?

Maak er een melding van. Pesten op de werkplek kan duidelijk of meer subtiel zijn. Het betreft zowel verbaal als fysiek misbruik of geweld. We willen dat al onze medewerkers een respectvolle werkomgeving ervaren. Dus als iemand iets zegt of doet waarvan u vindt dat het niet voldoet aan onze verwachtingen over hoe we ons op de werkplek moeten gedragen, neem dan contact op - hetzij rechtstreeks met de persoon of praat met uw manager, [Human Resources](#), of gebruik de [Speak Up portaal](#).

Meer informatie:

[Policy on Inclusion and Prohibition of Discrimination, Retaliation and Harassment in the Workplace](#)

Belangenverstrengelingen

Vermijd alle acties die op gespannen voet staan of kunnen lijken te staan met de belangen van Nike

Nike respecteert het recht van haar medewerkers om deel te nemen aan activiteiten - financieel, zakelijk of anderszins - buiten het werk, zolang die activiteit niet in strijd is met de belangen van Nike of de parameters van uw dienstverband.

Maar conflicten met Nike moeten worden vermeden. Als u uw positie bij Nike gebruikt voor persoonlijk gewin, is dat een Belangenverstrengeling. En als uw persoonlijke activiteiten uw vermogen om de beste zakelijke beslissingen voor Nike te nemen in gevaar kunnen brengen - of zelfs lijken te brengen - dan is dat een Belangenverstrengeling.

Het leren herkennen van potentiële belangenverstrengeling kan u helpen om die te vermijden. Een belangenverstrengeling kan zich voordoen wanneer u toezicht houdt op of zaken doet met iemand met wie u een nauwe persoonlijke relatie hebt. En het kan ook gebeuren als u eigenaar bent van, investeert in of werkt voor een bedrijf dat met Nike concurreert, zaken doet of zaken wil doen. Een conflict kan zelfs ontstaan als u eenvoudigweg geschenken, gastvrijheid of gunsten van of aan partijen die zaken doen met Nike accepteert, geeft of aanbiedt.

Mogelijke belangenverstrengeling kan vaak worden opgelost met een open en eerlijke discussie. Vergeet niet: het hebben van een belangenverstrengeling is niet noodzakelijkerwijs een

schending van onze Code, maar het niet openbaar maken ervan is dat wel.

Wat als...?

Ik ben er net achter gekomen dat mijn manager een romantische relatie heeft met iemand in zijn of haar rapportagelij. Is dat goed?

Nee, het is niet goed en Nike ontmoedigt zulke relaties. Hoewel Nike de privacy en het persoonlijke leven van haar medewerkers respecteert, moeten we alle misverstanden, klachten of opvattingen over vriendjespolitiek - alles dat de werkplek kan verstoren - die het gevolg kunnen zijn van romantische relaties tussen een manager en een medewerker waarop de manager toezicht houdt, vermijden. Managers die in hun rapportagelij een relatie met een medewerker aangaan, moeten deze relatie melden aan [Human Resources](#), die dan stappen zal aanbevelen om de kwestie op de juiste manier op te lossen.

Houd er altijd rekening mee dat, ongeacht de rapportagestructuur, romantische relaties tussen medewerkers geen verstoring mogen veroorzaken of een negatief effect mogen hebben op de werkomgeving of een belangenverstrengeling mogen veroorzaken voor een van beide betrokken medewerkers.

Ik ben een winkelatleet en mijn Hoofd Coach gaat elke dag uit eten met een andere winkelatleet. Ook golfen ze bijna elk weekend samen. Ik vind dit oneerlijk, maar is het in strijd met de gedragscode?

Dat hangt ervan af. Natuurlijk is het prima om met Nike teamgenoten te gaan lunchen. Dat gezegd hebbende, gezien de rapportage relatie, de frequentie van de lunches en het golfen in het weekend, kan het een belangenverstrengeling zijn of als vriendjespolitiek worden opgevat. Alle managers moeten zelfs de schijn van een belangenverstrengeling of speciale behandeling vermijden. Als u bedenkingen heeft, neem dan contact op met [Human Resources](#) of gebruik het [Speak Up portaal](#).

Meer informatie:

[Policy on Conflicts of Interest](#)

[Policy on Gifts, Hospitality and Other Payments](#)

Gezondheid, veiligheid en beveiliging op de werkplek

Wij zetten ons in voor het veiligstellen van de gezondheid van onze mensen

Wij propageren een gezonde levensstijl en gezonde werkplekken. En we ondersteunen activiteiten die de gezondheid, het welzijn en de balans tussen werk en privéleven van onze medewerkers verbeteren. Omdat we anderen aanmoedigen om van sport een dagelijkse gewoonte te maken, geloven we in hetzelfde voor onze medewerkers.

Ons geloof in gezondheid en veiligheid op het werk reikt tot onze bezoekers. En we verwachten ten volle dat onze leveranciers, aannemers en andere zakelijke partners een even hoge prioriteit geven aan gezondheid en veiligheid in hun activiteiten.

Wij tolereren geen gewelddadigheden of dreigementen. Afhankelijk van en in overeenstemming met de lokale wetgeving verbieden of beperken wij wapens in alle gebouwen van het bedrijf.

Wat als...?

Mijn ex-partner bedreigt mijn veiligheid en weet waar ik werk. Mijn ex is nog steeds bevriend met andere medewerkers van Nike en ik ben angstig over wat er met me kan gebeuren als ik iets zeg. Wat moet ik doen?
Zeg iets. Deze persoon is een bedreiging voor uw veiligheid en de veiligheid van de andere medewerkers van Nike. Door dit veiligheidsprobleem te melden, kunnen we iedereen beter beschermen.

Mijn team heeft donderdagmiddag een happy hour op kantoor. Mag ik alcohol drinken in het gebouw en op het terrein van Nike?
Dat hangt ervan af. In het algemeen staat Nike alcohol toe in haar kantoren, maar kantoren in sommige landen, winkels en distributiecentra kunnen een ander beleid hebben. Raadpleeg uw manager en eventuele van toepassing zijnde beleidslijnen. In ieder geval wordt drinken tot op het punt van beperking nooit getolereerd. Drink nooit op een manier die leidt tot ongepast gedrag, de veiligheid van anderen in gevaar brengt of de wet overtreedt.

Zorg er ook voor dat mensen die geen alcohol drinken of kunnen drinken zich betrokken voelen en welkom bij elk evenement dat u van plan bent te hosten. We zijn op ons best als iedereen zich betrokken voelt en deel uitmaakt van het team.

Onze reputatie

Omkoperij en corruptie	16
Geschenken en gastvrijheid	17
Productveiligheid	18
Naleving van de handelsregels	19
Zakelijke relaties en eerlijke concurrentie	20
Gegevensprivacy	21
Handel met voorkennis	22

Een verplichting aan onszelf

In de loop der jaren heeft Nike het vertrouwen gewonnen van miljarden consumenten die naar ons kijken voor inspiratie. Maar dit is alleen mogelijk als we onze positieve positie in het culturele landschap behouden. Er wordt geen perfectie verwacht; iedereen maakt af en toe fouten. Maar we kunnen er allemaal naar streven om na te denken en te handelen met het oog op het behoud van de positieve reputatie van Nike in de wereld. Het is te kostbaar om iets minder te doen.

Omkoperij en corruptie

De regel is eenvoudig: Koop niemand om, op geen enkel moment, om welke reden dan ook

Wij bieden, beloven, geven of accepteren geen geld of iets van waarde aan of van derden om een ongepast zakelijk voordeel te verkrijgen. Al deze acties vormen een omkoping.

Anti-omkopingswetten zijn van toepassing in elk land waar Nike zaken doet. Strafrechtelijke sancties voor jou en Nike voor het overtreden van deze wetten zijn streng. Er is geen financiële drempel, dus zelfs een kleine of ongepaste gift of donatie kan worden opgevat als omkoping. Houd nauwkeurige en transparante boekhouding en administratie bij, zodat alle betalingen eerlijk beschreven en gedocumenteerd kunnen worden.

Wij besteden bijzondere aandacht aan de samenwerking met of evaluatie van potentiële derden, met inbegrip van tussenpersonen die namens Nike contact kunnen hebben met overheidsfunctionarissen of zakenpartners. We gebruiken ze niet om iets te doen dat verboden is door de wet, onze Code of het beleid van Nike.

Wat als...?

Ik ken iemand die bij het douanekantoor werkt. Deze persoon vroeg of ik bereid zou zijn om hun familielid in te huren als stagiair voor de zomer, hoewel ik weet dat deze persoon niet gekwalificeerd is. Zou het goed zijn als ik het familielid een functie aanbood of aan een andere afdeling zou aanbevelen voor een functie?

Nee. Alle beslissingen met betrekking tot het aannemen van personeel moeten worden goedgekeurd door talentwerving. Het aanbieden van een functie aan een familielid van de ambtenaar of ervoor zorgen dat hij of zij tijdens het aanwervingsproces speciale aandacht krijgt, kan als een vorm van omkoping worden beschouwd. Stuur alle aanvragen voor een baan of stage naar talentwerving of neem contact op met [Human Resources](#) of de [afdeling ethiek en naleving](#) voor hulp.

We zitten midden in de onderhandelingen over een groot contract met een potentiële leverancier. De leverancier gaf me net NBA-kaartjes langs het speelveld. Is het goed om de kaartjes te accepteren?

Probably not. Het accepteren van iets van waarde - met inbegrip van toegangsbewijzen voor evenementen, geschenken, buitensporige maaltijden of gastvrijheid - van een verkoper tijdens de onderhandelingen over een contract met hem of haar, creëert een potentiële belangenverstremming en kan ook in strijd zijn met ons beleid inzake geschenken, gastvrijheid en andere betalingen. Overleg met uw manager om te bepalen wat u het beste kunt doen.

Meer informatie:

[Policy on Anti-bribery and Anti-corruption](#)
[Policy on Government Official Expenses and Gifts](#)
[Policy on Gifts, Hospitality and Other Payments](#)
[Policy on Comp Product](#)

Geschenken en gastvrijheid

Houd zakelijke hoffelijkheid zeldzaam en van passende waarde

Het aanbieden van geschenken of gastvrijheid aan derden heeft een tijd en plaats. Maar het moet worden vermeden wanneer het professionele oordeelsvorming in gevaar brengt, een belangenverstremming creëert, u of iemand anders zich verplicht voelt of illegaal is in het land waar het zich voordoet.

Wij bieden, geven of accepteren in een zakelijke relatie geen geschenken in de vorm van contant geld (of geldequivalenten). In de regel mag u nooit iets van waarde aanbieden of geven aan een overheidsfunctionaris, tenzij u vooraf toestemming hebt gekregen van de [afdeling ethiek en naleving](#).

Geschenken en gastvrijheid mogen alleen worden geaccepteerd of gegeven als ze strikt in overeenstemming zijn met ons beleid inzake geschenken, gastvrijheid en andere betalingen en binnen de financiële grenzen vallen die zijn voorgeschreven voor uw functie, afdeling of gebied.

In sommige situaties kunnen geschenken en gastvrijheid boven de voorgeschreven financiële grenzen passend zijn. Het kan bijvoorbeeld gepast zijn om geschenken en gastvrijheid te geven of te ontvangen die direct gerelateerd zijn aan onze industrie (bijv. Nike-producten, tickets voor evenementen of sportmemorabilia) bij het demonstreren van Nike's inzet voor atleten, het versterken van sport en de merken van Nike en het opbouwen van goodwill met zakelijke partners.

Vergeet niet dat alle geschenken en gastvrijheid in overeenstemming moeten zijn met de van toepassing zijnde wetgeving en dat alle geschenken en gastvrijheid altijd nauwkeurig in onze boeken en administratie moeten worden opgenomen.

Wat als...?

Ik heb gehoord dat mijn team een "geen geschenken" beleid heeft. Is dat waar?

Het is mogelijk. Hoewel het beleid van Nike inzake geschenken, gastvrijheid en andere betalingen algemene richtlijnen geeft met betrekking tot de geldbeperkingen voor geschenken en gastvrijheid, kan een specifieke functie, afdeling of gebied restrictievere beperkingen opleggen. Neem altijd eerst contact op met uw manager of de [afdeling ethiek en naleving](#) om te zien welke beperkingen voor u van toepassing zijn.

Ik heb een geschenk ontvangen van een leverancier waarvan ik weet dat ik het niet kan accepteren. Wat moet ik doen?

Geef het geschenk terug aan de verkoper en leg ons beleid beleeft uit. Als het geschenk iets vergankelijk is, zoals bloemen of een voedselmand, waar terugkeer niet echt een optie is, plaats het dan in een gemeenschappelijke ruimte in het kantoor waar iedereen er van kan genieten.

Meer informatie:

[Policy on Gifts, Hospitality and Other Payments](#)
[Policy on Government Official Expenses and Gifts](#)
[Policy on Comp Product](#)

Productveiligheid

Wij doen nooit concessies aan de kwaliteit van onze producten

Consumenten over de hele wereld vertrouwen erop dat wij innovatieve, inspirerende en veilige producten leveren. Wij zijn toegewijd aan hoge normen van consumenten- en milieuveiligheid voor al onze producten en verpakkingen.

Wij nemen geen kortere wegen die de kwaliteit of veiligheid van onze producten in gevaar kunnen brengen. Als u zich echter zorgen maakt over de productveiligheid, moet u dit onmiddellijk melden - en anderen aanmoedigen hetzelfde te doen.

Naast het handhaven van onze waarden, zijn er veel wetten die we moeten volgen. Wij houden ons aan de eisen op het gebied van veiligheid, gezondheid, milieubescherming en etikettering van producten in overeenstemming met alle van toepassing zijnde wetten. En we werken samen met de fabrieken die de producten van Nike maken om te voldoen aan onze normen voor naleving, gezondheid, veiligheid en kwaliteit. Als onderdeel van dit werk controleren we regelmatig of onze gecontracteerde fabrieken in staat zijn om aan onze hoge normen te voldoen.

Wat als...?

Een test die we op een product uitvoeren, en die verderop in de productielijn wordt herhaald. Waarom slaan we de eerste test niet over - zou dat de levering niet versnellen?

Het overslaan van een vereiste test is nooit Oké. Als u ideeën hebt om de efficiëntie te verbeteren, is het geweldig om ze te delen. Maar tenzij het proces wordt geëvalueerd en gewijzigd, is het van cruciaal belang om elke stap te voltooien, zoals vereist, om ervoor te zorgen dat we elke keer een veilig en kwalitatief hoogstaand product leveren.

Kan ik promotionele artikelen kopen bij andere leveranciers dan die welke door de inkoop- en productveiligheidsteams van Nike zijn goedgekeurd of de voorkeur genieten?

Dat hangt ervan af. Bepaalde producten, zoals bestellingen van promotionele artikelen, vereisen speciale goedkeuring van de inkoop- en productveiligheidsteams. Neem contact op voor hulp als u het niet zeker weet.

Meer informatie:

[Supplier Code of Conduct](#)

[Code Leadership Standards](#)

[Chemistry Playbook and Restricted Substances List](#)

Naleving van de handelsregels

We houden ons aan alle handelswetten en -regels die op ons van toepassing zijn

Zowel Amerikaanse als internationale handelswetten bepalen waar Nike onze producten en diensten kan verzenden of ontvangen. Deze wetten zijn vrij complex. Maar het komt er op neer dat dit het belangrijkste is: Als u op enigerlei wijze betrokken bent bij het verzenden of beschikbaar stellen van producten of diensten van Nike van het ene land naar het andere, werk dan samen met uw manager om ervoor te zorgen dat de transactie binnen de grenzen van de toepasselijke wetgeving blijft.

Dit houdt in dat de internationale handelssancties strikt moeten worden nageleefd. En bij de invoer van producten, altijd nauwkeurig classificeren, waarde, bepalen van het land van oorsprong en geef alle feiten die gemeld moeten worden aan de douaneautoriteiten.

Ook nemen we niet deel aan boycots waar ook ter wereld die niet door de Verenigde Staten worden gesteund. We zijn verplicht om verzoeken om aan bepaalde boycots te voldoen te melden aan de Amerikaanse overheid. Als u op de hoogte bent van een dergelijk verzoek, of als u vragen hebt over sancties of boycots, neem dan contact op met de [afdeling ethiek en naleving](#). Wij verwachten van onze partners dat zij zich hiervoor ook inzetten.

Wat als...?

Een schoenenlijn waar ik aan werk het budget overschrijdt en we moeten kosten besparen. Onze fabriekspartner vertelde me dat we 15% kunnen besparen als we de douane vertellen dat de textiele bovendelen van leer zijn. Is het een probleem als we de beschrijving van het product wijzigen om te besparen op douanerechten?

Ja, het is een probleem. Valse aangiften bij de douane kunnen leiden tot boetes, inbeslagnemingen en het verlies van importprivileges. We spelen eerlijk en houden ons aan alle van toepassing zijnde wetten.

Meer informatie:

[Policy on Trade Restrictions](#)

Zakelijke relaties en eerlijke concurrentie

We concurreren hard maar spelen eerlijk, overal waar we zaken doen

Bij Nike hebben we het geluk dat veel bedrijven wereldwijd zaken met ons willen doen. Daarom kiezen we zorgvuldig met wie we zaken doen. Ons doel is om altijd productieve relaties op te bouwen met organisaties die onze waarden delen, hun verplichtingen nakomen en de wet naleven.

We concurreren eerlijk en houden ons aan alle van toepassing zijnde antitrust- en concurrentiewetten in de landen waar we actief zijn. We moeten vermijden om onze bedrijfsstrategieën of -plannen te bespreken met concurrenten, zelfs informeel.

Nike zet zich in voor de naleving van de anti-witwaswetgeving in de hele wereld. Als bedrijf zullen we dergelijke activiteiten gewoonweg niet tolereren of eraan deelnemen. Meld, zoals altijd, verdachte activiteiten onmiddellijk aan [de afdeling ethiek en naleving](#).

Wat als...?

Ik ben een winkelatleet en ik heb een aantal vrienden die in concurrerende winkels in het winkelcentrum werken. Soms vragen ze me naar onze verkoopdoelen per uur en hoe we de prijs van schoenen voor het volgende seizoen vaststellen. Is het goed om ze die informatie te geven als ik het vaag hou?

Nee. Verkoopdoelen, toekomstige productprijzen en financiële informatie zijn vertrouwelijke informatie. Naast het schenden van overeenkomsten die u bij uw indiensttreding met Nike hebt ondertekend, kunt u ook de mededingingswetten overtreden die deze gesprekken tegenhouden. We moeten onafhankelijk van elkaar de prijzen van onze producten bepalen.

Mijn particuliere klant blijft korting geven onder onze aanbevolen prijs. Kan ik hen vragen om de door Nike aanbevolen prijzen te handhaven?

Nee. We hebben geen controle over de prijzen die onze distributeurs en detailhandelaren op de markt aanrekenen.

Meer informatie:

[Competition Law Compliance Program](#)

[Policy on Contracts](#)

[Policy on Global Spend Authorization](#)

Gegevensprivacy

Om de beste producten en ervaringen te kunnen leveren, moeten onze consumenten, werknemers en sporters hun persoonlijke gegevens aan ons toevertrouwen. Het is ieders verantwoordelijkheid om dat vertrouwen in stand te houden door op een passende en respectvolle manier met persoonlijke gegevens om te gaan.

Wij zijn transparant en respecteren de individuele keuze. We gebruiken de gegevens alleen op de manieren die we hebben aangegeven bij het verzamelen ervan. Als we het voor een nieuw doel willen gebruiken, vragen we nieuwe toestemming.

We verzamelen en gebruiken alleen de gegevens die we nodig hebben om onze taken uit te voeren, en bewaren deze slechts zolang als nodig is. En we gebruiken de gegevens nooit voor persoonlijk voordeel.

Wij delen gegevens alleen buiten het bedrijf met partners die onze verplichting delen om de gegevens op de juiste en rechtmatige wijze te beheren.

Respect voor persoonlijke gegevens is niet alleen het juiste om te doen, het is ook wat de wet voorschrijft. Ongeoorloofd gebruik kan leiden tot wettelijke sancties en kan schade toebrengen aan de merkreputatie van Nike.

Volg altijd het beleid van Nike bij het verstrekken van persoonlijke gegevens - en neem bij twijfel contact op met het Privacy Team via privacy.office@nike.com.

Wat als...?

Ik toegang heb tot systemen die mij in staat stellen om de websites te zien die medewerkers op hun werkapparaten openen. Een manager vroeg me of ik kon controleren of een van haar medewerkers op zoek was naar een nieuwe baan. Zou ik dat moeten?

Nee. U moet uw systeem niet gebruiken om dit te doen. Zelfs als de manager een goede reden heeft om de vraag te stellen, is het niet uw verantwoordelijkheid om de vraag te beantwoorden, en het gebruik van uw toegang tot de gegevens voor dat doel zou een ernstige schending van het vertrouwen van de werknemers betekenen. Neem contact op met het Privacy Team op privacy.office@nike.com als u vragen heeft.

Meer informatie:

[Policy on Employee Privacy](#)

[Policy on Consumer Privacy](#)

Handel met voorkennis

Gebruik of deel geen niet-openbare informatie om aandelen te kopen of te verkopen

We delen de nodige en gepaste informatie over Nike's zaken met onze teamgenoten om ons te helpen ons werk gedaan te krijgen. Sommige van deze informatie is niet beschikbaar voor het publiek en kan zijn wat de Amerikaanse effectenwetgeving als materieel beschouwt: gevoelig en belangrijk genoeg om een beleggingsbeslissing te kunnen beïnvloeden. Het gebruik van belangrijke niet-openbare informatie om aandelen te kopen of te verkopen - of om deze informatie door te geven aan iemand anders zodat hij/zij dit kan doen - kan handel met voorkennis inhouden. Handel met voorkennis is niet alleen in strijd met onze Code, maar ook met de wet. Doe het niet.

U kunt helpen om handel met voorkennis te voorkomen door de informatie van Nike beperkt te houden. Deel geen materiële, niet-openbare informatie met wie dan ook, inclusief familie en vrienden. Als u vertrouwelijke informatie moet delen met een derde partij als onderdeel van uw werk, zorg er dan voor dat de partij die de informatie ontvangt een geheimhoudingsverklaring heeft ondertekend of anderszins verplicht is de informatie vertrouwelijk te houden.

Twee goede vuistregels: Deel gevoelige informatie van Nike alleen met collega's wanneer dit absoluut noodzakelijk is om uw bedrijfsdoelstellingen te bereiken. En bespreek nooit gevoelige of niet-openbare informatie in open ruimtes.

Wat als...?

Mijn broer vraagt me of het een goed moment is om Nike aandelen te kopen. Mag ik een aanstaande acquisitie aan hem melden? Zijn aankoop van aandelen zou mij persoonlijk niet ten goede komen.

U mag geen niet-openbare informatie delen met uw broer. Als hij aandelen koopt of verkoopt op basis van niet-openbare informatie die u hem geeft, kan dit een overtreding van de wet betekenen. En, u zou zeker in strijd zijn met het beleid van Nike door die informatie eenvoudigweg te delen, ongeacht of uw broer er gebruik van maakt of ervan profiteert.

Ik zag net dat de acquisitie die ik aan mijn broer wilde melden, nu in de pers wordt gepubliceerd. Kan ik mijn broer aanbevelen om Nike aandelen te kopen met deze informatie?

In de meeste gevallen, ja, kan u of iedereen kopen aandelen met behulp van die informatie, omdat het verschijnt in een openbaar forum en het is niet gebaseerd op iets wat u weet vanwege uw relatie met Nike.

Meer informatie:

[Policy on Insider Trading](#)

[Visit the Office of the Corporate Secretary](#)

Onze bedrijfsmiddelen

Bescherming van bedrijfsmiddelen van Nike	24
Ideeën en intellectuele eigendom	25
De boeken en gegevens	26

Optreden als Beschermers van Nike

Natuurlijk, als het gaat om de bescherming van Nike, is niets essentiëler dan onze mensen. We zijn ook elke dag omringd door andere soorten bedrijfsmiddelen van Nike. Neem bijvoorbeeld intellectueel eigendom. Om een idee te krijgen hoe waardevol Nike's IP is, denk maar eens aan de vele concepten, ontwerpen en plannen die er in onze vele gebouwen bestaan. Deze bedrijfsmiddelen verdienen onze grootste bescherming. Tegelijkertijd worden fysieke en elektronische bedrijfsmiddelen voor u ter beschikking gesteld om uw werk te doen - wees proactief in het beschermen van deze bedrijfsmiddelen tegen verlies, beschadiging, diefstal en oneigenlijk gebruik. Bovenal, wees alstublieft verantwoordelijk en niet verspillend met wat ons gegeven is. Als u op kantoor werkt, zal niemand klagen als u extra water drinkt uit de snackverzameling van het team, maar bedrijfsfondsen, apparatuur en andere fysieke bedrijfsmiddelen mogen niet voor puur persoonlijk gebruik worden aangewend. Weet u niet zeker of een bepaald gebruik van bedrijfsmiddelen goed is? Vraag het gewoon aan uw manager, [Human Resources](#) of de [afdeling ethiek en naleving](#).

Bescherming van bedrijfsmiddelen van Nike

We gebruiken de bedrijfsmiddelen van Nike met zorg en beschermen ze tegen verspilling, verlies en misbruik

Van laptops tot nietmachines tot kamergrote productiemachines, Nike geeft ons het gereedschap en de apparatuur die we nodig hebben om ons werk effectief te doen. Nike vertrouwt erop dat we verantwoordelijk en niet verspillend zijn met de Nike spullen die ons worden gegeven.

Dit geldt ook voor niet-fysieke bedrijfsmiddelen. Verantwoordelijk gebruik van e-mail en webgebaseerde applicaties en accounts van het bedrijf. Persoonlijk gebruik van uw bedrijfstelefoon en computer is natuurlijk prima - zolang het maar niet in strijd is met het beleid van Nike of de prestaties, productiviteit of werkomgeving negatief beïnvloedt.

We zijn allemaal verantwoordelijk voor het veilig houden van informatietechnologiemiddelen door het volgen van het beleid inzake informatiebeveiliging. Manipuleer of schakel de door Nike beheerde beveiligingssoftware nooit uit en houd u altijd aan de overeenkomsten die we aangaan voor het recht op gebruik van en toegang tot de informatie, computerbronnen, software en andere bedrijfseigen activa van anderen. Wij zijn verantwoordelijk voor het adequaat opslaan en bewaren van de contracten of andere bedrijfsgerelateerde documenten die we aangaan.

Naast de fysieke en niet-fysieke bedrijfsmiddelen van Nike, moet u slim zijn in het beschermen van de bedrijfsmiddelen van uw collega's, onze leveranciers en onze klanten. Wees alert op fraude, diefstal, ontvreemding, verduistering, verspilling of misbruik, opzettelijk of onopzettelijk.

TIPS VAN NIKE TECHNOLOGIE:

- Gebruik Nike-goedgekeurde applicaties om vertrouwelijke informatie buiten het bedrijf te versturen.
- Sla vertrouwelijke informatie op met behulp van door Nike-goedgekeurde hulpmiddelen, niet met persoonlijke laptops of draagbare apparaten.
- Deel nooit niet-openbare informatie op het internet of op sociale media.
- Sluit onbeheerde apparaten af. Vergrendel uw computerscherm wanneer u uw bureau verlaat. Vermijd het achterlaten van werkapparaten in voertuigen. Als het niet te vermijden is, hou ze dan uit het zicht.
- Laat geen vertrouwelijke informatie achter op printers of whiteboards.
- Vermijd virussen en malware; klik niet op bijlagen of links die u niet vertrouwt. Als u een e-mail krijgt met een bijlage die u niet vertrouwt, moet u contact opnemen met Nike Cyber Defense Center.)
- Deel uw Nike wachtwoord nooit met iemand anders. Nike Technology zal nooit om uw wachtwoord vragen.
- Zorg dat u uniek bent; gebruik u Nike wachtwoord niet voor externe accounts.
- Wees u er altijd van bewust wat er op uw scherm staat terwijl u in een vliegtuig, in de trein of een andere locatie zit waar iemand uw scherm kan zien.

Meer informatie:

[Information Security Program](#)
[Policy on Acceptable Use](#)
[Keep It Tight](#)

Ideeën en intellectuele eigendom

Wij beschermen onze vertrouwelijke informatie en respecteren anderen'

Vertrouwelijke informatie en intellectueel eigendom van Nike behoren tot onze belangrijkste bezittingen. Ongeoorloofd gebruik kan leiden tot ernstig waardeverlies. Ga ervan uit dat alle informatie en intellectuele eigendommen van Nike vertrouwelijk zijn, tenzij ze openbaar zijn gemaakt door Nike of zijn goedgekeurd voor openbare bekendmaking. Deze bedrijfsmiddelen vertegenwoordigen aanzienlijke bedrijfsinvesteringen en jaren van hard werken door onze teamgenoten. Toekomstige producten, ontwerpen, innovaties, bedrijfsplannen - als u ze helpt beschermen, beschermt u ons concurrentievoordeel.

En we beschermen niet alleen de intellectuele eigendom van Nike - we behandelen de intellectuele eigendom van anderen met dezelfde zorg. Wij respecteren onze concurrenten, verkopers en klanten en willen hen altijd eerlijk behandelen.

Wij gebruiken alleen vertrouwelijke informatie van andere bedrijven binnen de voorwaarden van een schriftelijke overeenkomst met hen. In feite dient u advies in te winnen bij de juridische afdeling wanneer u vertrouwelijke informatie of intellectueel eigendom van buiten het bedrijf vraagt, accepteert of gebruikt, of hen toegang geeft tot onze eigen informatie.

Denk twee keer na voordat u iets op sociale media plaatst dat op afstand als vertrouwelijke informatie kan worden

beschouwd. Vermijd ook het bespreken van vertrouwelijke informatie op openbare plaatsen. Beveilig uw laptop en documenten die vertrouwelijke informatie bevatten. Speel het op veilig: Bespreek vertrouwelijke informatie alleen op een geschikte plek en met medewerkers van Nike die een noodzaak tot weten hebben.

Wat als...?

Ik heb een video gemaakt van mijn vrienden die een bal rond het kantoor gooien, maar ik kan duidelijk een productontwerp zien zitten op een van hun bureaus. Maar het is vrij klein - kan ik het nog steeds op Instagram plaatsen?

Nee. Ons Keep It Tight-beleid vereist dat we het op veilig spelen met betrekking tot online posten.

Ik heb met een aantal niet-Nike mensen gesproken over het ontwikkelen van een nieuwe app-functie die geweldig zou zijn voor een van Nike's apps. Misschien zijn we iets op het spoor. Ze hebben een NDA. Ben ik oké?

Neem contact op met de juridische afdeling voordat u gesprekken over product- of merkontwikkeling voert met iemand buiten Nike. De geheimhoudingsovereenkomsten hebben geen betrekking op het creëren van nieuwe innovaties of ontwerpen. Anderen zouden in staat kunnen zijn om deze nieuwe innovaties of ontwerpen aan de concurrenten van Nike te leveren, tenzij we de juiste overeenkomst afsluiten.

Meer informatie:

[Policy on Confidential Information and Trade Secrets](#)

[Policy on Social Media](#)

[Keep it Tight](#)

De boeken en gegevens

Zorg ervoor dat de gegevens van Nike duidelijk, accuraat en volledig zijn

Financiële integriteit en fiscale verantwoordelijkheid zijn meer dan een correcte rapportering van onze financiële gegevens, maar dat maakt daar zeker deel van uit. Als we geld uitgeven voor Nike, geven we het uiteindelijk uit voor onze aandeelhouders. Onze dossiers en de manier waarop we ze onderhouden, zijn een teken van de financiële gezondheid van ons bedrijf.

Een ieder van ons heeft de verantwoordelijkheid om het geld op de juiste manier uit te geven en om onze administratie duidelijk, nauwkeurig en volledig te houden. Dit is van belang bij elke transactie, of u nu een nieuwe leverancier inhuurt, iets aan Nike in rekening brengt, een nieuw zakelijk contract ondertekent, een financiële verklaring opstelt of gewoon een urenverantwoording invult. Ons bewaarbeleid zorgt ervoor dat we de juiste dossiers op de juiste manier en gedurende de juiste periode bewaren.

Het spreekt voor zich dat u nooit een dossier of rekening mag vervalsen. Wees openhartig en transparant ten opzichte van het management, de aandeelhouders of iemand die verantwoordelijk is voor financiële rapportage, prognoses of bedrijfsinformatie. Om de nauwkeurigheid te helpen waarborgen, hanteert Nike een systeem van interne controles om onze naleving van wettelijke, boekhoudkundige, fiscale en

andere wettelijke vereisten te versterken op elke locatie waar we actief zijn.

Als u betrokken bent bij een externe of interne audit, werk dan volledig mee en geef volledige, accurate en tijdige antwoorden op vragen en verzoeken om documenten. Als de [afdeling ethiek en naleving](#), wereldwijde onderzoeken of wereldwijde procesvoering u vraagt om gegevens te bewaren, doe dit dan totdat u te horen krijgt dat dit niet langer nodig is.

Wat als...?

Om bepaalde verkoopdoelstellingen voor het kwartaal te halen, wil mijn manager dat een klant een product bestelt, ook al heeft hij het niet nodig en zal hij de bestelling annuleren en het product na afloop van het kwartaal terugsturen. Is dit goed?

Nee. Dit is niet goed. Het is in strijd met ons beleid en het manipuleren van de inkomstenadministratie kan worden beschouwd als fraude en een schending van de wet. Meld dit onmiddellijk bij de [afdeling ethiek en naleving](#) of via het [Speak Up portaal](#) als u van een dergelijke situatie op de hoogte bent.

Ik ben aanwezig op een Nike evenement in een ander land. Een aantal van ons voegt een paar extra dagen toe aan de reis. Is er iets dat we moeten weten?

Het is geweldig dat u in uw eigen tijd bij uw collega's wilt zijn. Aangezien de verlenging van uw reis een niet door Nike-gesponsorde evenement is, zorg er dan voor dat u ons beleid inzake reizen en vermaak naleeft en vraag enkel om terugbetaling van dat deel van de reis dat betrekking heeft op de zakenreis. In dit verband zijn ook uitgaven die verband houden met persoonlijke zaken, zoals afterparty's of bijeenkomsten die kunnen plaatsvinden na een door Nike gesponsord evenement, niet terugvorderbaar.

Meer informatie:

[Policy on Contracts](#)

[Make the Cut](#)

[Policy on Travel and Entertainment](#)

Onze belanghebbenden

Politieke activiteit en Gemeenschap	28
Milieu en duurzaamheid	29
Spreken namens Nike	30

Een goede partner

Nike heeft verantwoordelijkheden ten opzichte van talloze belanghebbenden over de hele wereld, waaronder onze werknemers, consumenten, klanten, leveranciers, sporters, gemeenschappen, overheden en andere industrieleiders. Tegelijkertijd zijn onze verplichtingen groter dan tegenover een bepaalde groep. Met de uitdagingen waar de mensheid als geheel voor staat, begrijpen we dat we een deel van de oplossing zijn. We streven ernaar om op een milieuverantwoorde manier zaken te doen en we geven onszelf ambitieuze doelen voor duurzaamheid in alles wat we doen.

Politieke activiteit en Gemeenschap

Maak het verschil, en speel altijd volgens de regels

Nike is toegewijd aan, en is er trots op, het verschil te maken in de gemeenschappen waar we wonen, werken en spelen. Wij ondersteunen doelen en organisaties die zich aansluiten bij onze overtuigingen wanneer er een specifieke strategische, zakelijke of maatschappelijke behoefte is om dit te doen.

We moedigen u ook aan om een verschil te maken op persoonlijk vlak en we steunen uw betrokkenheid bij vrijwilligerswerk en uw deelname aan andere liefdadigheids- of politieke activiteiten.

Wij vragen u alleen om dit in uw eigen tijd te doen, met uw eigen middelen en in overeenstemming met de lokale wetgeving.

U mag geen politieke standpunten promoten - inclusief het plaatsen of verspreiden van materiaal - op of rond eigendommen van Nike, en u mag niet aangeven of suggereren dat u namens Nike spreekt of dat Nike uw standpunten ondersteunt.

Alleen aangewezen functionarissen en medewerkers van Nike zijn bevoegd om te communiceren met gekozen overheidsfunctionarissen over kwesties van openbaar beleid die van invloed zijn op Nike. Eventuele vragen dienen te worden gericht aan de Dienst Regering en Publieke Zaken.

Als bedrijf doet Nike geen liefdadige of politieke bijdragen of betalingen aan politieke kandidaten of doelen, behalve zoals specifiek toegestaan door de wet en goedgekeurd door het bedrijfsbeleid.

Wat als...?

Er is een liefdadigheidsinstelling waar ik graag een bijdrage aan zou willen geven en ik heb gehoord dat Nike mijn donatie zou kunnen evenaren. Hoe kom ik erachter of mijn liefdadigheidsinstelling in aanmerking komt?

Voor alle vragen over persoonlijke donaties en mogelijkheden voor vrijwilligerswerk, ga naar ["Give Your Best"](#). Vergeet niet uw donatie te melden onder de [Maatschappelijk effectenrapportage-Tool](#).

Ik geloof in het teruggeven aan mijn gemeenschap. Ik heb toegang tot enkele voorbeelden van Nike producten die een paar seizoenen oud zijn. Is het goed om ze te doneren aan mijn lokale liefdadigheidsinstelling, kerk of school?

In het algemeen mag u geen gebruik maken van de middelen van Nike, waaronder samengestelde producten, productmonsters, bedrijfsmiddelen (zoals tickets voor evenementen) of fondsen, om uw persoonlijke liefdadigheids- en maatschappelijke activiteiten buiten het werk te ondersteunen. Er kunnen andere situaties zijn waarin het doen van een donatie wel goed is. Elke situatie is anders, dus neem contact op met de [afdeling ethiek en naleving](#) voor hulp.

Meer informatie:

[Policy on Charitable Donations](#)

[Policy on Political Contributions](#)

Milieu en duurzaamheid

We gebruiken de kracht van de sport om de wereld vooruit te helpen

Bij Nike geloven we dat het niet genoeg is om ons eenvoudigweg aan te passen aan wat de toekomst kan brengen. We streven ernaar om actief de toekomst te creëren die we willen zien. Onze inzet is het innoveren van een nieuw businessmodel voor de 21^e eeuw, waarin de toeleveringsketens slank, groen, rechtvaardig en eerlijk zijn en onze materialen en producten duurzaam. In welk team u ook zit, milieuvriendelijk en duurzaam ondernemen mag nooit ver van uw gedachten zijn.

We leveren producten met een obsessie voor onze impact op het milieu, omdat we ons richten op wat we maken, hoe we het maken en hoe we ons bedrijf runnen. Alle aannemers en leveranciers die Nike producten produceren, zijn daarboven verplicht om onze gedragscode voor leveranciers na te leven en we moedigen hen sterk aan om duurzame en milieuvriendelijke praktijken na te streven.

Op persoonlijk vlak is er altijd iets wat we kunnen doen om Nike te helpen het soort bedrijf te zijn dat we allemaal willen dat het is. U kunt gebruik maken van recycling- of andere afvalverminderingprogramma's op het terrein van Nike. U kunt uw eigen CO2-voetafdruk verkleinen door activiteiten zoals carpoolen, het nemen van openbaar vervoer of fietsen naar het werk. Als u ideeën heeft die Nike kunnen helpen om onze impact op het milieu te verminderen, stel ze dan voor

aan uw manager. Je weet het maar nooit - het volgende grote duurzaamheidsidee kan het jouwe zijn.

Wat als...?

Ik werk in het operationele team van Nike en ben gepassioneerd door Nike's focus op duurzaamheid. Hoe kom ik meer te weten?

Bezoek de [doelwebsite](#) om meer te weten te komen over de duurzaamheidsinitiatieven van Nike.

Waar moet ik rekening mee houden bij het inschakelen van een leverancier?

Als u verantwoordelijk bent voor een relatie met een leverancier, volg dan onze aankoop-, inkoop- en nalevingsprocessen en -procedures en zorg er altijd voor dat een leverancier op de hoogte is van onze Gedragscode voor Leveranciers en deze altijd naleeft.

Meer informatie:

[Purpose Website](#)

[Supplier Code of Conduct](#)

[Code Leadership Standards](#)

Spreken namens Nike

We communiceren doelbewust en we delen informatie over onszelf op een verantwoorde manier

Ongeacht uw functie bij Nike, wanneer u extern spreekt, kan uw commentaar wereldwijd nieuws opleveren. We zijn dus vastbesloten om met een strategische, verenigde stem te spreken. Dit zorgt ervoor dat we het merk beschermen en alleen accurate en consistente informatie delen.

Als u spreekt terwijl u uw Nike functie gebruikt - in een interview, op een conferentie, voor een academische casestudy of een andere openbare gelegenheid - moet u toestemming krijgen van de afdeling Bedrijfscommunicatie. Nike communiceert alleen via goedgekeurde kanalen, want met wie we informatie delen kan net zo belangrijk zijn als wat we zeggen.

Laten we het nu hebben over sociale media. U kunt natuurlijk sociale media gebruiken voor werk en ontspanning, maar wees voorzichtig als u Nike erbij betreft. Voel u vrij om te praten over merkacties, producten en bedrijfsinformatie, maar alleen nadat deze openbaar zijn gemaakt – en derden mogen nooit campagnes bespreken zonder specifieke toestemming van Nike om dat te doen. Deel uw mening over Nike en de industrie - maak gewoon uw Nike connectie bekend en maak duidelijk dat de geuite meningen uw eigen mening zijn. Als u een blogbericht ziet die kritiek heeft op Nike met onjuiste informatie, reageer dan niet, hoe verleidelijk het ook is om het recht te zetten. Stel de afdeling bedrijfscommunicatie op de hoogte en laat het aan hen over.

Houd altijd rekening met de impact van uw woorden. Breng geen personen of concurrenten in diskrediet en gebruik nooit discriminerende, bedreigende of beledigende taal. Als u een schadelijk incident online tegenkomt, meld het dan aan uw manager of aan de afdeling bedrijfscommunicatie. Doe niet alsof er niets gebeurd is; iedereen ziet alles online.

Wat als...?

Ik werk in een winkel waar af en toe iemand binnen komt die volgens mij een social media blogger is en die in de winkel films maakt voor zijn of haar YouTube-kanaal. Wat moet ik doen?

Het is goed dat klanten in onze winkels foto's of films maken voor hun eigen persoonlijk gebruik, maar het filmen of fotograferen voor een andere reden moet worden goedgekeurd door onze media-relatieteams. Laat de blogger beleefd weten dat ze welkom zijn om te blijven en te winkelen, maar om in de winkel te filmen, moeten ze contact opnemen met de afdeling bedrijfscommunicatie voor toestemming.

Ik werd gevraagd om deel te nemen aan een paneldiscussie bij mijn alma mater. Er zullen geen media aanwezig zijn, en slechts enkele tientallen studenten zullen aanwezig zijn. Is het goed om alleen de uitnodiging aan te nemen?

Hoewel het een geweldige kans voor u lijkt te zijn, zijn er enkele stappen die u moet nemen om er zeker van te zijn dat het goed is om de spreekopdracht te accepteren. Stuur een [aanvraagformulier voor een externe opdracht in](#), en de afdeling bedrijfscommunicatie zal het verzoek beoordelen en contact met u opnemen.

Meer informatie:

[Policy on Social Media](#)

[Policy on External Engagements](#)

Onze toekomst

Het volgende hoofdstuk in het verhaal van Nike? Wij zullen dat hoofdstuk schrijven.

Onze Code biedt ons een kader voor hoe we te werk moeten gaan, zodat ieder van ons in staat is om zijn beste werk te leveren. Maar de code alleen is niet genoeg. Ons toekomstig succes zal door ons bepaald worden. Onze missie is om alle atleten te helpen hun potentieel te realiseren. Om dit te doen, moeten we ons houden aan de letter en de geest van de Code - we moeten ons blijven inzetten voor waarden zoals integriteit en eerlijkheid, en voor onszelf en elkaar.

Want waar we vanaf hier naartoe gaan - dat is aan ons.

Als u vragen hebt over onze Code of ons beleid, neem dan contact op met de afdeling ethiek en naleving op ECO@nike.com.

Deze gedragscode is geen arbeidscontract. Het niet naleven van onze Code of de van toepassing zijnde wetten door medewerkers is een overtreding. Onder voorbehoud van de lokale wetgeving kan schending van deze Gedragscode leiden tot corrigerende maatregelen tot en met de beëindiging van het dienstverband.

Elke wijziging of afwijking van onze Code voor leidinggevenden of bestuurders kan alleen worden toegestaan door de Raad van Bestuur, of een commissie van de Raad van Bestuur, en zal openbaar worden gemaakt wanneer dit wettelijk vereist is. Nike behoudt zich het recht voor om te allen tijde eenzijdig wijzigingen aan te brengen in onze Code of ons bedrijfsbeleid.